

La place du commerce dans les territoires

Salon des Maires
21 novembre 2023



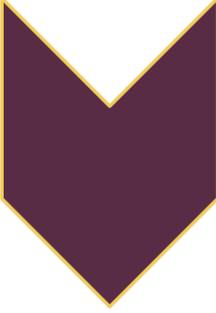
Objectif et Méthodologie

Objectif :

- **Donner un état des lieux du commerce auprès des responsables de territoire**

Méthodologie :

- Enquête réalisée auprès des commerçants via un **questionnaire en ligne** posté du **3 octobre au 6 novembre 2023**
- **Toutes les CCI de France**, ainsi que **10 Fédérations adhérentes au CDCF**, représentant l'ensemble des secteurs du commerce, ont participé à la mise en ligne de ce questionnaire.
- **1 214 questionnaires** ont été finalisées, formant un **échantillon représentatif du commerce** de détail, réparti sur tout le territoire et regroupant, commerçants indépendants, franchisés ou succursalistes.



Sommaire



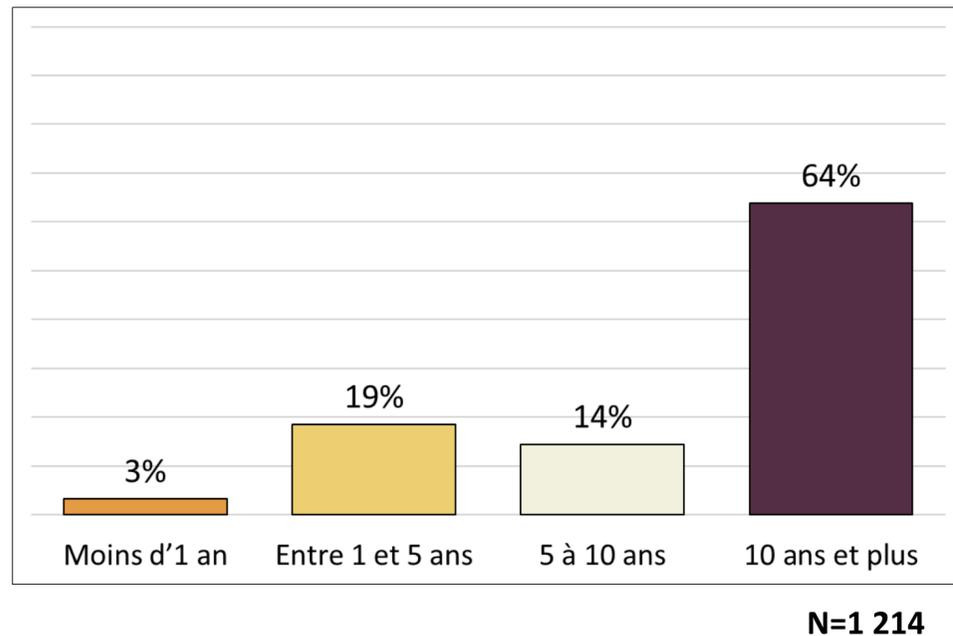
- I. Votre commerce et la vie de la commune
- II. L'attractivité commerciale de votre commune
- III. Votre commerce et l'environnement
- IV. Votre commerce et les nouveaux usages numériques
- V. Votre commerce et les nouvelles attentes des clients
- VI. L'impact des récentes crises sur votre commerce
- VII. Retour sur votre activité en 2023
- VIII. Vos perspectives pour la fin de l'année et pour 2024



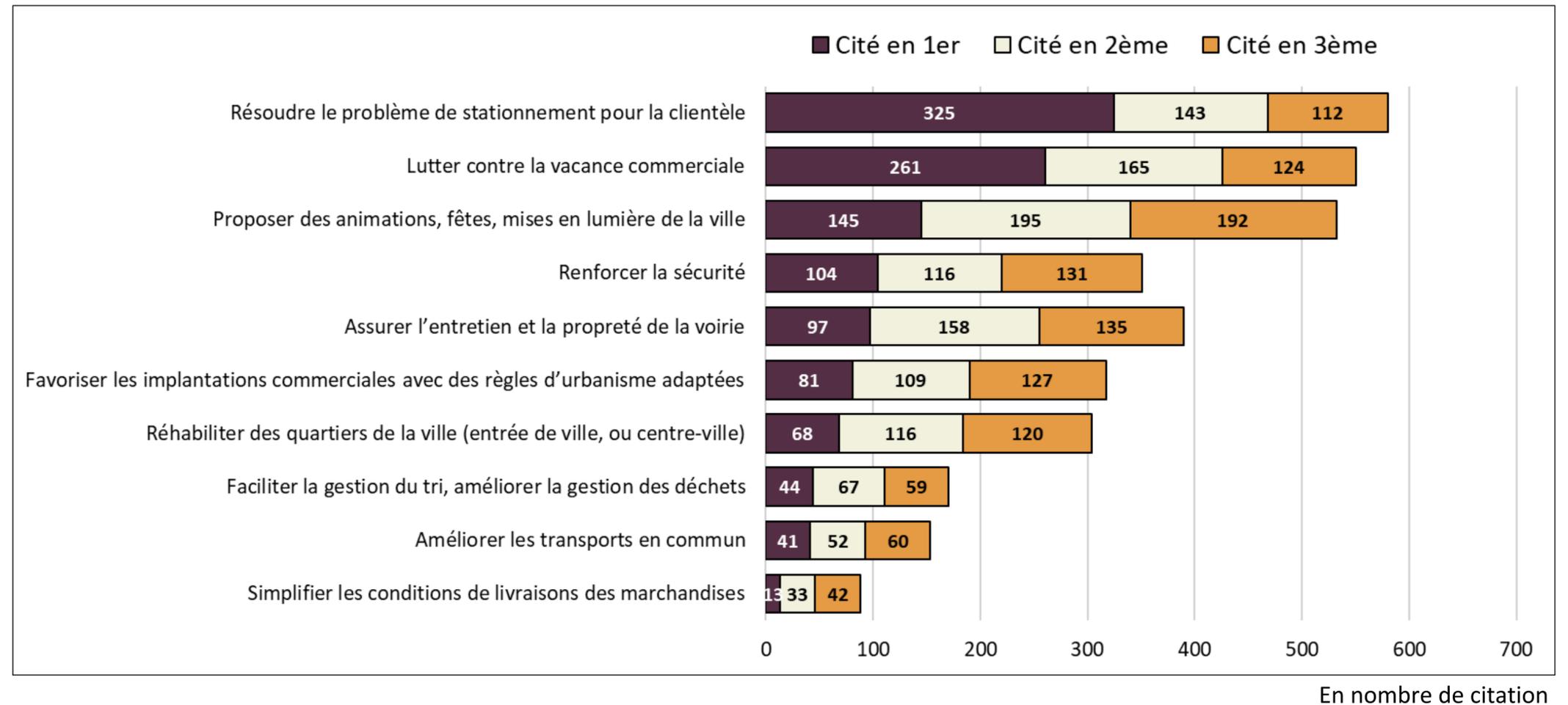
I. Votre commerce et la vie de la commune

- Des commerçants fidèles à leur commune, qui demandent principalement plus de stationnement, de lutter contre la vacance commerciale et des animations.

Depuis combien de temps votre commerce est-il installé dans la commune ?



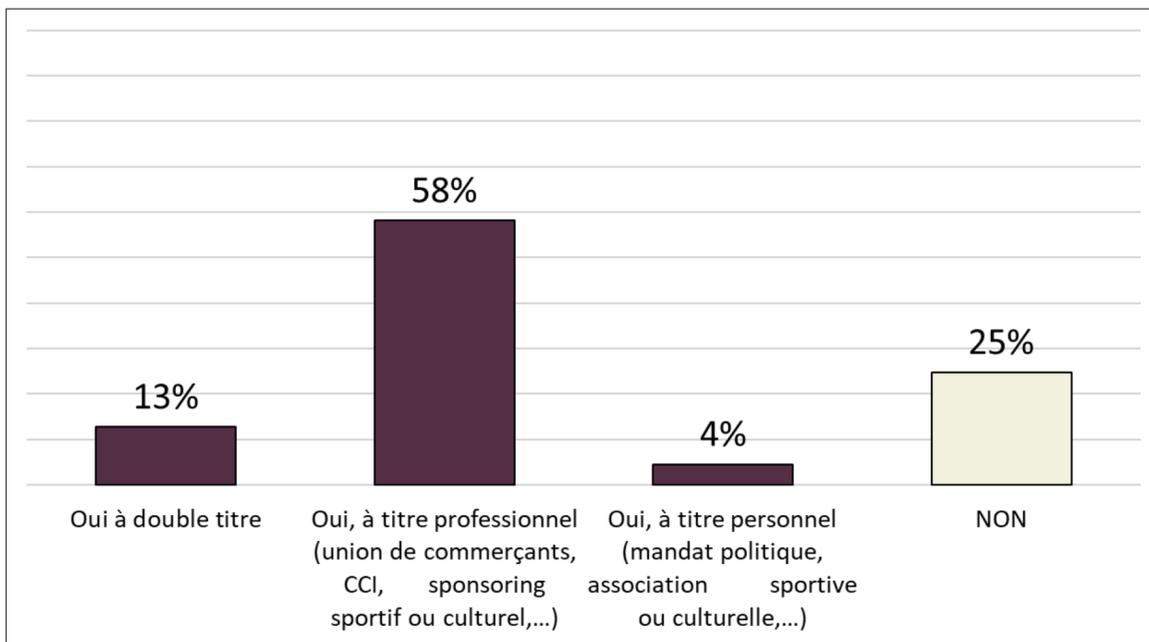
Classez les 3 actions prioritaires que vous attendez de vos élus locaux pour soutenir votre activité :



I. Votre commerce et la vie de la commune

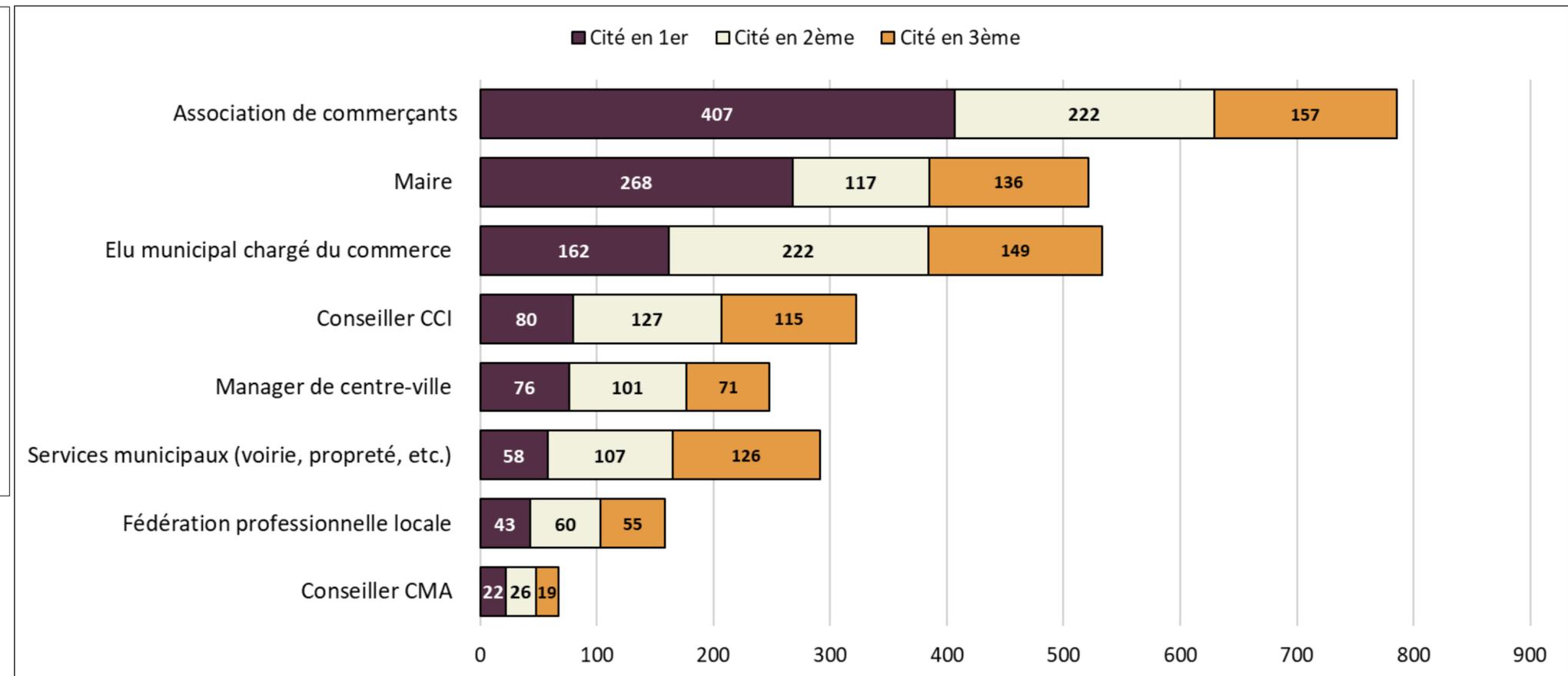
➤ ¾ des commerçants sont impliqués dans la vie de la commune. Les associations de commerçants et le maire sont les interlocuteurs privilégiés. Le conseiller de la CCI reste le premier intervenant économique.

Etes-vous impliqué/e dans la vie de votre commune ?



N=1 194

Classez au niveau local, quels sont vos 3 interlocuteurs institutionnels privilégiés pour votre activité :

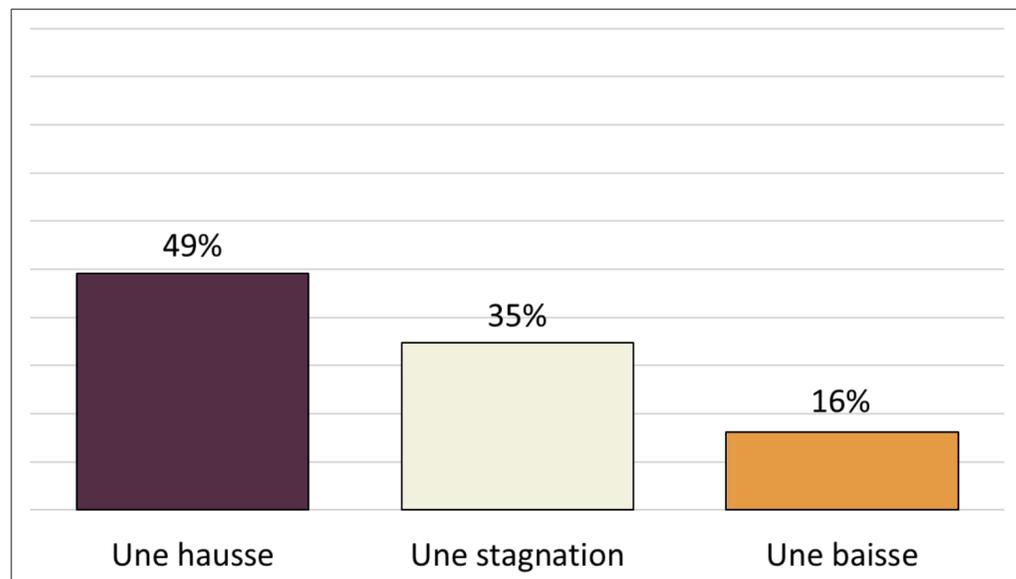


En nombre de citation

II. L'attractivité commerciale de votre commune

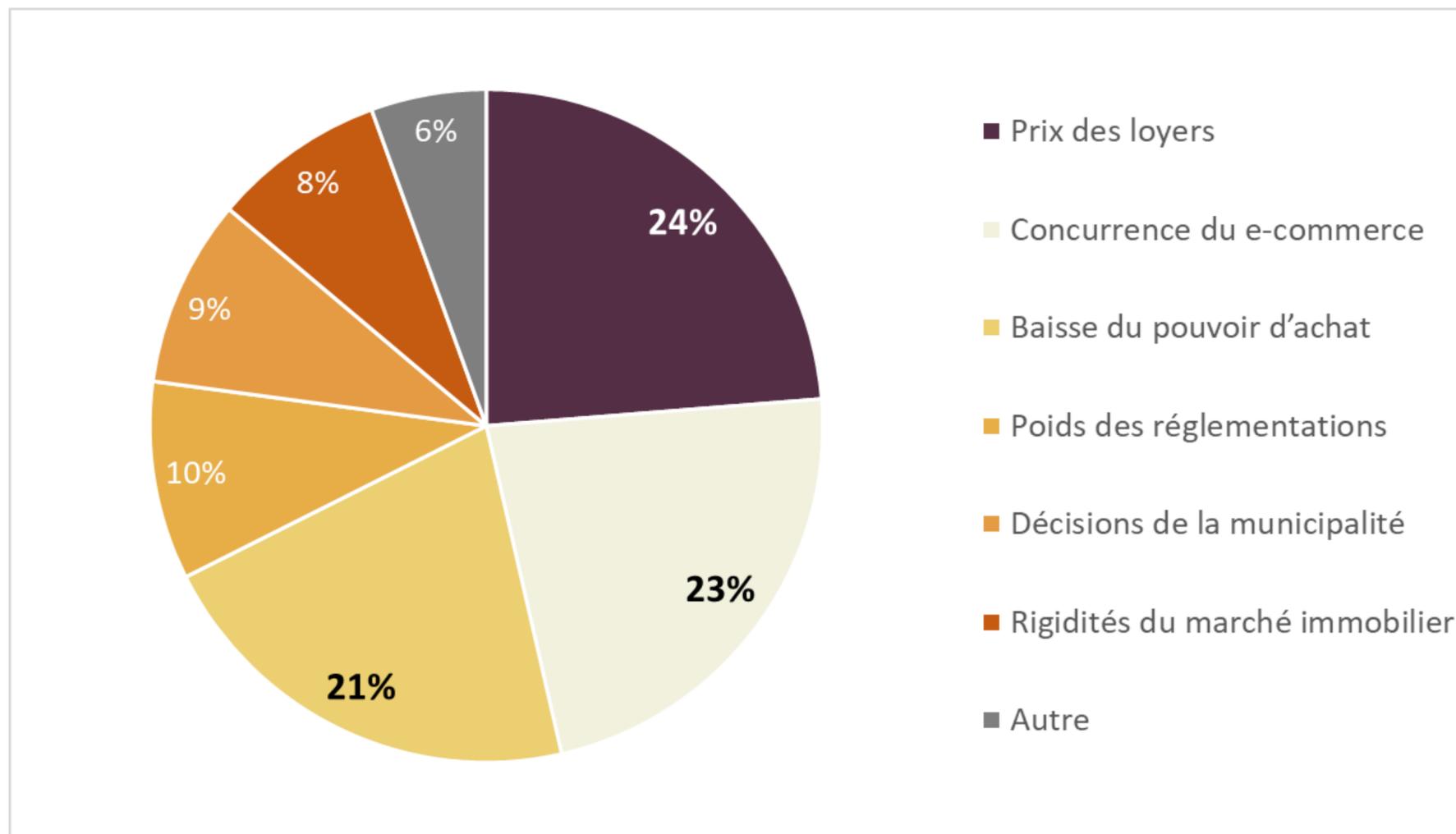
- La vacance commerciale est en hausse, 3 principales raisons données : le prix des loyers, la concurrence du E-commerce et la baisse du pouvoir d'achat.

Concernant la vacance commerciale dans votre ville, avez-vous observé ces deux dernières années :



N=1 183

Selon vous, quelle est la principale cause de la vacance commerciale ?

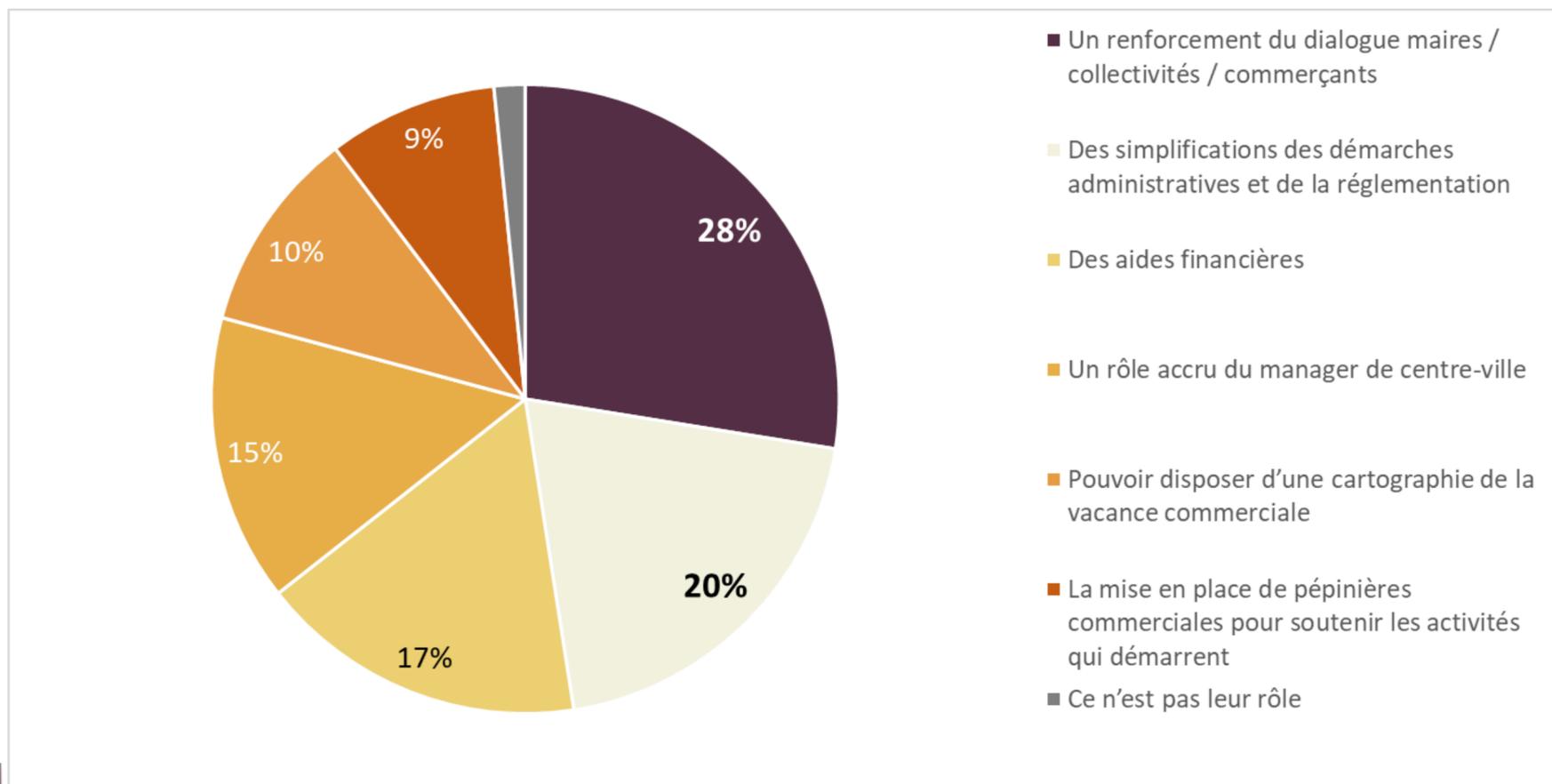


*Les autres raisons citées sont: les centres commerciaux périphériques, le stationnement, le manque de dynamisme des communes et l'insécurité.

II. L'attractivité commerciale de votre commune

- Les principales attentes pour lutter contre la vacance commerciale sont le renforcement du dialogue, la simplification des démarches administratives et des aides financières. Les commerçants ont une volonté de proximité et de contact humain.

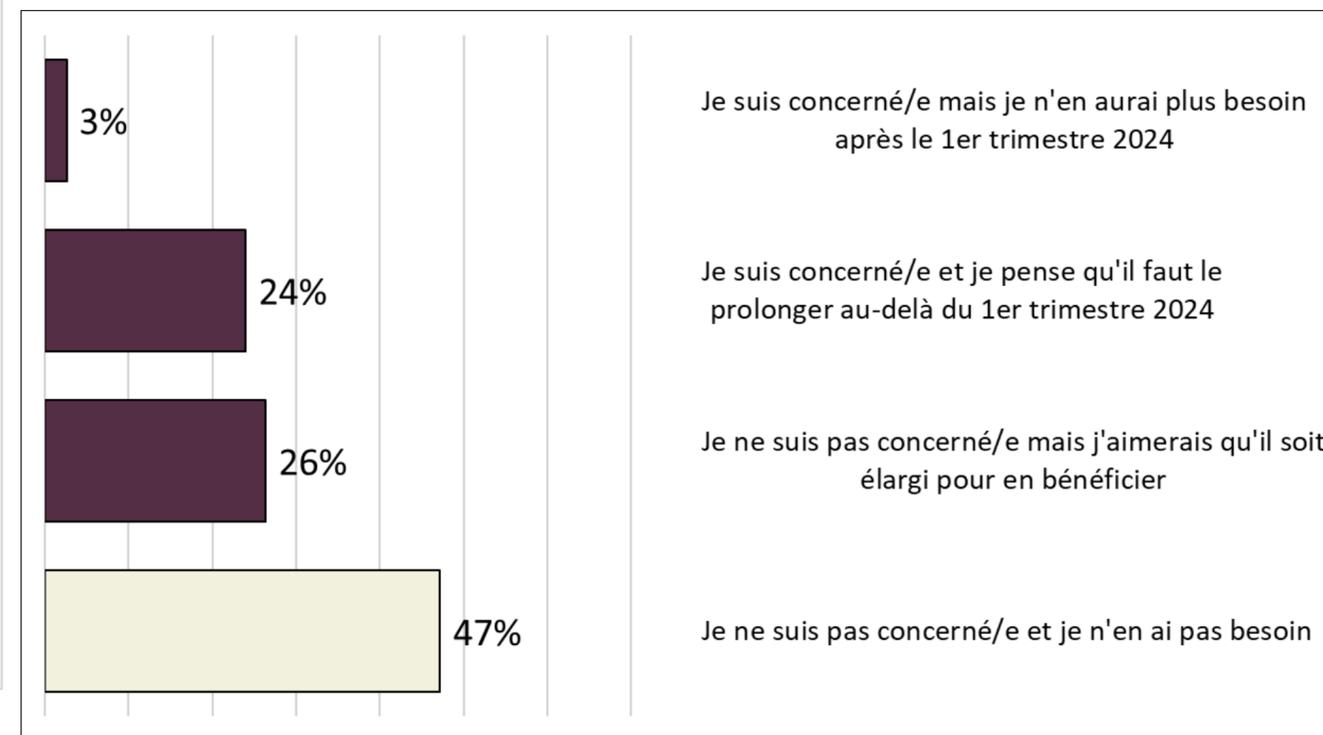
Qu'attendez-vous de votre collectivité et des pouvoirs publics pour lutter contre la vacance commerciale ?



N=1 161

- La ½ des commerçants souhaite le prolongement ou l'élargissement du plafonnement de l'indice des loyers.

Êtes-vous concerné/e par le plafonnement de la variation annuelle de l'indice des loyers commerciaux ?

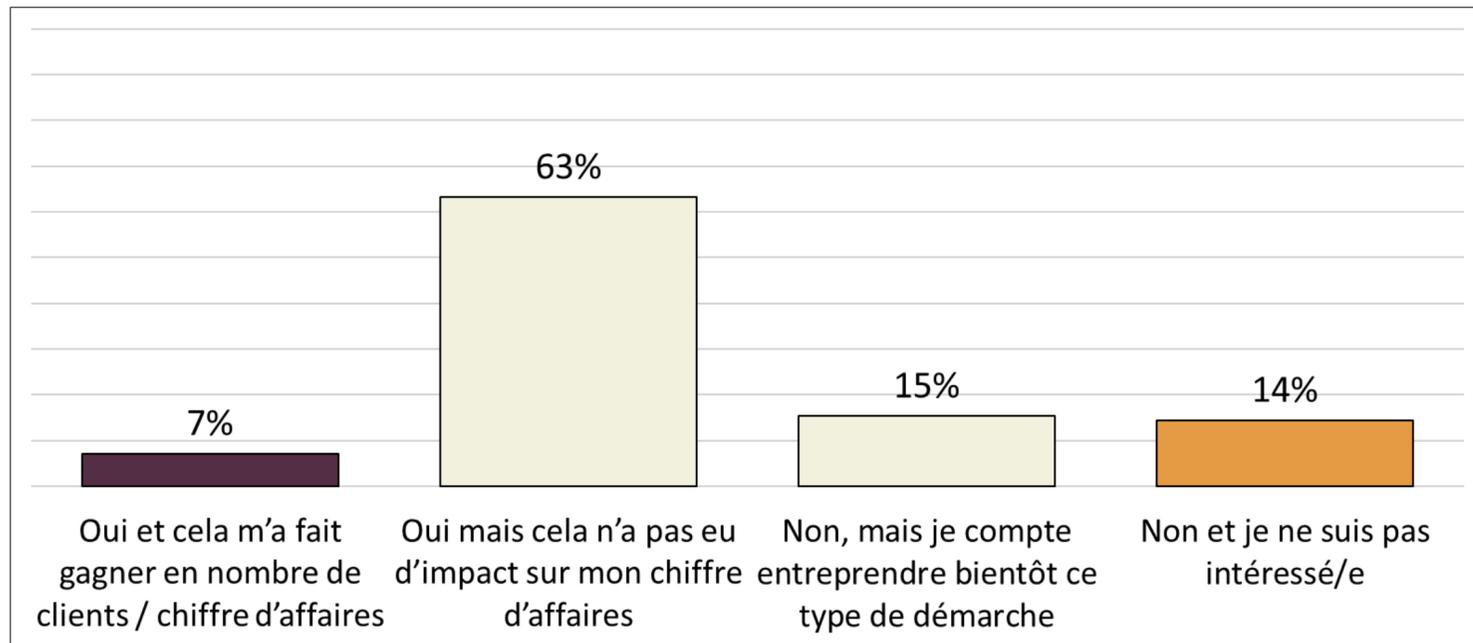


N=1 128

III. Votre commerce et l'environnement

➤ 70% ont entamé des démarches en faveur de la transition écologique, mais constaté peu d'impact sur leur CA.

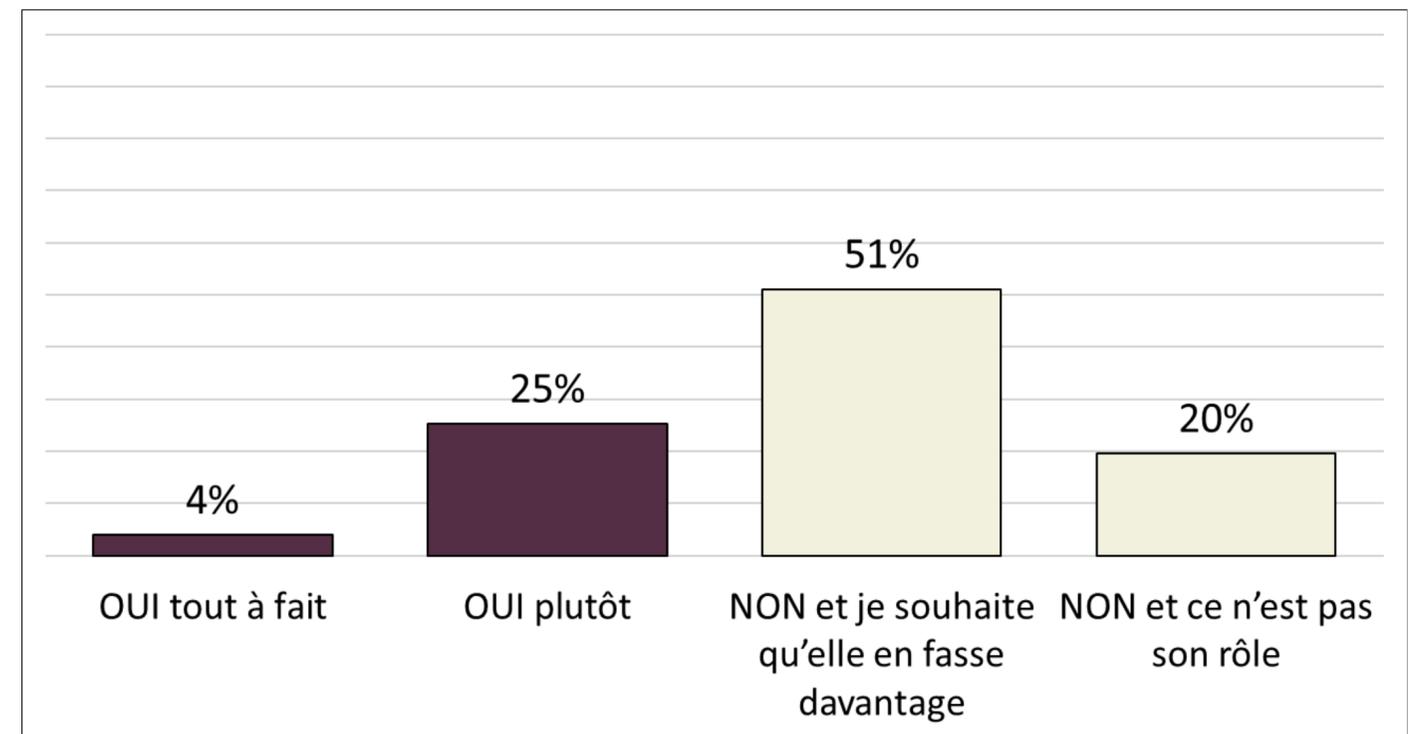
Depuis 2 ans, avez-vous mis en place des transformations de votre commerce en faveur de la transition écologique (nouveaux équipements, modification de la climatisation, de l'éclairage, véhicule propre, etc.) ?



N=1 182

➤ Les commerçants souhaitent un accompagnement conséquent sur la transition écologique, de la part des communes.

Estimez-vous que votre commune vous accompagne et vous informe suffisamment sur la transition écologique ?

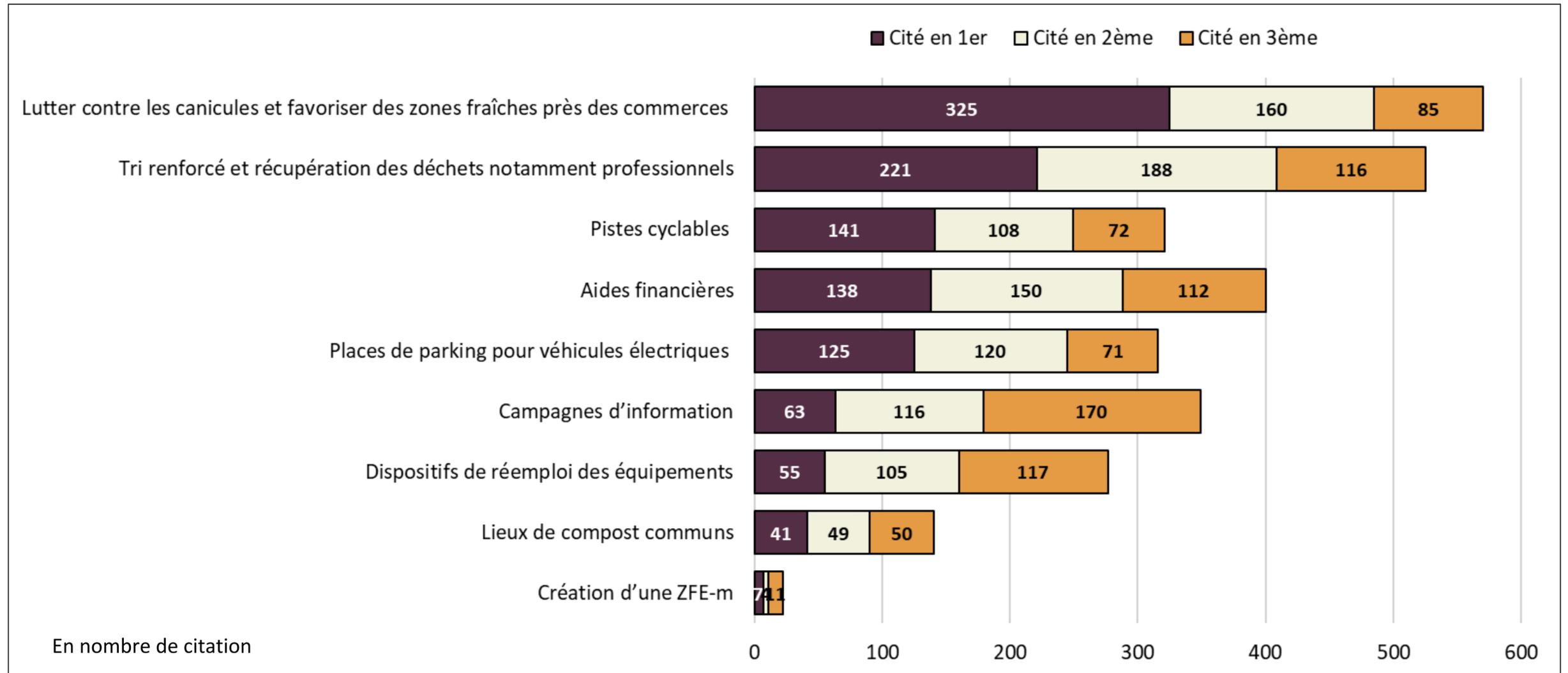


N=708

III. Votre commerce et l'environnement

- En matière d'environnement, la lutte contre les canicules est leur 1ere préoccupation devant le tri des déchets. Pour 4 régions le tri renforcé arrive devant la lutte contre les canicules: Ile de France, Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne et Normandie.

Classez les 3 actions prioritaires en matière de transition écologique, que votre commune devrait favoriser et qui vous semblent compatibles avec votre activité :

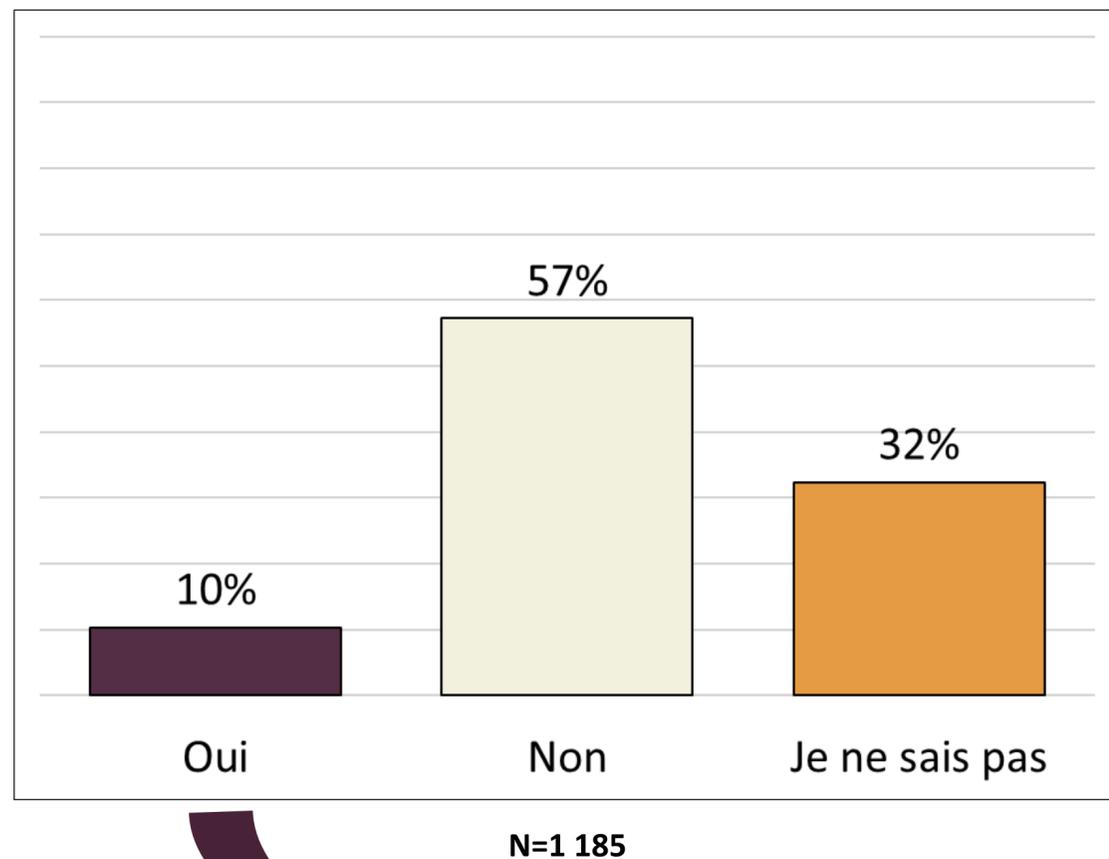


III. Votre commerce et l'environnement

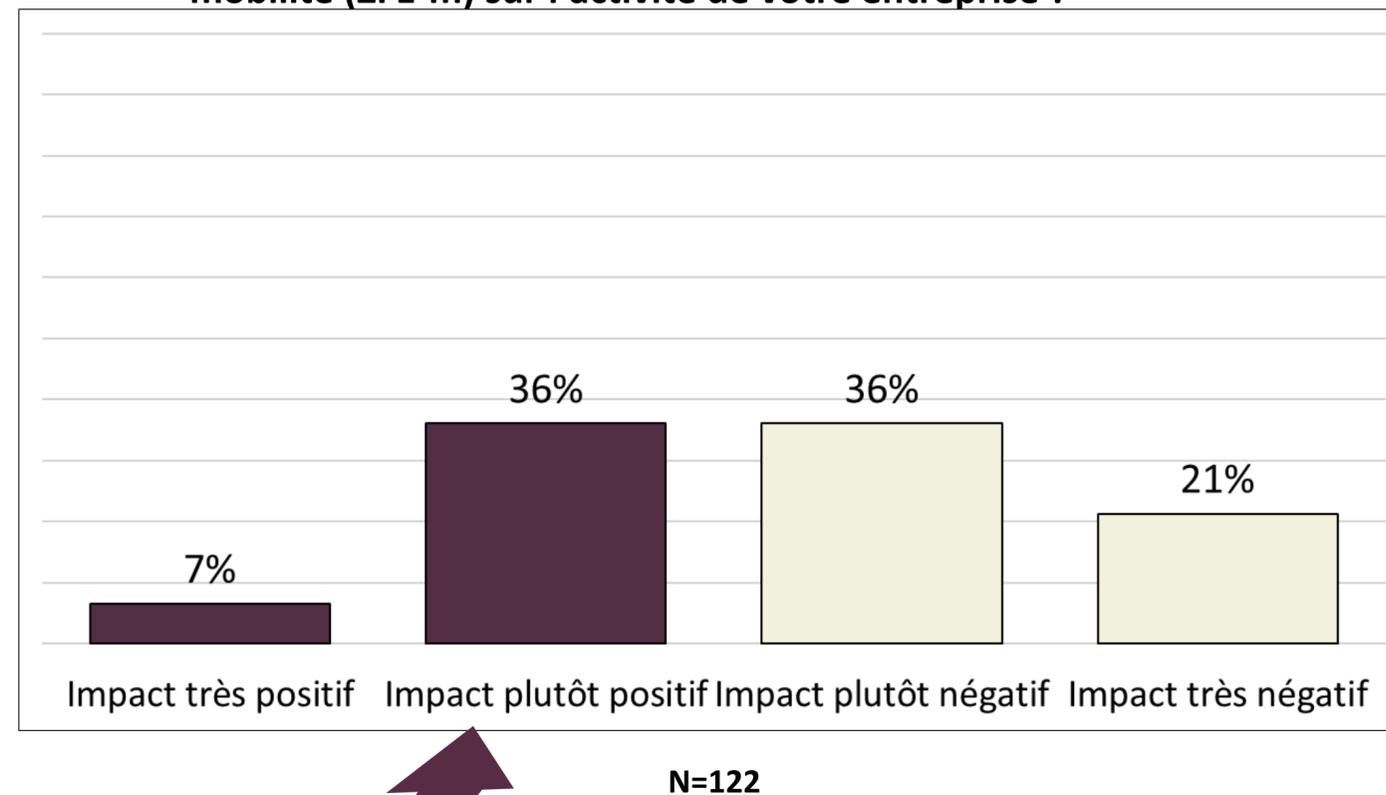
Rappel : « Les ZFE-m désignent la mise en place de zones à faibles émissions mobilité dans 11 métropoles françaises. La circulation des véhicules les plus polluants peut y être limitée. »

- Les ZFE ne sont pas connues de tous et l'impact sur le CA semble en moyenne légèrement négatif.

Votre commerce se situe-t-il dans une Zone à Faibles Émissions – mobilité (ZFE-m) ?



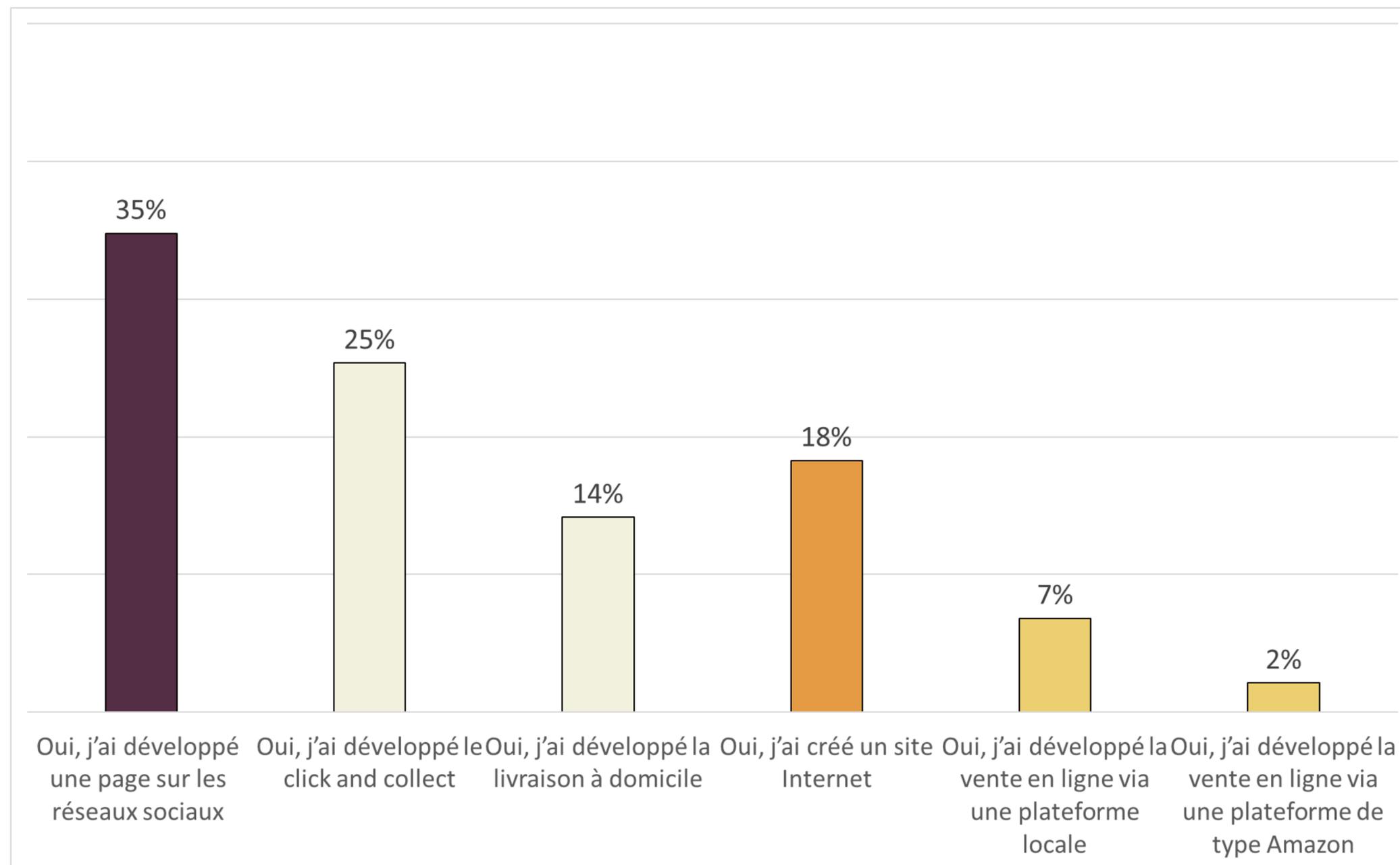
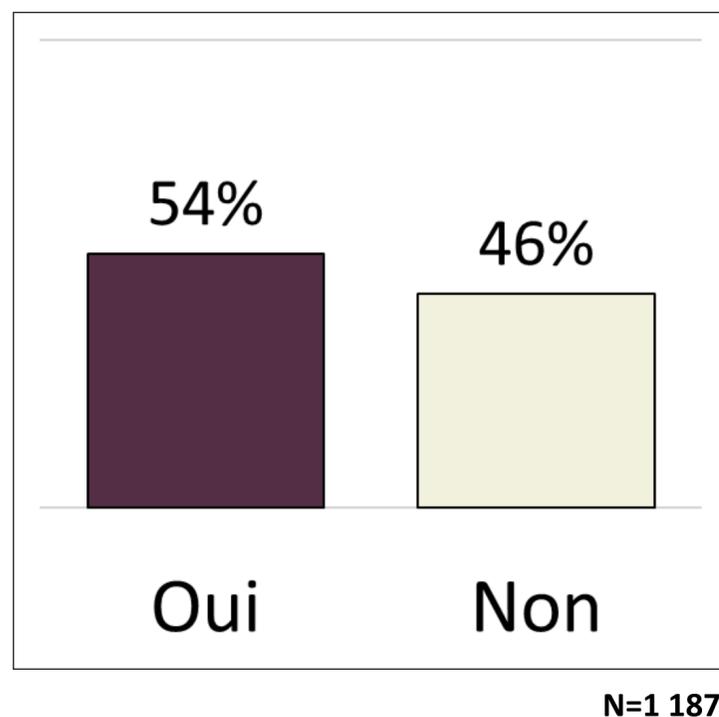
Quel est l'impact des Zones à Faibles Émissions – mobilité (ZFE-m) sur l'activité de votre entreprise ?



IV. Votre commerce et les nouveaux usages numériques

- Plus de 45% des petits commerçants n'ont pas commencé le virage numérique.

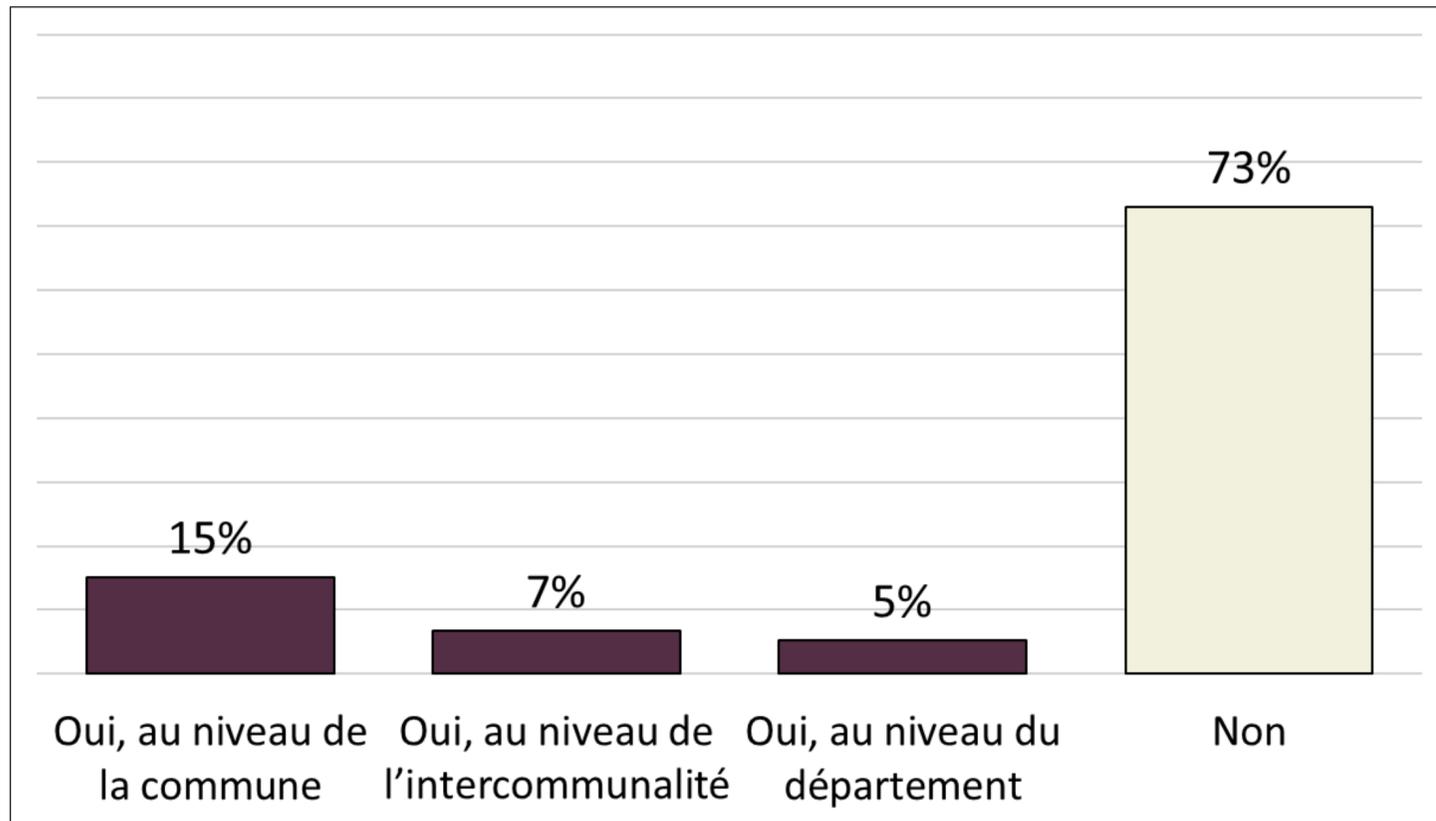
La crise sanitaire Covid-19 vous a-t-elle conduit à développer la vente en ligne ?



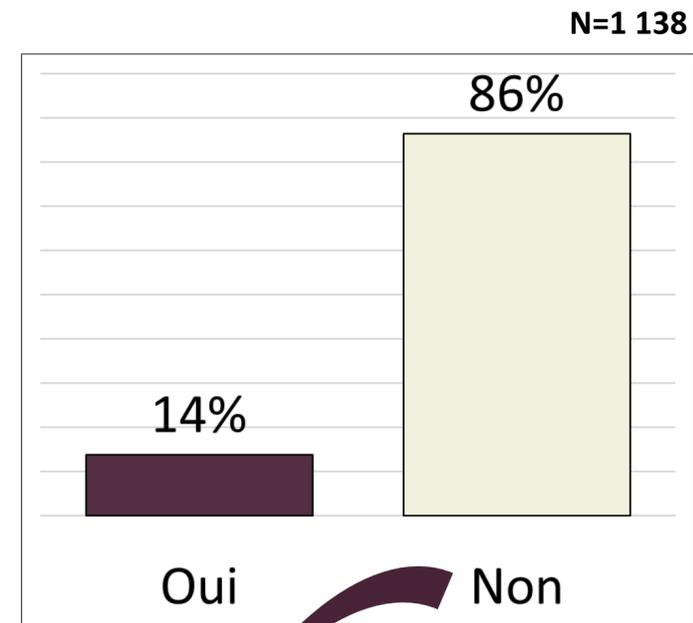
IV. Votre commerce et les nouveaux usages numériques

- 14% des petits commerçants sont référencés sur une plateforme numérique territoriale.

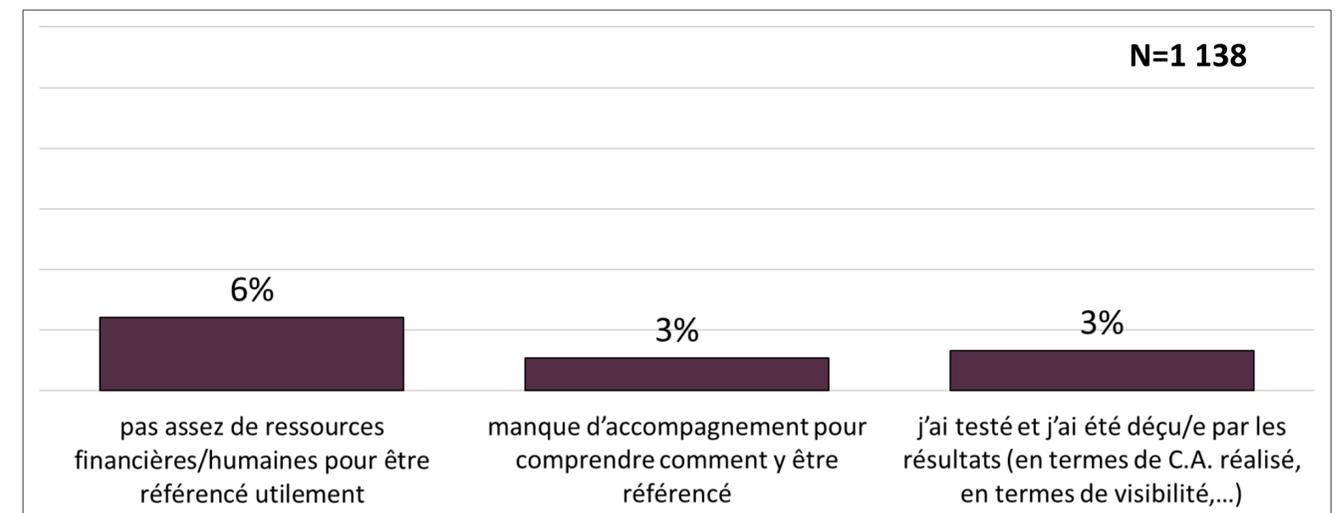
Votre collectivité a-t-elle déployé une plateforme de marché en ligne locale ?



Si oui, êtes-vous référencé/e dessus ?



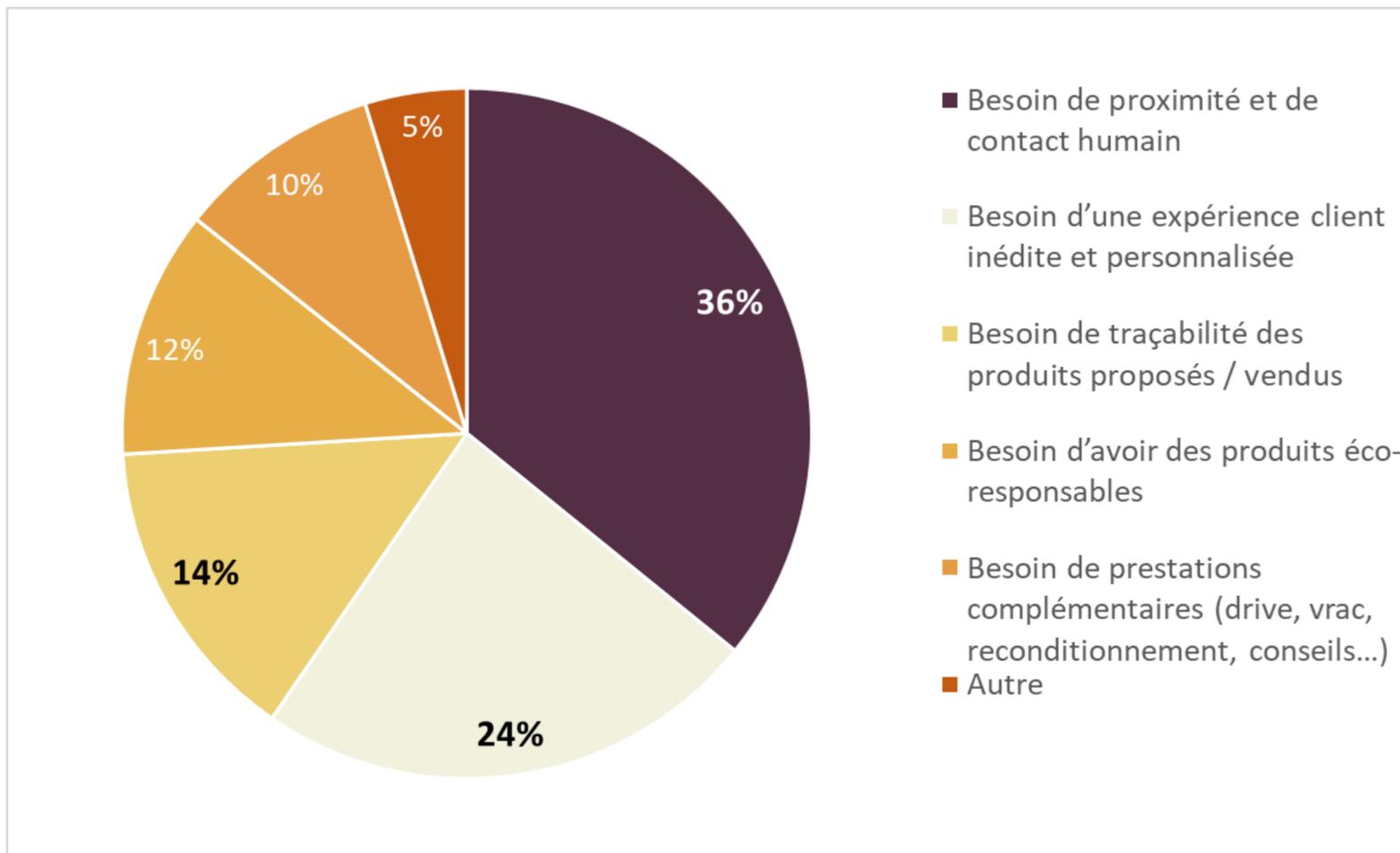
Si non, pourquoi ?



V. Votre commerce et les nouvelles attentes des clients

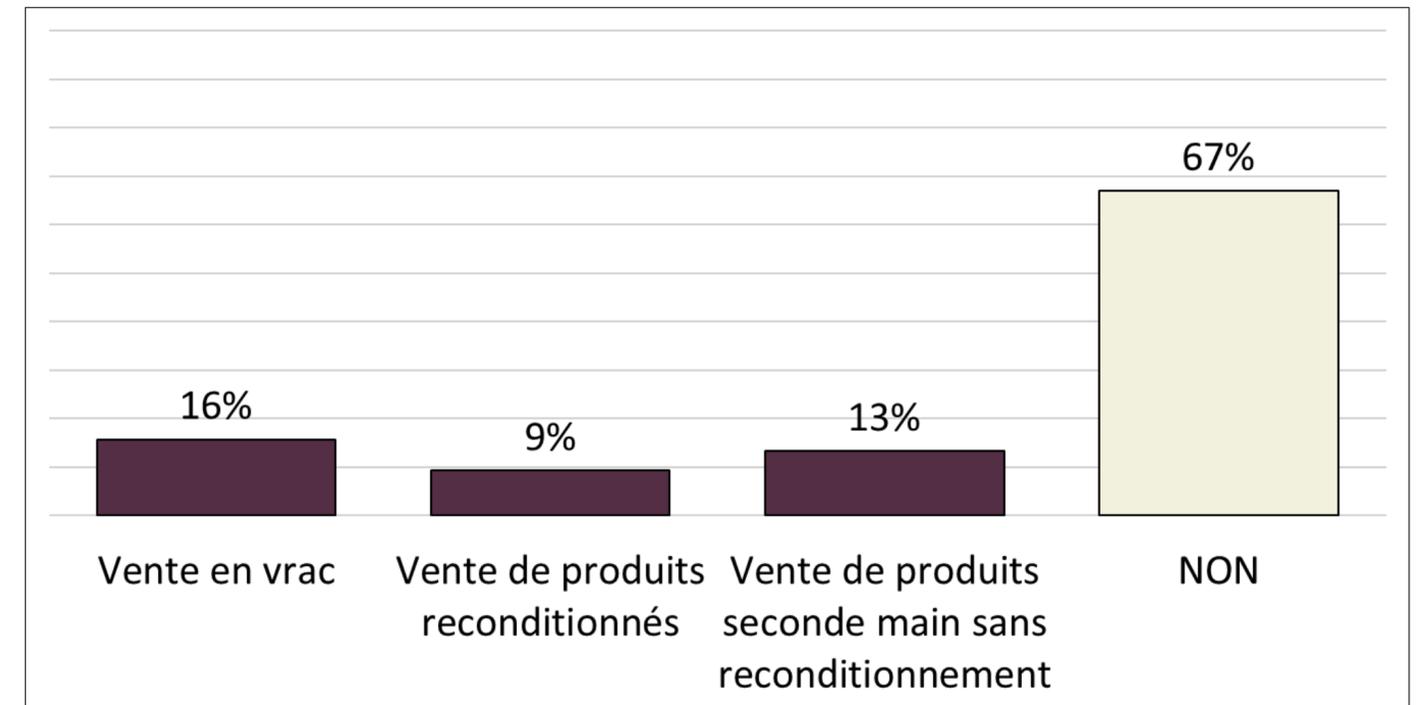
- Pour les commerçants, le consommateur a besoin de proximité, de contact, de personnalisation, d'expériences inédites, plus que de l'écoresponsabilité. La recherche systématique des prix bas a aussi été citée spontanément.

Quelles principales modifications dans les comportements des consommateurs avez-vous observées ces deux dernières années ?



N=1 156

Avez-vous adopté certains modes de consommation écoresponsable :

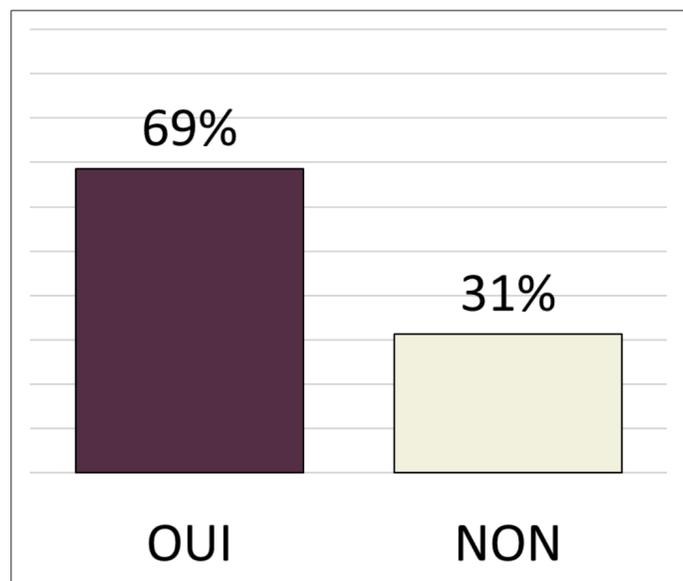


- Deux tiers des commerçants n'ont pas encore adopté des modes de vente éco-responsable N=1 141

VI. L'impact des récentes crises sur votre commerce (énergie)

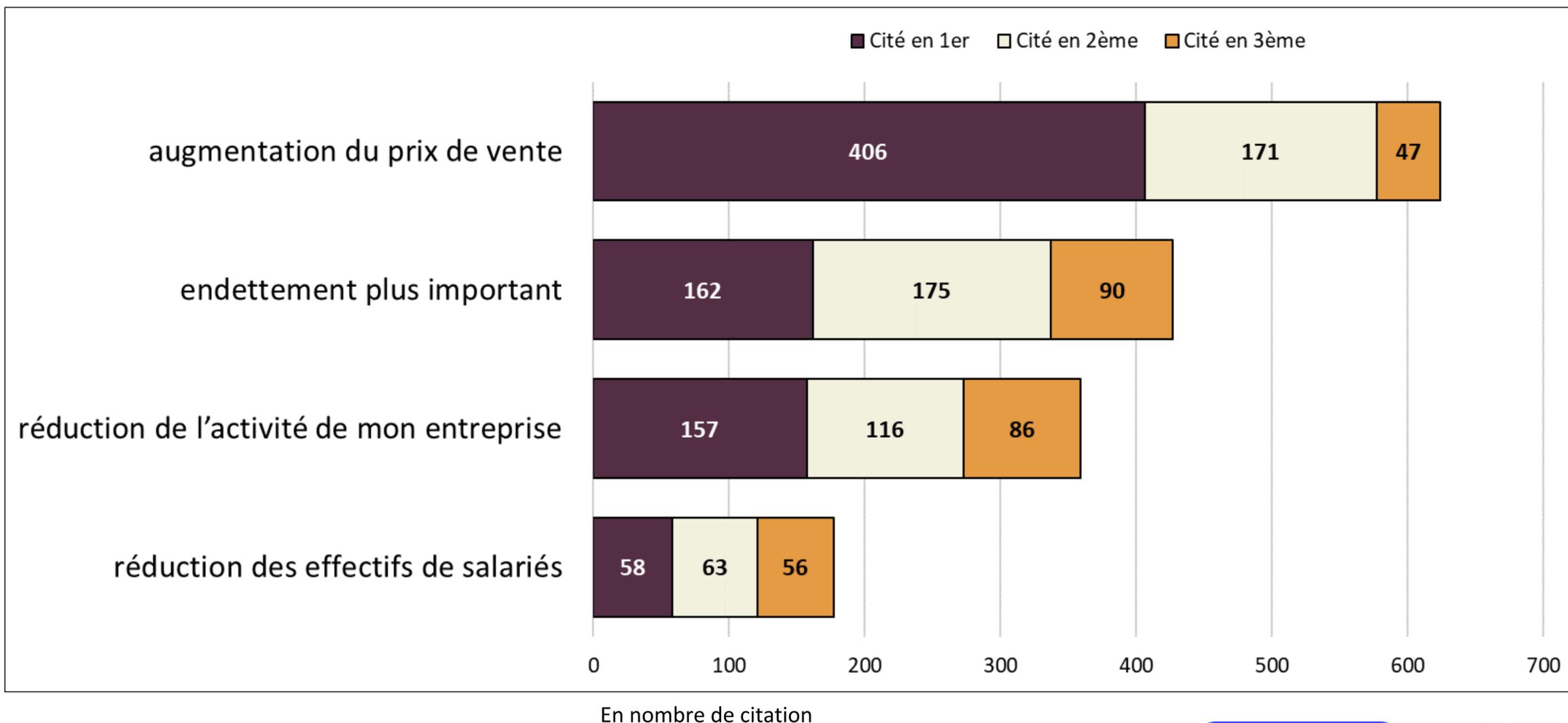
- La crise énergétique a touché plus de 2/3 des commerçants entraînant principalement une hausse des prix de vente.

Avez-vous- été touché/e par la crise énergétique ?



N=1 184

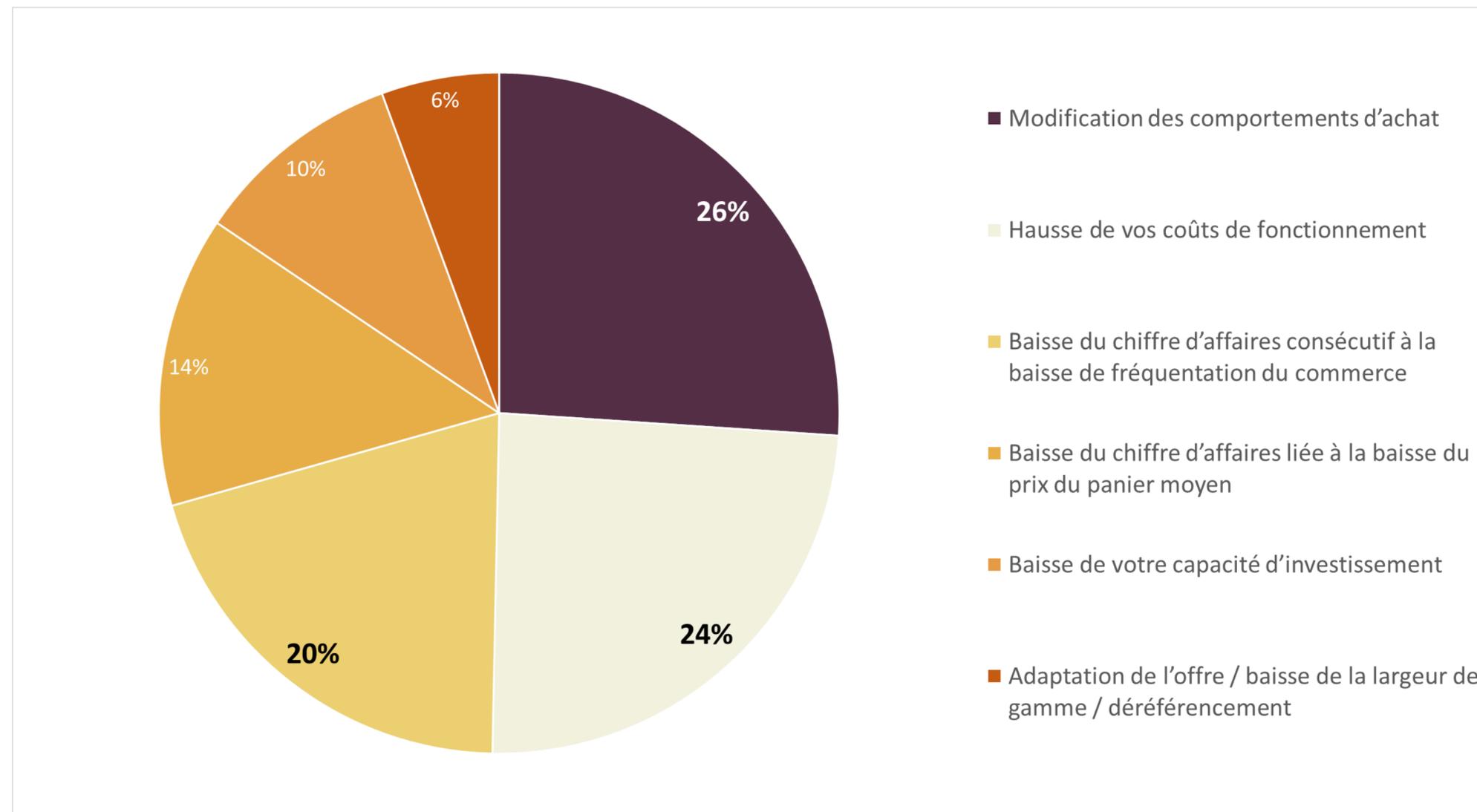
Classez par ordre d'importance les 3 principales conséquences de la crise énergétique sur votre commerce pour ces 6 derniers mois :



VI. L'impact des récentes crises sur votre commerce (inflation)

- L'inflation a créé 2 problèmes majeurs: une baisse de consommation, et une hausse des coûts, provoquant ainsi une baisse du CA et de la marge (citée spontanément).

Quelle est la principale conséquence de l'inflation constatées ces derniers mois sur votre activité ?

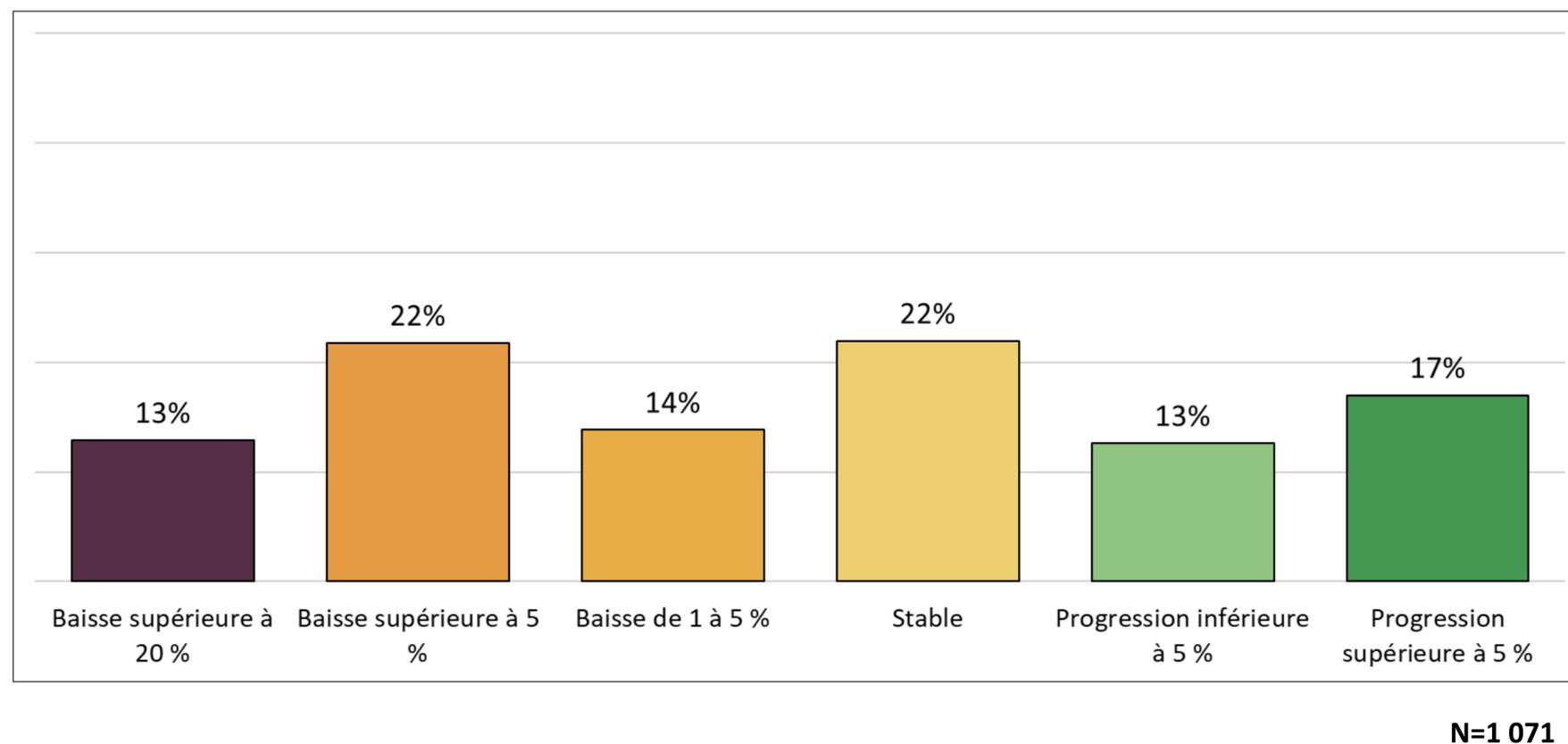


N=1 189

VII. Retour sur votre activité en 2023

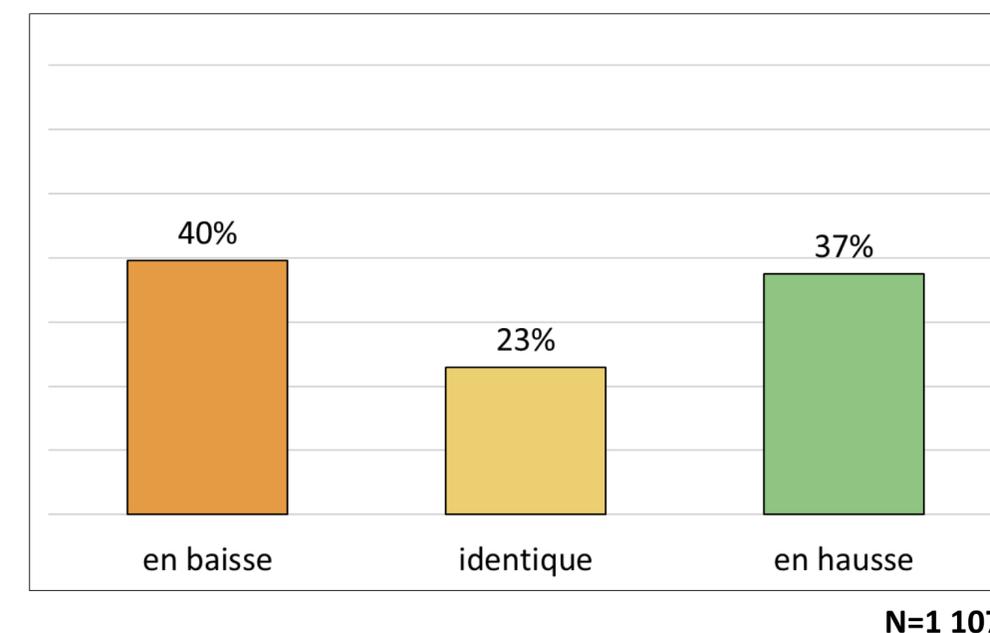
- Près de 50% des commerçants annoncent un 1^{er} semestre en baisse par rapport à l'année dernière contre seulement 30% en hausse.

Quelle a été l'évolution de votre CA sur le 1er semestre 2023 (par rapport au 1er semestre 2022) ?



- 40% des commerçants n'ont toujours pas retrouvé le niveau du CA d'avant COVID.

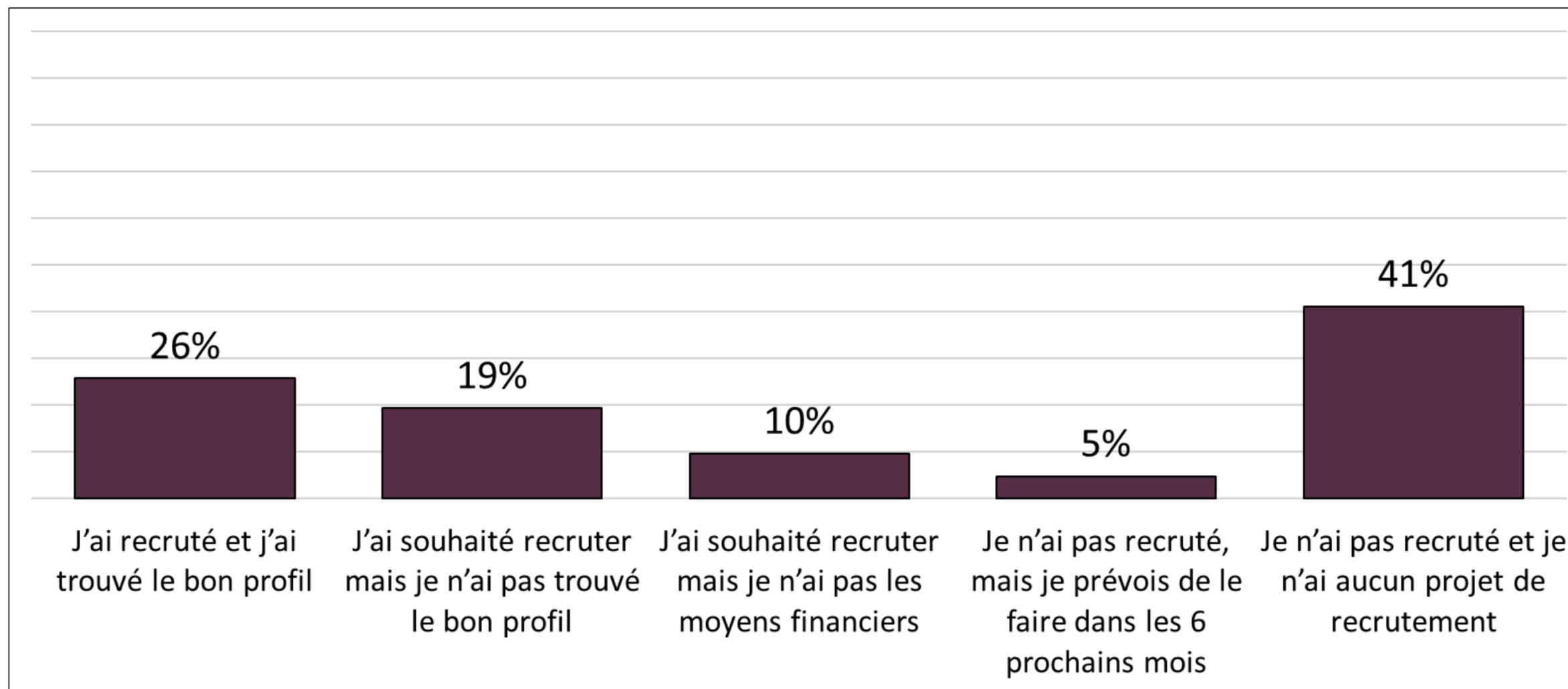
Par rapport à 2019, votre niveau de CA est-il ?



VII. Retour sur votre activité en 2023

- La problématique du recrutement concerne plus de la moitié des commerçants.

Quelle est votre situation en termes de recrutement ?

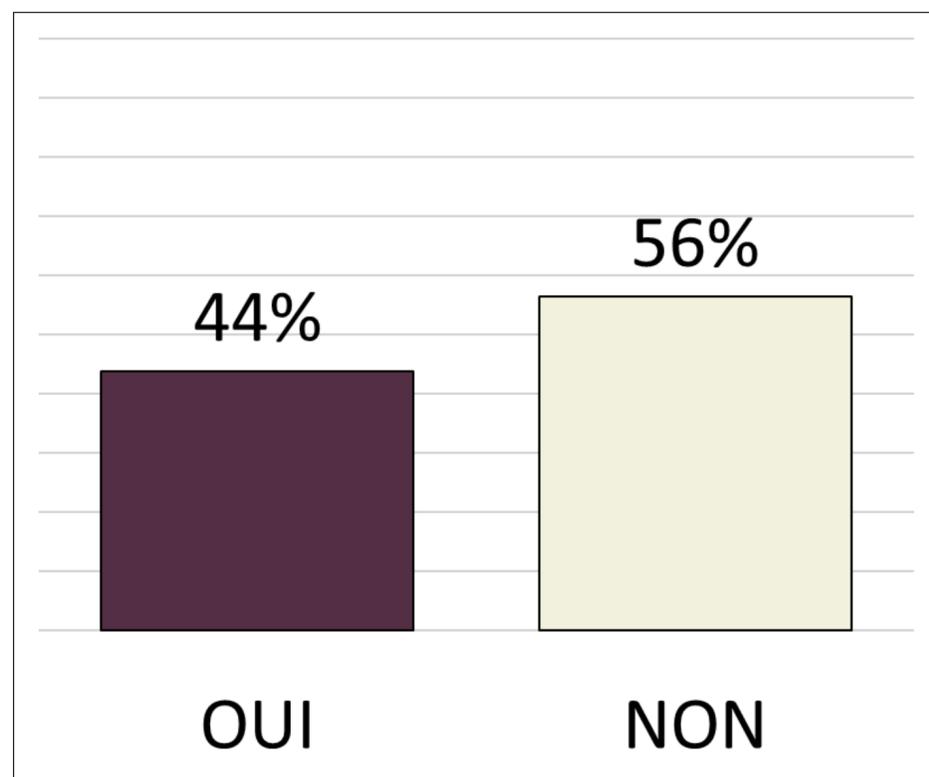


N=1 196

VII. Retour sur votre activité en 2023

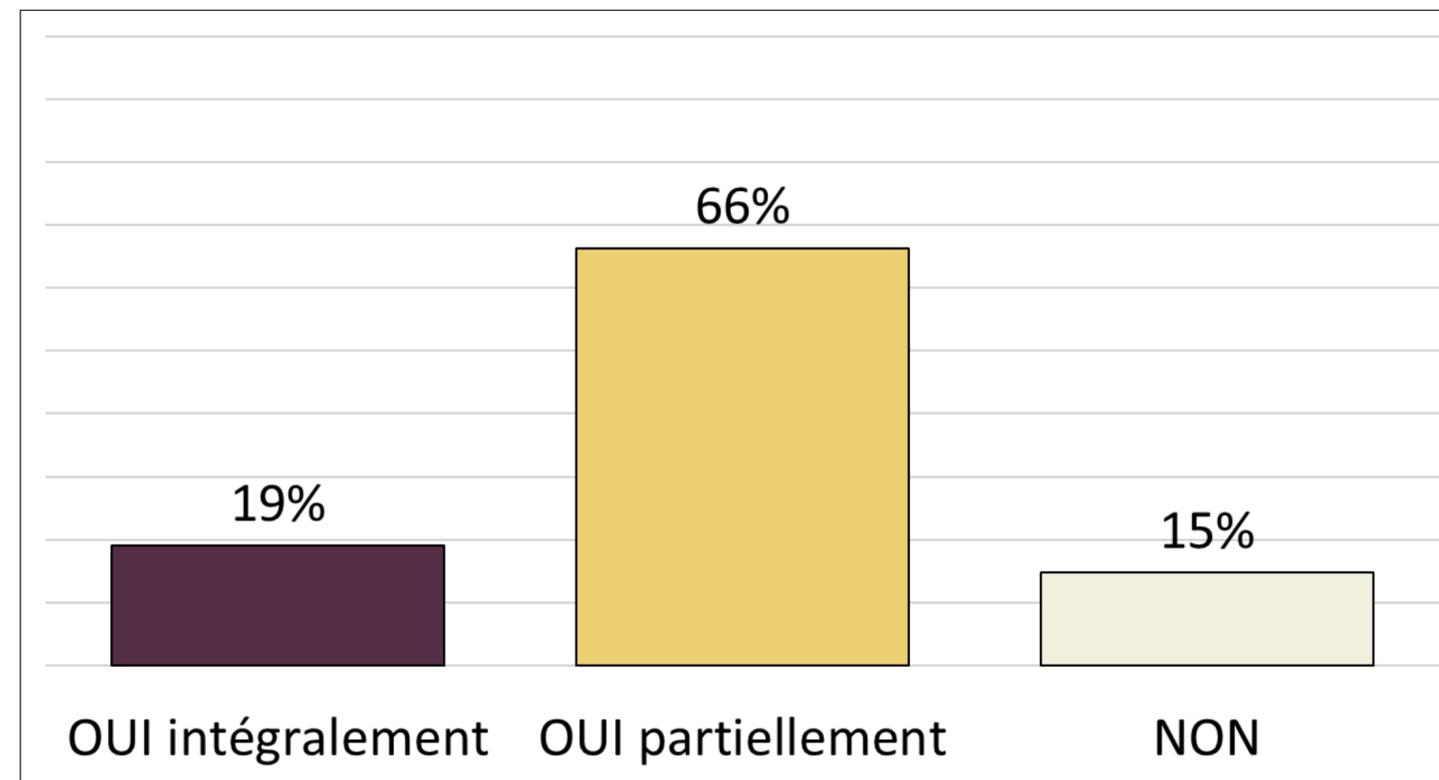
- Au final 1/3 de la totalité des commerçants n'a pas fini de le rembourser le PGE.

Avez-vous contracté un PGE lors de la crise du Covid ?



N=1 169

Si oui, l'avez-vous remboursé?

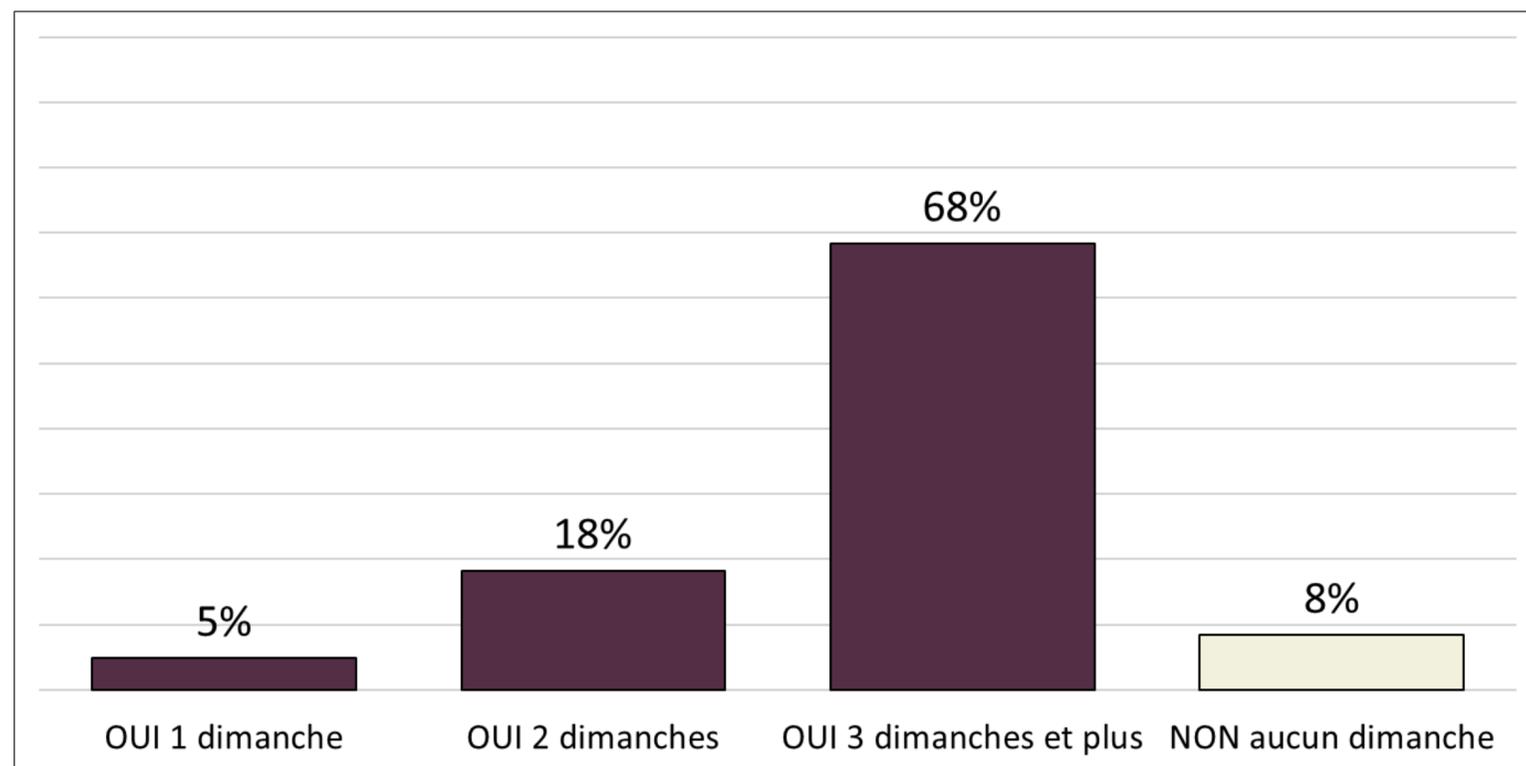


N=531

VIII. Vos perspectives pour la fin de l'année et pour 2024

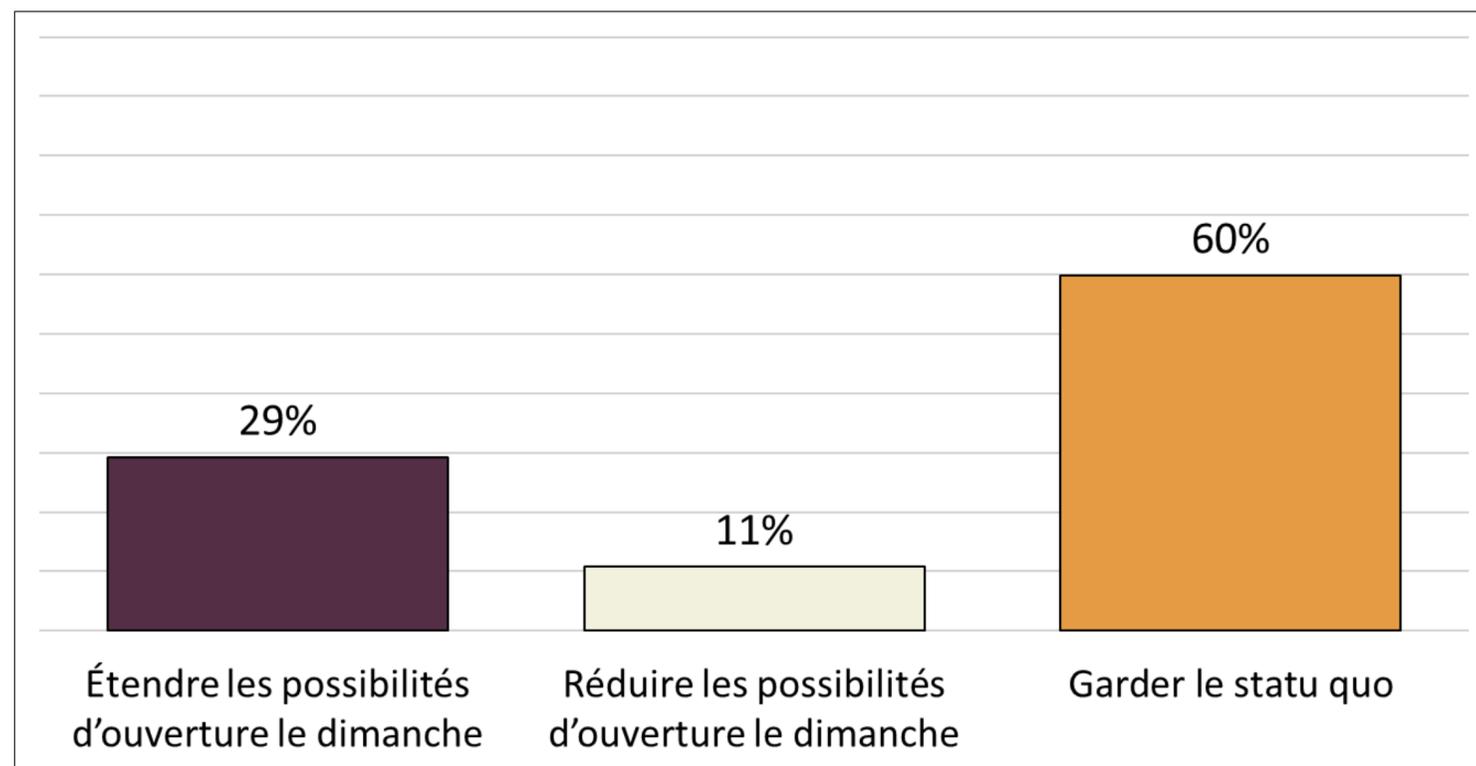
- La demande pour les ouvertures du dimanche pour décembre reste forte et a été plutôt bien gérée au niveau des communes en 2023.

Votre commune vous permet-elle d'ouvrir les dimanches précédents Noël ?
(Dimanches du maire)



N=1 127

Par rapport aux choix de votre commune sur l'ouverture des dimanches, vous seriez favorable à :

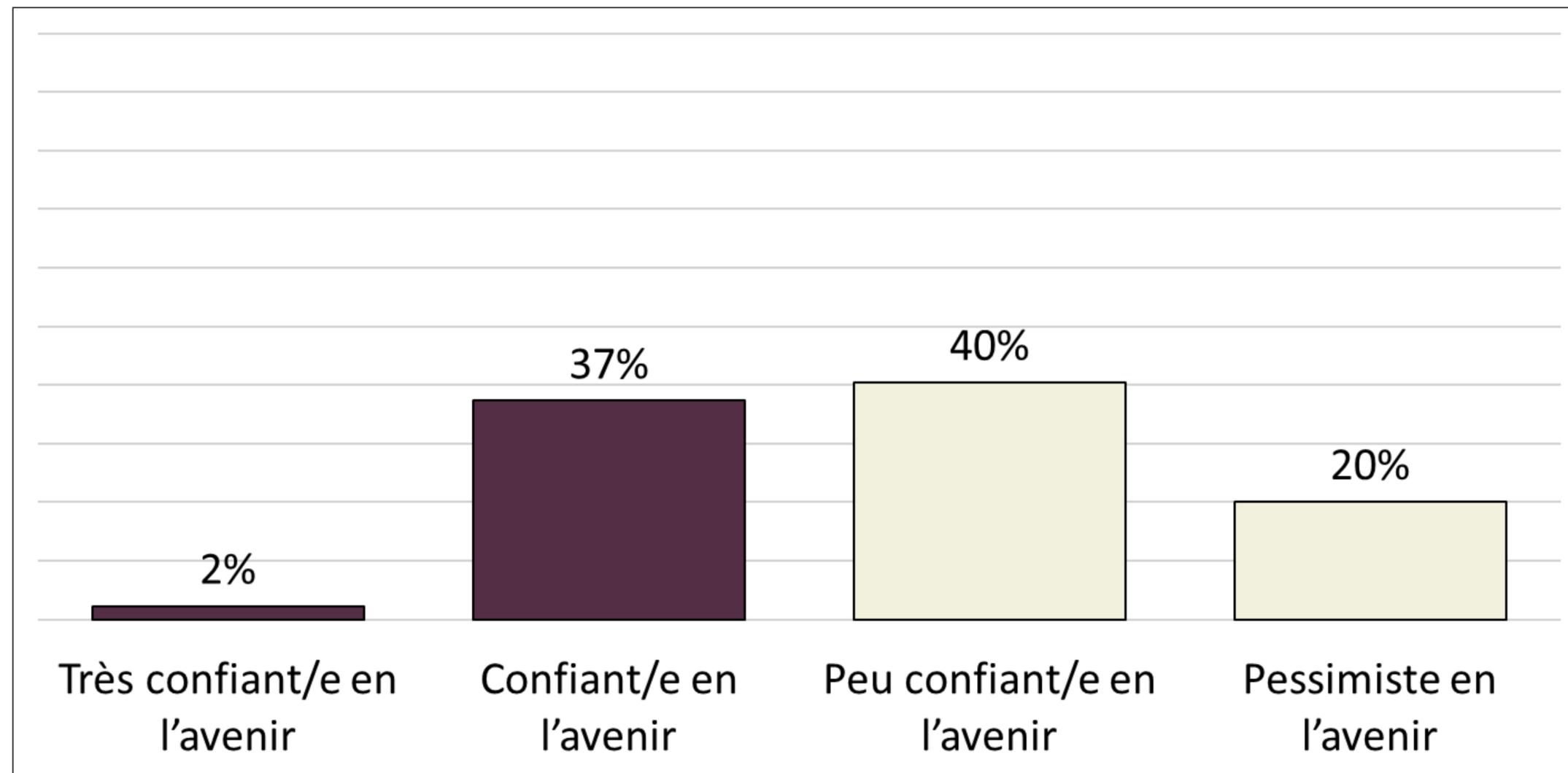


N=1 120

VIII. Vos perspectives pour la fin de l'année et pour 2024

- Les commerçants restent pessimistes et ne pensent pas que les grands événements boosteront les ventes. Seulement 40% sont réellement confiants en l'avenir.

Vous sentez-vous personnellement :



N=1 202

VIII. Vos perspectives pour la fin de l'année et pour 2024

- Un enjeu majeur pour 70% des commerçants: développer l'activité À l'opposé, la transition écologique du commerce n'est citée qu'à hauteur de 20%.

Classez vos 3 enjeux prioritaires pour 2024 :

