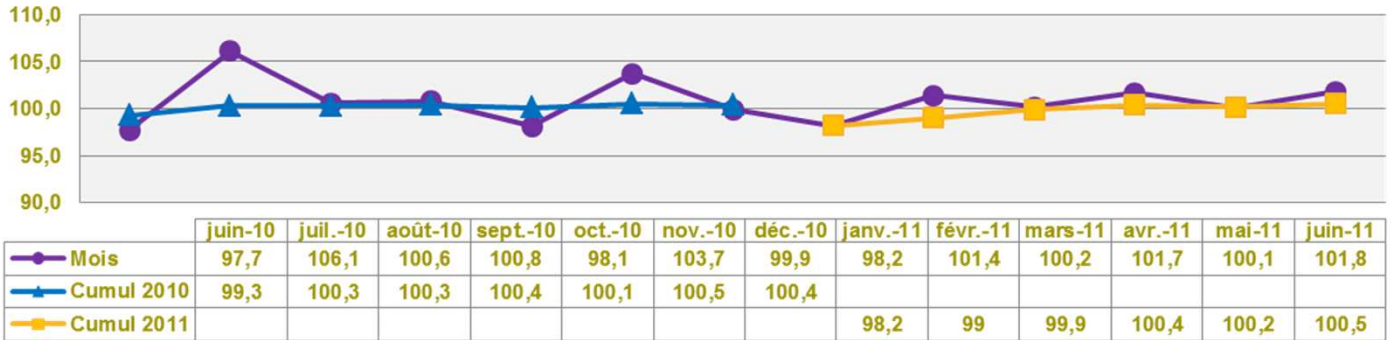


L'IFLS change d'adresse :

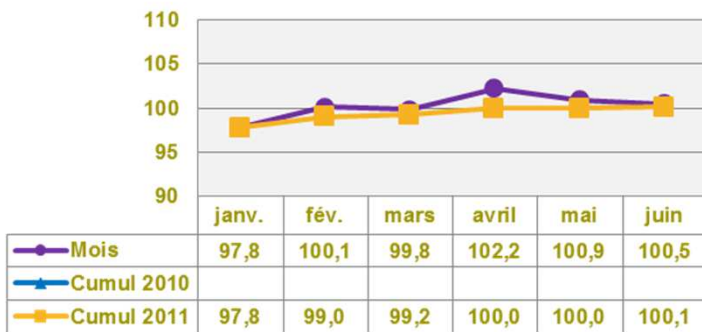
Depuis le 1^{er} mars, vous pouvez nous joindre au 118, avenue de France à Paris 13^{ème} (à côté de la Bibliothèque François Mitterrand). Téléphone **01 46 46 14 92** Fax : **01 46 46 10 00**.

Dépenses de consommation : indice global



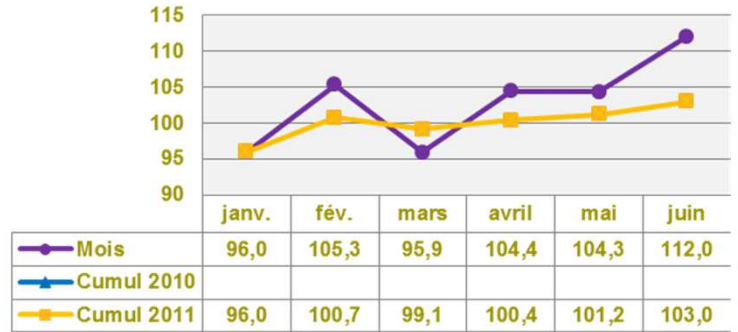
Les Français continuent à maintenir leur consommation: D'un mois sur l'autre, quels que soient les aléas économiques et sociaux la consommation des Français reste globalement à l'équilibre. En juin, les facteurs favorables : décalage des fêtes de l'Ascension et de la Pentecôte et soldes anticipés, ont permis une progression de près de 2% des dépenses (hors automobile) alors que la météo était revenue à un niveau plus normal, après la chaleur de mai, et que la répartition des jours ouvrables était un peu moins favorable (poids de 98% par rapport à juin 2010).

Alimentation



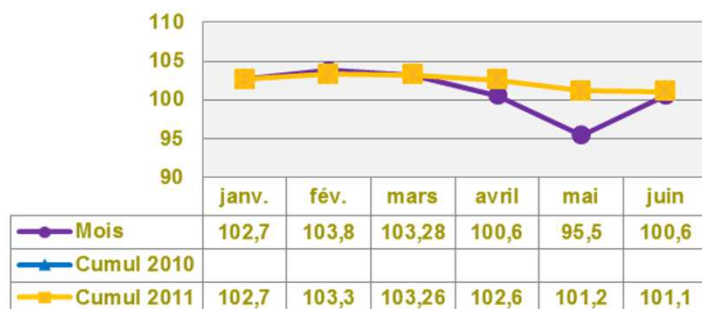
Fêtes et météo propice durant les week-ends ont favorisé les bons repas de plein air. Alors que les résultats de juin 2010 avaient déjà été bons (+1,8%) ceux de juin 2011 ont continué sur le même rythme. Les hypermarchés ont été particulièrement performants dépassant les supermarchés de près de 3 points. Le petit commerce spécialisé semble avoir connu quelque difficulté (-1% en moyenne).

Equiperment de la personne



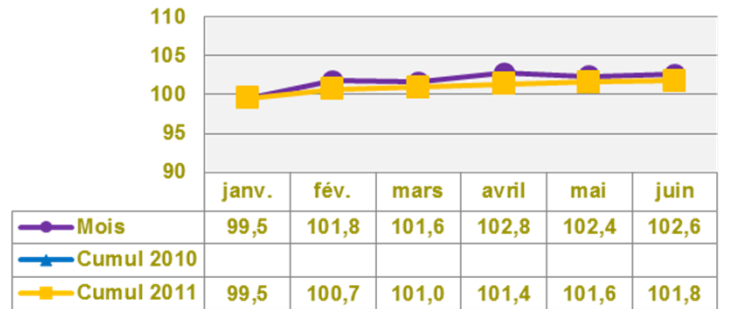
Un secteur qui a été à la fête avec les soldes avancés. Les très mauvaises performances de 2010 (-17,6%) sont en partie effacées. En habillement tous les spécialistes en ont profité avec une progression moyenne aux alentours de 10%. Les grands magasins ont affiché un nouveau record avec plus de 30%. La chaussure affiche toujours d'excellents résultats particulièrement en centre-ville (+15%).

Equiperment du foyer



Le secteur a continué à se maintenir à l'équilibre tant bien que mal. Alors que l'électronique grand public souffrait encore de la comparaison avec 2010 (coupe du monde, avènement de la TNT), le meuble retrouve petit à petit son niveau de 2009, avec des résultats supérieurs à +5%, le bricolage a progressé d'environ 3% et l'électro-ménager s'est maintenu à l'équilibre.

Loisirs - Divers



Le sport a tiré le secteur avec des performances du même ordre qu'en habillement. Soldes, beaux week-ends et préparation des vacances ont permis à certaines enseignes de dépasser largement les +10%. La parfumerie et l'horlogerie bijouterie ont connu d'assez bonnes performances, de l'ordre de 5%, tandis que librairie-papeterie et photographie atteignaient tout juste les chiffres de l'année précédente.

Les indicateurs retracent l'évolution en valeur (TTC) des dépenses commercialisables des ménages, appréhendées au travers des ventes au détail, par rapport au même mois de l'année précédente. Ils sont exprimés en données brutes mois par mois et en données cumulées. Toutes les formes du commerce de détail au sens strict sont représentées, sauf la VAD, le commerce ambulancier, l'automobile, la pharmacie et le tabac.