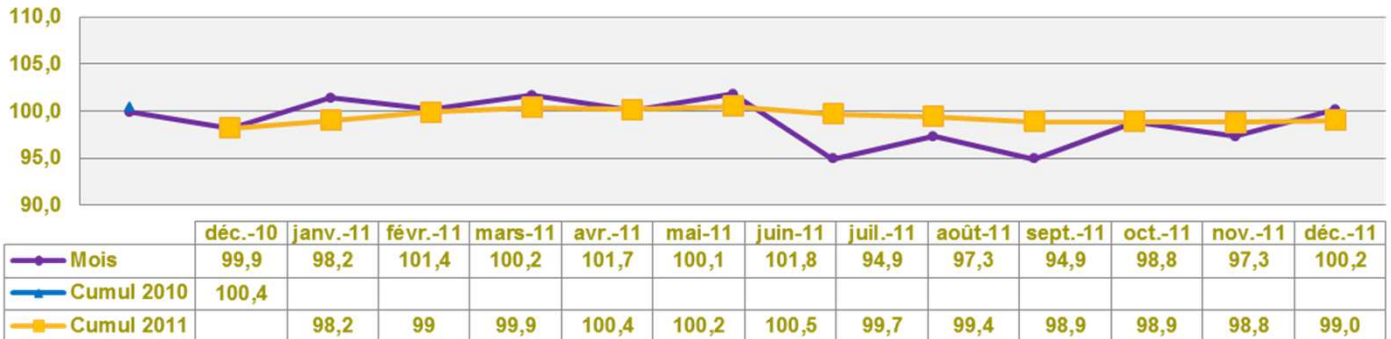


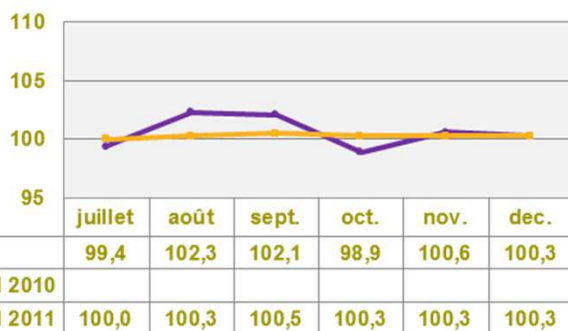
Adresse de l'IFLS : Depuis le 1^{er} mars, vous pouvez nous joindre au 118, avenue de France à Paris 13^{ème} (à côté de la Bibliothèque François Mitterrand). Téléphone **01 46 46 14 92** Fax : **01 46 46 10 00**.

Dépenses de consommation : indice global



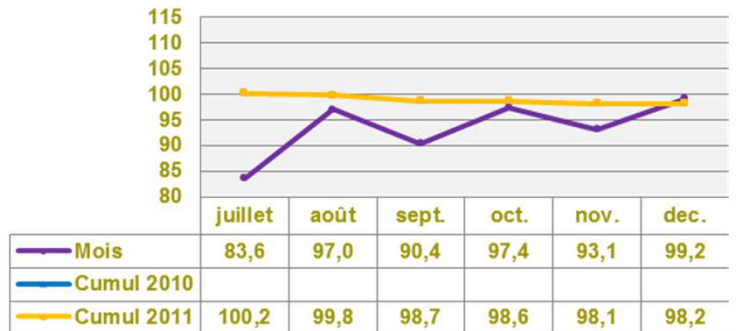
Une fin d'année en demi teinte: Malgré un léger mieux en décembre, l'année 2011 s'est terminée en négatif avec -1% au cumul annuel brut par rapport à 2010 qui s'était maintenue à l'équilibre. De plus, les résultats de décembre sont trompeurs en valeur brute. Si on prend en compte l'inflation annuelle de 1,8% (Insee, indice sous jacent) et la correction des jours ouvrables particulièrement favorable en décembre avec 5 vendredi, 5 samedi et les fêtes de fin d'année qui sont tombées le dimanche, le chiffre d'affaires en volume, corrigé des jours ouvrables, a baissé de 8%.

Alimentation



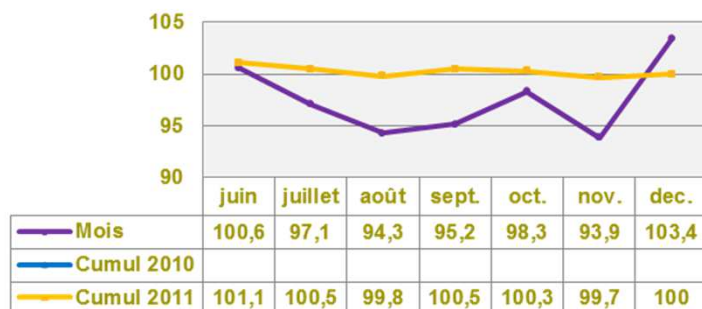
Le chiffre d'affaires ne s'est pas maintenu dans tous les secteurs. Alors que les supermarchés étaient en négatif, les hypermarchés ont été légèrement positifs, bénéficiant de la fréquentation due aux achats de cadeaux de fin d'année. Pour le deuxième mois consécutif le commerce de proximité montre un certain dynamisme avec une progression de 2%.

Equiperment de la personne



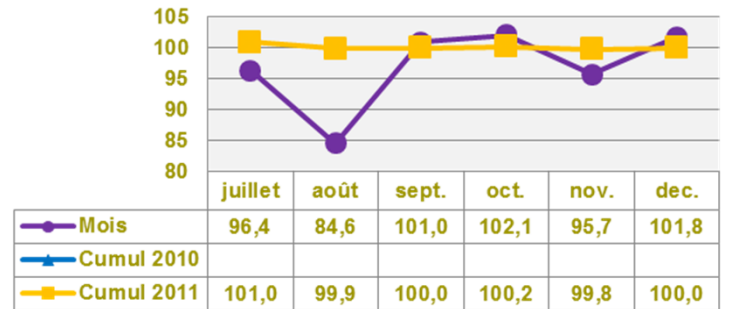
L'habillement est resté le maillon faible du commerce de détail en 2011. Négatif tout au long du 2^e semestre, il termine à -2% en décembre. Les chaussures ont renoué in fine avec la croissance. Les grands magasins ont continué à progresser, tandis que les chaînes de grande diffusion ont souffert. Le textile des hypers et supermarchés a évolué dans la moyenne du secteur.

Equiperment du foyer



Face à une année 2012 annoncée difficile, les consommateurs préfèrent-ils investir dans leur maison plutôt que d'économiser ? Les résultats de décembre tendent à le prouver: meubles et bricolage ont réalisé leur plus forte progression du 2^e semestre à respectivement +3% et +8%. Les produits d'électronique grand public sont toujours en repli et l'électroménager stagne.

Loisirs - Divers



Si ce secteur a globalement progressé, les résultats diffèrent d'une branche à l'autre. Parfumerie et horlogerie –bijouterie affichent +5%. Le sport, malgré une météo clémente, croît de près de +2%. Par contre, en cette période de fin d'année, la librairie et les jeux et jouets sont restés dans le rouge. Serait-ce l'effet internet, non pris en compte dans ce Baromètre ?