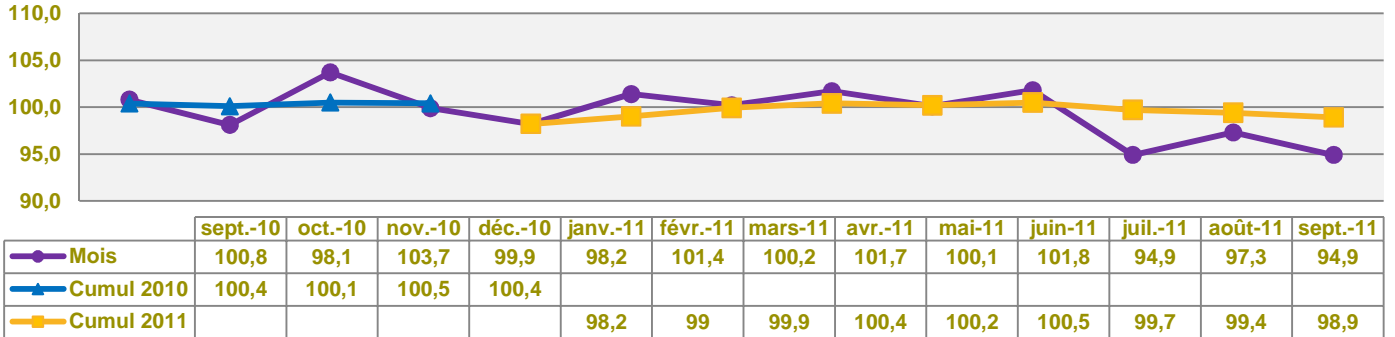


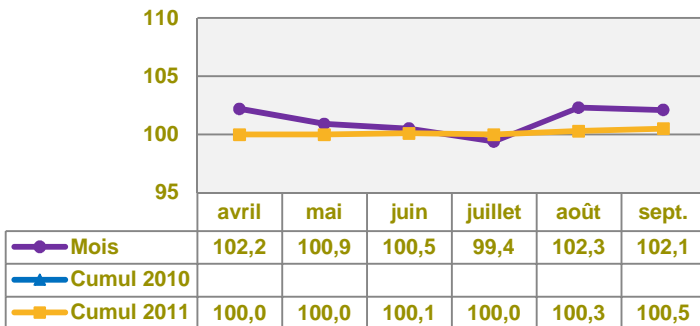
Adresse de l'IFLS : Depuis le 1<sup>er</sup> mars, vous pouvez nous joindre au 118, avenue de France à Paris 13<sup>ème</sup> (à côté de la Bibliothèque François Mitterrand). Téléphone 01 46 46 14 92 Fax : 01 46 46 10 00.

## Dépenses de consommation : indice global



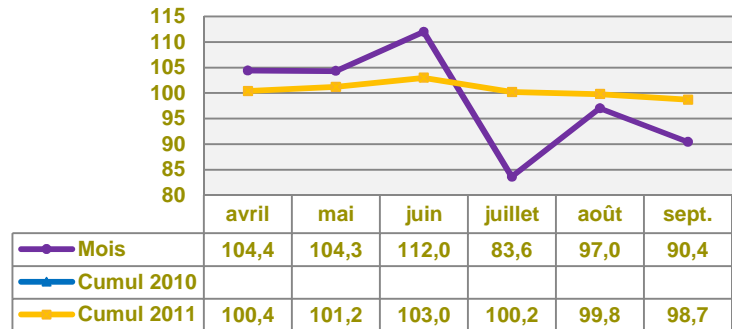
**Alimentation et loisirs soutiennent la consommation.** L'assombrissement des perspectives économiques n'a pas empêché les consommateurs de se nourrir et de se détendre. La croissance alimentaire a précisément compensé la hausse des prix et les dépenses de loisirs ont bénéficié d'un léger regain. Par contre, le client est de plus en plus sélectif. Dans un même secteur l'évolution de l'activité varie sensiblement d'une enseigne à l'autre.

## Alimentation



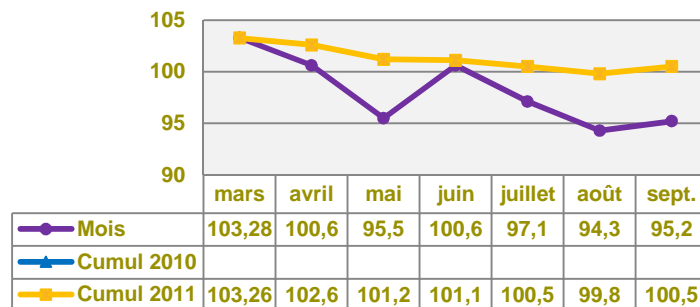
Tous les circuits alimentaires ont contribué au bon résultat du secteur. GMS, proximité et spécialistes ont été en progression. Les hypermarchés ont été un peu moins performants, avec des écarts sensibles d'une enseigne à l'autre. Dans l'ensemble l'augmentation de la consommation a été plus forte en région parisienne, tirée notamment par les magasins populaires.

## Equiperment de la personne



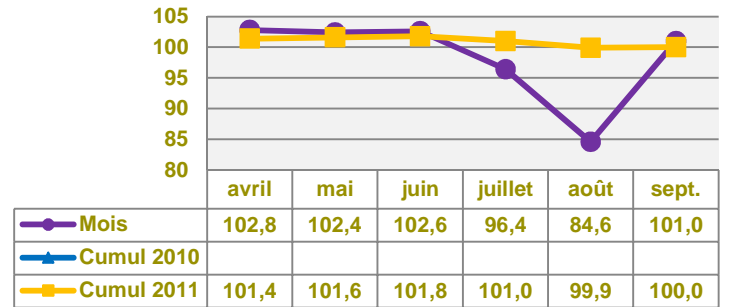
Décidemment les Français semblent délaisser leur garde-robe en ce deuxième semestre, le chiffre d'affaires de septembre a continué à baisser. Tous les circuits sont en négatif, particulièrement les grands magasins qui n'ont pu relever le défi de septembre 2010 à +17%. Les chaussures, après un bon 1<sup>er</sup> semestre, enregistrent également leur troisième mois en négatif.

## Equiperment du foyer



Pour le secteur dans son ensemble septembre aura aussi été le troisième mois successif de baisse. L'électronique grand public est toujours le grand perdant avec une baisse à deux chiffres. Mais le meuble n'a pas retrouvé sa croissance, pas plus que l'électro-ménager. Seul le bricolage parvient à se maintenir à l'équilibre.

## Loisirs - Divers



Les Français prennent soin d'eux-mêmes : parfumerie et horlogerie bijouterie ont progressé de 5%. Ils se détendent aussi, jeux-jouets et sport ont maintenu leurs bonnes performances de l'année précédente. Le secteur librairie-papeterie, légèrement négatif, éprouve un peu de difficultés. Décidemment la rentrée aura été dure.