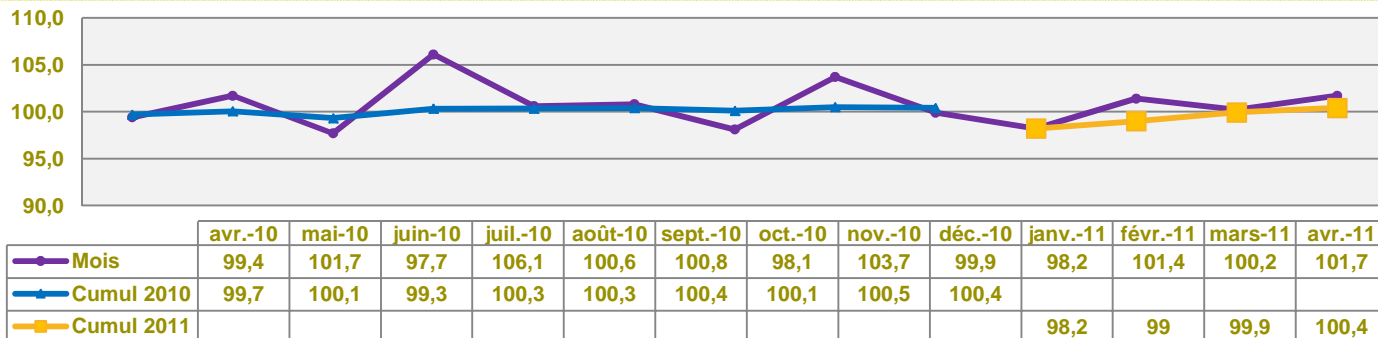


L'IFLS change d'adresse :

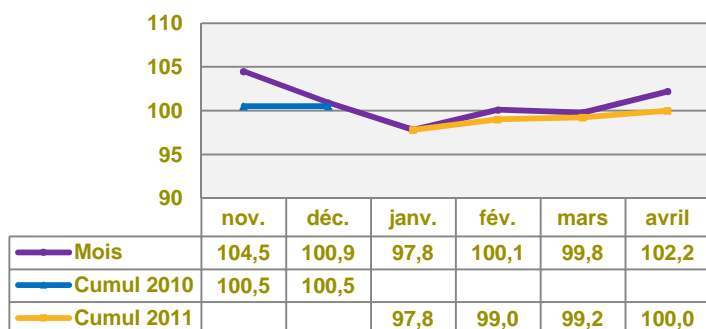
Depuis le 1^{er} mars, vous pouvez nous joindre au 118, avenue de France à Paris 13^{ème} (à côté de la Bibliothèque François Mitterrand) et par téléphone au **01 46 46 14 92**. Un changement qui a entraîné un peu de retard dans la publication de ce Baromètre. Nous vous prions de bien vouloir nous excuser.

Dépenses de consommation : indice global



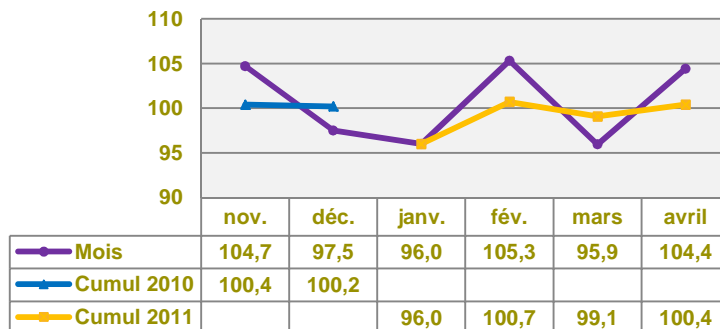
Fêtes et beau temps : le mois d'avril a été privilégié tant par la météo que par le calendrier. Beau temps persistant sur l'ensemble de la France, vacances de printemps, fêtes de Pâques sur le dernier weekend et, en prime, 5 vendredi et 5 samedi dans le mois, de nombreux facteurs de soutien du chiffre d'affaires du commerce qui a effectivement progressé de 1,7%. Résultat à relativiser toutefois. Après correction des jours ouvrables l'indice perd deux points alors que le mois d'avril 2010 avait été médiocre (-0,6%). De plus l'inflation a légèrement repris avec une progression d'environ 1% pour le total des biens de consommation suivis dans le Baromètre.

Alimentation



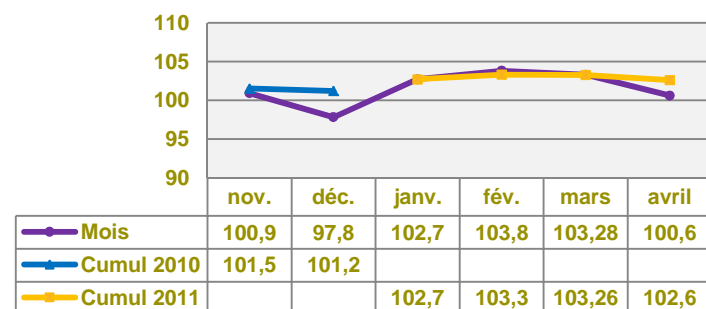
Le weekend de Pâques, un 5^e weekend, a contribué à soutenir la consommation. Hypermarchés et supermarchés en ont le plus profité avec des progressions supérieures à 2% pour les premiers. Mais des spécialistes comme les boulangers, pâtisseries et confiseurs ont aussi enregistré de particulièrement bonnes progressions, dépassant parfois les 10%.

Equiperment de la personne



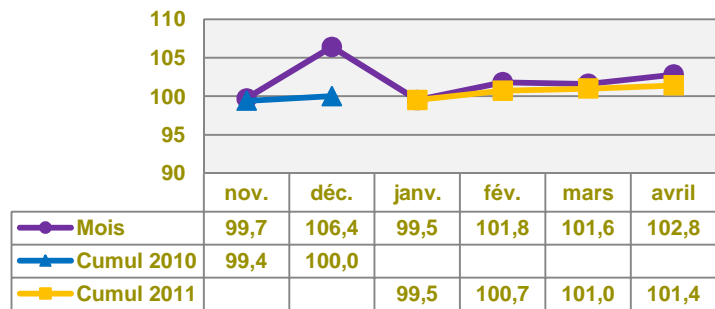
Le beau temps a donné rendez-vous aux Français pour refaire leur garde-robe de printemps. Les enseignes de périphérie semblent avoir enregistré les meilleurs résultats, avec les grands magasins, toujours tirés par les vaisseaux amiraux parisiens. La chaussure continue à bien marcher, avec des résultats encore exceptionnels, supérieurs à 10% pour tous les circuits.

Equiperment du foyer



Le secteur marque un léger tassement, ce qui ne l'empêche pas de rester en tête en cumul annuel. Si les effets de la TNT semblent s'estomper, le bricolage et le jardinage, favorisés par le beau temps et les vacances ont enregistré de très bonnes performances, supérieures à 5%, aidés aussi par la fin de la prime à la casse pour les voitures et le boom de l'immobilier.

Loisirs - Divers



Les résultats d'avril sont relativement dans la continuité de mars et seraient restés tout juste à l'équilibre sans le sport et plein air. Alors que la librairie-papeterie et la parfumerie régressaient d'un ou deux points, le sport s'est littéralement envolé, certaines enseignes dépassant les 10%, dopé par la combinaison beau temps-vacances. Pour les mêmes raisons la photo a aussi progressé, mais plus modestement.