



Dossier de presse

Les États Généraux du Commerce

7 mars 2011

« Le Commerce, dynamiseur local »

Relations presse :

Marie-Jo CONTI—01 40 15 03 03—06 72 50 35 14—mjconti@cdcf.com

CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE

40, Bd Malesherbes - 75008 Paris - Tél : 01 40 15 03 03 - Fax : 01 40 15 97 22
Site du CdCF : www.cdcf.com - Blog du Commerce : www.debat-commerce.fr



Le programme

- 9H00** Accueil petit-déjeuner
- 9H30** Discours d'ouverture
Gérard ATLAN, président du Conseil du Commerce de France
- 9H45** **François VILLEROY de GALHAU**, Directeur des réseaux France, Membre du Comité exécutif de BNP Paribas
- 10H00** « Le rôle du BtoB commerce dans l'aménagement du territoire »
Philippe BARBIER, Président Directeur Général de Pomona
- 10H20** Commerce et tourisme : le rural se repeuple
André MARCON, Président de l'ACFCI, Maire de Saint-Bonnet-le-Froid
- 10H40** Le Commerce : ciment des cités
Jean-Pierre MEUNIER, Président du groupement « Les Mousquetaires »
« Les enseignes en tant que catalyseur de l'activité économique locale »

Viviane MALET, Président de l'association des commerçants de Montargis
Philippe BARBIER, Président Directeur Général de Pomona
Philippe MALET, Adjoint au commerce et à l'artisanat à la mairie de Montargis
Guy SUBRA, Président Directeur Général des Bijouteries Le Donjon
- 11H15** Fiscalité : jusqu'où aller trop loin ?
Jean-François ROUBAUD, Président de la CGPME

Claude BOULLE, Président de la commission Fiscale du CdCF
Jacques CREYSSEL, Délégué général de la Fédération du Commerce et de la Distribution
Philippe LAURENT, Président de la commission Finances locales de l'AMF et Maire de Sceaux
Jean-Luc PINSON, Directeur développement et prospective du CEFAC
- 11H50** « Produire des biens porteurs de liens : le Commerce au cœur des enjeux du futur »
Par **Michel GODET**, Professeur au CNAM, économiste
- 12H35** Discours de clôture par **Frédéric LEFEBVRE**, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services, des Professions libérales et de la Consommation
- 13H00** Cocktail



Le Conseil du Commerce de France

Le Conseil du Commerce de France est l'organisation professionnelle qui réunit les fédérations et les acteurs économiques du commerce. C'est un lieu d'échange et de rassemblement pour ses membres, les fédérations et les confédérations du secteur. Sans se substituer à l'action ou à l'expertise de ses membres, le CdCF représente les intérêts du commerce dans sa diversité.

Sa vocation est de défendre et promouvoir le commerce, secteur essentiel au dynamisme de l'économie nationale. En jouant un rôle actif dans le débat public, le Conseil du Commerce de France entend élever le poids social et politique du commerce à la hauteur de son poids économique... A cet effet, il assure la représentation générale du commerce auprès des pouvoirs publics français et européens.

Nos adhérents





Les Chiffres Clés du Commerce des entreprises,

676 600 entreprises du commerce soit
22,8 % des entreprises françaises

155 100 commerces de gros
446 400 commerces de détail
75 100 commerces et réparation automobile

des hommes et des femmes,

3 496 000 emplois dont
3 125 000 salariés, soit 22 % des salariés du secteur marchand hors agriculture
371 000 non salariés

32 % dans le commerce de gros
55 % dans le commerce de détail
13 % dans le commerce et la réparation automobile
24 % des jeunes actifs travaillent dans le commerce
48 % des salariés du commerce sont des femmes

un acteur économique de poids

1 374 Md€ de chiffre d'affaires
Commerce de gros : 779 Md€
Commerce de détail : 434 Md€
Commerce automobile : 161 Md€

208 Md€ de valeur ajoutée
Commerce de gros : 103 Md€
Commerce de détail : 84 Md€
Commerce automobile : 21 Md€



Le commerce, dynamiseur local

Acteurs majeurs de la cité, les commerçants créent à la fois de la richesse et du lien social. Acteurs économiques incontournables, ils contribuent activement au développement économique des villes, des régions. Citoyens convaincus, ils favorisent les échanges, le dialogue, le partage.

Là où le commerce se développe, la cité prospère, les hommes se regroupent. La présence de commerçants rend une cité plus attractive pour les Français qui préféreront s'y installer.

Contributeur significatif dans les recettes de l'Etat et des collectivités locales, le commerce est aussi un véritable dynamiseur d'emplois et constitue une porte d'entrée sur le marché du travail pour les jeunes : il représente 3,5 millions d'emplois et un jeune actif sur 4 travaille dans le commerce. Peu délocalisable, l'activité est pérenne.

Attention, dès lors, à ne pas tuer cette *job machine* qui agit comme un stabilisateur incorporé de l'emploi en lui imposant une pression fiscale déconnectée de sa progression.



Présentation des intervenants

François VILLEROY de GALHAU



Depuis 2008, François VILLEROY de GALHAU est le responsable de BDDF, la banque de détail du groupe BNP Paribas en France et membre du comité exécutif de BNP Paribas. Auparavant, il exerçait depuis 2003 les fonctions de PDG de Cetelem, société de crédit à la consommation du groupe BNP Paribas.

Diplômé de l'École polytechnique et de l'École Nationale d'Administration, il a débuté sa carrière professionnelle en tant qu'inspecteur des Finances (1984-1988). Conseiller Europe au cabinet de Pierre BEREGOVY (1990-1993), il rejoint ensuite la direction du Trésor (1993-1996), puis devient conseiller financier à Bruxelles. Il est nommé Directeur de cabinet de Dominique STRAUSS-KAHN (1997-1999), puis de Christian SAUTTER (1999-2000) au ministère de l'Économie et des Finances et devient Directeur général des impôts de 2000 à 2003.

François VILLEROY de GALHAU est membre de la Commission pour la libération de la croissance française, présidée par Jacques Attali.

Le rôle du BtoB commerce dans l'aménagement du territoire

Philippe BARBIER



Philippe BARBIER a intégré le groupe POMONA en 1992 en tant que directeur de POMONA PASSIONFROID. Depuis 2005, il est Président du Directoire du Groupe POMONA, acteur incontournable de la distribution agro-alimentaire.

Diplômé de l'ESSEC (1977), il a exercé les fonctions de Directeur général BONDUELLE NORD EUROPE, après avoir été Secrétaire général adjoint de la Mairie de Roubaix.

Le Groupe POMONA, ce sont 8 600 collaborateurs, 2,6 Mds€ de CA, 140 sites en France (Source : Groupe POMONA).



Commerce et tourisme : le rural se repeuple

André MARCON

Depuis 1989, André MARCON est le Maire de Saint-Bonnet-le-Froid, en Haute-Loire, village de 200 habitants comptant une quarantaine de commerces.



Créateur de l'hôtel *La Découverte* à Saint-Bonnet-le-Froid en 1979 (concept d'accueil fondé sur les séjours de découverte de la nature), fils de marchand de vins, il vient d'être élu à la tête de l'ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises du Commerce et de l'Industrie), mandat qui couronne plus de 30 ans d'activités consulaires.

André MARCON est l'auteur de plusieurs rapports aux pouvoirs publics dont « L'offre touristique en milieu rural » et « Le tourisme de découverte économique ».

Le Commerce : ciment des cités

Jean-Pierre MEUNIER

« Les enseignes en tant que catalyseur de l'activité économique locale »



Originaire d'Indre-et-Loire, où il a créé et exploité deux jardineries, Jean-Pierre MEUNIER rejoint « Les Mousquetaires » en 1987 et ouvre son 1^{er} point de vente à l'enseigne Bricomarché en Touraine. Il crée successivement 6 magasins et en exploite toujours deux dans cette même région.

Après avoir exercé diverses fonctions au sein du Groupement « Les Mousquetaires », dont celle de Président d'ITM Entreprises, il devient en novembre 2010, à 55 ans, Président de la Société Civile des Mousquetaires.

Viviane MALET

Installée à Montargis depuis 1990, Viviane MALET possède aujourd'hui 4 boutiques de vêtements et chaussures. Elle s'implique très rapidement dans



l'Union Commerciale de Montargis et accède au bureau en 1991 avant d'en devenir présidente, poste qu'elle occupe depuis 1999. Déléguée consulaire pendant plus de 10 ans, elle est devenue Premier secrétaire du bureau de la Chambre de Commerce d'Orléans. Elle est également présidente de la Fédération des Unions Commerciales de l'agglomération et membre de la Fédération nationale des UC et de la Fédération nationale des centres villes.



Philippe MALET



Adjoint aux affaires économiques Commerce et Artisanat à la mairie de Montargis depuis 2001, Philippe MALET possède une expérience de 17 années de marchés. Responsable dans une grande surface de bricolage jusqu'en 2003, il prend la direction d'une jardinerie en 2005. Il dirige aujourd'hui un magasin de motoculture de plaisance et loisir.

Guy SUBRA



A 58 ans, Guy SUBRA est Président du Groupe de bijouteries Donjon. C'est en 1977 qu'il reprend la boutique que son grand-père avait acquise en 1954 : la bijouterie Le Donjon à Toulouse. Pendant trente années, il développe son activité, d'abord dans la proche agglomération toulousaine puis dans toute la France. Guy SUBRA est aujourd'hui à la tête de 55 magasins, de Lille à Perpignan. Il est également Président de la Fédération Nationale des Horlogers, Bijoutiers, Joailliers et Orfèvres.

Fiscalité : jusqu'où aller trop loin ?

Jean-François ROUBAUD



Président de la CGPME depuis 2002, Jean-François ROUBAUD est également membre du Comité d'Orientation de France Investissement, Vice-Président du Conseil d'Administration d'OSEO, membre du Conseil Économique Social et Environnemental, administrateur d'Ubifrance, Vice-président de l'UEAPME et membre du Comité d'Orientation du Fonds Stratégique d'Investissement.

Claude BOULLE



Claude BOULLE est Président Exécutif de l'Union du Grand Commerce de Centre Ville (UCV) et Président de la Commission Fiscale du Conseil du Commerce de France.

Diplômé de Sciences Po Paris et de l'École Nationale d'Administration (1980), il était auparavant Vice-président Ressources humaines et Affaires publiques de Toyota Motor Manufacturing France, après avoir exercé les fonctions de directeur des Ressources Humaines chez Thalès et de conseiller technique de Roger Fauroux, ministre de l'Industrie.



Jacques CREYSSEL



Jacques CREYSSEL est Délégué général de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) depuis février 2011. Membre du Conseil économique et social de 2004 à 2010, il exerçait précédemment les fonctions de Directeur général du Medef.

Diplômé de Sciences Po Paris et de l'École Nationale d'Administration (1981), il est aussi maître de conférences à L'Institut d'études politiques (IEP) de Paris.

Philippe LAURENT

Maire de Sceaux depuis 2001 et conseiller général des Hauts-de-Seine depuis 1998, Philippe LAURENT est Président de la commission Finances locales de l'AMF (Association des Maires de France).



Créateur en 1991 d'une entreprise de conseil spécialisée dans la gestion locale, il est également l'auteur de plusieurs ouvrages et de nombreux articles, interventions et conférences sur la gestion publique locale, la décentralisation et la gouvernance locale.

Ingénieur de l'École Centrale de Paris (1976) et diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris, il est aussi professeur associé au Conservatoire National des Arts et Métiers.

Jean-Luc PINSON

Du journalisme économique, Jean-Luc PINSON est passé à la finance pour le GROUPE PARIBAS où il s'occupait de groupements d'emprunt à long terme pour huit secteurs d'activité. Issu d'une famille de commerçants, il est revenu au commerce avec le CEFAC, Centre d'Études et de Formation des Assistants Techniques du Commerce, des Services et du Tourisme où il exerce les fonctions de Directeur prospective et développement, après avoir été Directeur des études puis Directeur adjoint.



Il intervient comme animateur et comme conseil auprès des Chambres de Commerce et d'Industrie, des collectivités locales, des Centres de Gestion Agréés et des Organisations professionnelles, et pour des enseignes nationales et des grandes marques.



Des biens porteurs de liens : le Commerce au cœur des enjeux du futur

Michel GODET



Professeur au Conservatoire National des Arts et Métiers, titulaire de la chaire de prospective stratégique, Michel GODET est également membre du Conseil d'analyse économique (CAE, auprès du Premier ministre), membre de l'Académie des technologies et du Comité directeur de l'Institut Montaigne.

Il anime le Cercle Entrepreneurs du futur qui organise chaque année le prix de l'impertinence et vient de publier l'ouvrage : « Bonnes nouvelles des Conspirateurs du futur » après « Libérer l'innovation dans les territoires » qui sera remis aux participants.