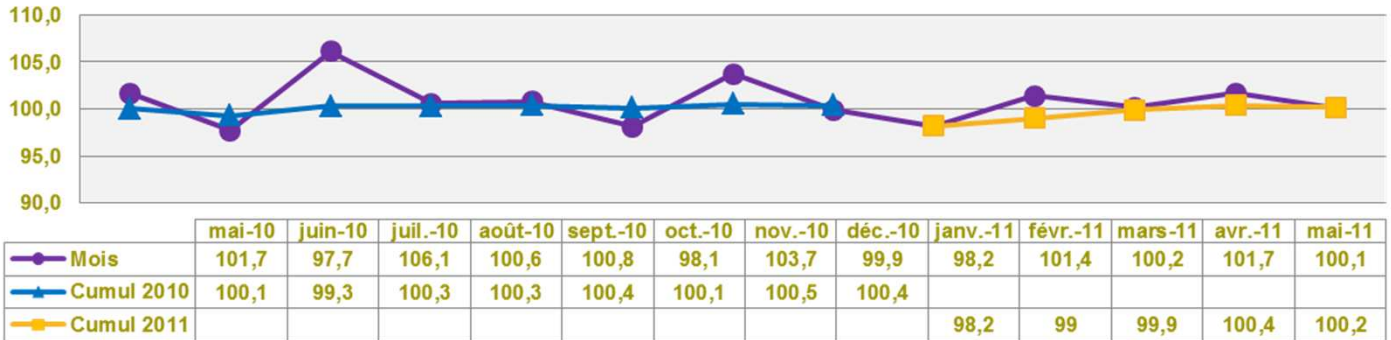


L'IFLS change d'adresse :

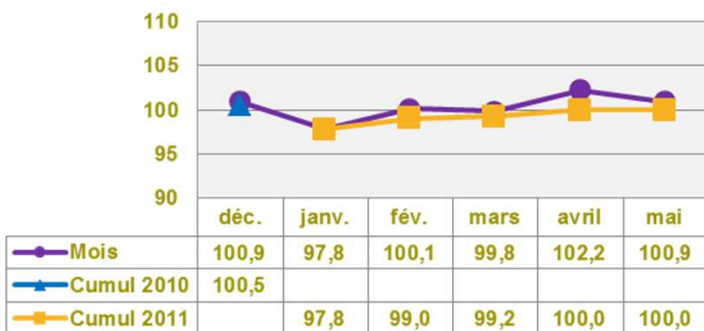
Depuis le 1^{er} mars, vous pouvez nous joindre au 118, avenue de France à Paris 13^{ème} (à côté de la Bibliothèque François Mitterrand) et par téléphone au **01 46 46 14 92**. Un changement qui a entraîné un peu de retard dans la publication de ce Baromètre. Nous vous prions de bien vouloir nous excuser.

Dépenses de consommation : indice global



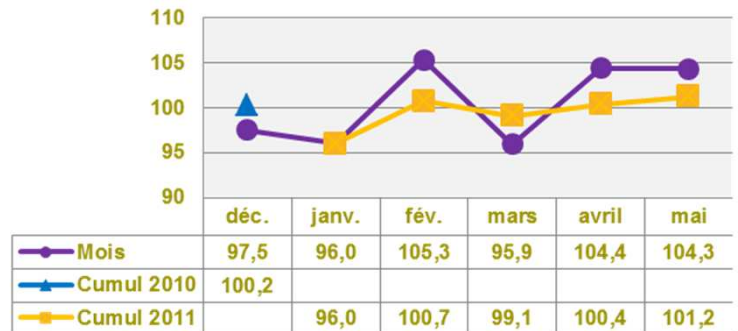
Un léger correctif : Le mois de mai aura été en léger retrait, à la fois par rapport au mois précédent et à l'année précédente. Grâce à un temps toujours aussi exceptionnel qui a favorisé sorties et achats, et bien que les traditionnels ponts n'aient pas été au rendez-vous, la consommation s'est maintenue à l'équilibre par rapport à un niveau de mai 2010 qui, à + 1,7%, avait confirmé la résistance de la consommation. Un maintien donc du commerce de détail en mai 2011, alors que le marché de l'automobile s'effondrait (- 25%) sous l'effet cumulé de la fin de la prime à la casse et de l'augmentation du prix des carburants.

Alimentation



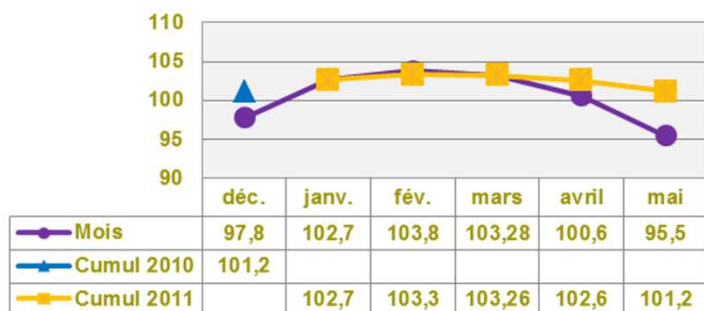
Le temps exceptionnel a boosté les consommations de type estival, particulièrement les boissons non alcoolisées en supermarchés. Ces derniers ont enregistré leurs meilleures performances depuis le début de l'année, +2,5%, deux points au-dessus des hypermarchés, alors que dans la proximité et le commerce spécialisé les performances, globalement stables, étaient en fait très contrastées d'un magasin à l'autre.

Equipement de la personne



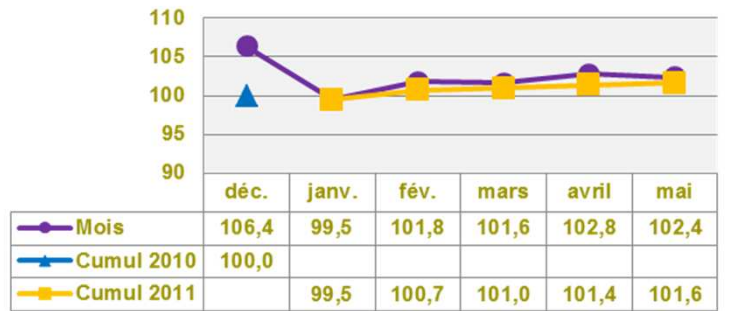
Le secteur, porté par la météo, continue à combler les baisses des années précédentes. En habillement tous les circuits ont progressé avec un avantage aux grandes surfaces spécialisées et aux succursalistes. La chaussure a encore creusé l'écart en mai, sa croissance a frôlé les 10%. D'une manière générale les consommateurs privilégient les petites pièces et les accessoires.

Equipement du foyer



L'équipement du foyer est en retrait en mai. Le comparatif était dur à tenir : mai 2010 avait été le meilleur mois de l'année (+9,9%). En 2011 le meuble et, surtout, sur les produits électroniques ont marqué le pas. Seul le bricolage, soutenu par les travaux extérieurs et le jardinage, a continué à progresser (+2,5%).

Loisirs - Divers



L'effet fêtes des mères a été moins marqué que l'année dernière en parfumerie et horlogerie bijouterie. Cette année le secteur, moins dynamique (+5,7% en 2010), a été surtout soutenu par le sport, plus de 5%, qui a largement profité du beau temps, comme la photo, à un moindre degré.