



# L'image du Commerce auprès des Français

Novembre 2008

---

Enquête Ipsos pour  
**Le Conseil du Commerce de France  
(CdCF)**



©Ipsos Public Affairs

Contact :

Cécile Gauducheau

01 41 98 92 90

[cecile.gauducheau@ipsos.com](mailto:cecile.gauducheau@ipsos.com)

Domitille Hermite

01 41 98 91 32

[domitille.hermite@ipsos.fr](mailto:domitille.hermite@ipsos.fr)

**Ipsos Public Affairs**  
S.A.S. au capital de 5 735 712 euros  
R.C.S. Paris B 392 901 856  
Certifié ISO 9001 BVQI /2003/132450

35, rue du Val de Marne  
75628 Paris Cedex 13 - France  
Tel : + 33 1 41 98 90 00  
Fax : + 33 1 41 98 99 99  
[http ://www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



## FICHE TECHNIQUE

**SONDAGE EFFECTUE POUR :** Meanings

**DATE DU TERRAIN :** Vendredi 14 et samedi 15 novembre 2008.

**ECHANTILLON :** Echantillon national représentatif de la population française, composé de **1013** personnes âgées de 15 ans et plus.

**METHODE :** Les interviews ont été réalisées par téléphone au domicile des personnes interrogées. L'échantillon est construit sur la méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et par taille d'agglomération.

## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

**Complexe, vaste, aux contours pas forcément très définis et aux composantes variées, quelles représentations, images, opinions, entourent le secteur du Commerce, en France ? L'étude réalisée par Ipsos pour le Conseil du commerce de France auprès de 1 013 Français, le week-end des 14 et 15 Novembre, met en valeur des « a priori » plutôt positifs à l'égard du secteur. Toutefois, le Commerce ne suscite pas d'enthousiasme et laisse encore un peu « froid », sans doute par méconnaissance de son dynamisme économique (son principal rôle perçu dans la société) et par la difficulté à envisager le secteur dans sa globalité (et complexité).**

### **I- Le commerce, un univers disposant d'une image plutôt positive mais un peu « froide »**

- **3 Français sur 4 ont une bonne image du Commerce**

Quand on demande aux Français de qualifier l'image qu'ils ont du Commerce *en général*, c'est-à-dire du commerce de gros comme de détail, de proximité comme de type « grande distribution », de vente directe comme de vente à distance, **le consensus est fort et plutôt positif** : 3 Français sur 4 (75%) ont aujourd'hui une bonne image du commerce dont 66% une *assez bonne* image et 9% une *très bonne* image.

Parmi le quart de Français déclarant avoir une mauvaise image du Commerce (23%), peu de rejets massifs : seulement 5% témoignent d'une *très mauvaise* image du secteur, les autres déclarant en avoir une *assez mauvaise* image.

Les hommes sont plus circonspects que leurs homologues féminines à l'égard du secteur (28% des hommes déclarent avoir une mauvaise image du secteur contre 19% des femmes), tout comme les Français les plus diplômés (25%) et les plus aisés (28%), cibles traditionnellement plus critiques. En revanche, le profil socioprofessionnel influe peu sur l'image que l'on a du Commerce.

On retiendra ainsi l'idée d'une Opinion Publique développant une attitude majoritairement positive à l'égard du Commerce mais peu intense dans ses appréciations.



- **9 Français sur 10 ont une bonne image des commerçants**

Quand on demande aux Français de qualifier l'image qu'ils ont des commerçants *en général*, c'est-à-dire des acteurs du commerce de gros comme de détail, de proximité comme de type « grande distribution », de vente directe comme de vente à distance, **le verdict est unanimement positif, ou presque** : 87% des Français ont aujourd'hui une bonne image des commerçants dont 73% une *assez bonne* image et 14% une *très bonne* image.

On soulignera encore une fois un certain **manque d'intensité en termes d'image** : seulement 14% du Grand Public a une très bonne image des commerçants, signe d'une appréciation sans doute contrastée, selon les différents acteurs ou en fonction des critères jugés.

Les commerçants bénéficient toutefois indéniablement d'une image positive *amplifiée par rapport au secteur*. Pour preuve, parmi les Français déclarant avoir une mauvaise image du commerce, 63% déclarent néanmoins avoir une bonne image de ses principaux acteurs.

- **Une image à relier à l'utilité perçue de l'activité commerciale : créer des emplois et de la croissance**

Cette bonne image du commerce et des commerçants, quoi qu'un peu « froide », est à relier directement aux rôles perçus du Commerce au sein de la société. Principale « utilité » du secteur : créer des emplois. 88% des Français s'accordent sur cette fonction du Commerce, la moitié la plaçant d'ailleurs en première position au rang des fonctions sociales du secteur. Les fonctions suivantes relèvent tout autant de dimensions économiques et quantitatives : « stimuler la vie économique et sociale locale » (fonction soulignée par 70% des répondants, dont 21% en premier) ou encore « être un moteur de croissance (50% des répondants choisissent cette fonction dans leurs réponses, dont 12% en premier).

A l'inverse, les fonctions plus « qualitatives » du secteur sont nettement reléguées au second plan. Seulement 47% du grand public estime qu'« activer le lien social entre individus » fait partie des principaux rôles du Commerce, « animer et structurer les lieux de vie » n'étant cité que par 37%.

## II- Les évolutions récentes du Commerce

### ▪ La disparition des « petits commerces » : une réalité diversement partagée

« Mort du petit commerce », « désertification des centres-villes »...l'opinion selon laquelle les commerces de proximité disparaissent alimente souvent largement la conversation quand il s'agit d'évoquer le secteur. Cette opinion répond-elle au sentiment réel des Français ?

Oui mais d'une minorité, si on en croit l'étude. Ainsi, après avoir réfléchi à leur propre situation, « seulement » 43% des Français ont le sentiment qu'autour d'eux, il y a moins de commerces de proximité qu'il y a cinq ans. En face, 31% estiment plutôt qu'il y a autant de commerces de proximité qu'il y a 5 ans et 25% (soit tout de même 1 Français sur 4 ! ), qu'il y a plus de commerces de proximité qu'il y a 5 ans.

Qui sont les Français les plus touchés par la disparition des petits commerces ? D'un point de vue strictement objectif, on soulignera que les Français habitant dans des zones rurales semblent plus touchés : 51% témoignent d'une baisse du nombre de commerces de proximité par rapport à il y a 5 ans contre seulement 39% des Parisiens, par exemple. Néanmoins, des critères plus subjectifs – comme la dépendance et l'attachement au petit commerce - impactent sans doute légèrement les opinions. Ainsi, 60% des Français âgés (70 ans et plus) estiment qu'il y a autour d'eux moins de commerces de proximité qu'il y a cinq ans...contre 30% des moins de 35 ans.

A l'inverse, quelles cibles ont le plus le sentiment d'une augmentation des commerces de proximité ? Les jeunes (20-24 ans) et, plus globalement les célibataires, sont les plus nombreux à se retrouver dans cette affirmation....avec à la clé plusieurs hypothèses dont les suivantes :

- Un développement plus intense des commerces à proximité des lieux de vie étudiants ?
- Une définition plus large des commerces de proximité ?
- Une dépendance moindre que leurs aînés à ce type de commerces ?
- Etc...

On retiendra en tout cas l'idée d'un sentiment diversement partagé, sans nul doute en fonction de critères objectifs mais sans doute également en fonction de critères plus subjectifs.



- **Les grandes surfaces : une évolution supplantant, d'assez loin, le commerce en ligne**

Dans l'esprit des Français, quelles évolutions ont le plus marquées l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies ? **L'apparition des grandes surfaces** arrive assez nettement en tête (choisie en premier par 35% des Français), suivie de la généralisation de la carte bancaire (29%). Internet et la vente à distance arrivent en peu en retrait : seulement 25% des Français considèrent que la possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à web est l'innovation la plus marquante du secteur au cours des dernières années. L'apparition des chaînes spécialisées (par exemple Darty, la Fnac ou Décathlon....) est perçue comme une évolution *secondaire* (choisie en premier par 8% des Français).

Attention toutefois, cette hiérarchie masque de fortes disparités en fonction des générations. La « révolution Internet » arrive ainsi en tête auprès des moins de 35 ans : 38% la choisissent comme évolution majeure des dernières décennies contre 19% de leurs aînés. Clivage peu surprenant quand on sait que 81% des moins de 35 ans ont déjà effectué des achats en ligne (dont 22% qui le font régulièrement) contre seulement 48% des 35 ans et plus (dont 10% qui le font régulièrement).

### III- Commerce et développement durable : le défi de demain ?

Au-delà de son image globale, le secteur du Commerce a-t-il une bonne image en termes de développement durable ? Est-il connu et reconnu comme respectueux de l'environnement et des hommes ? Plutôt, si on en croit l'importance que revêtent, aux yeux des Français, certaines initiatives du secteur, telles que l'importance portée à la gestion des invendus pour éviter le gaspillage (93% des Français jugent importante cette initiative, dont 66% *très importante*) ou les efforts faits en termes de ferroutage (91% ; 62%). Très emblématique du secteur, la mise à disposition de sacs de caisse recyclables et utilisables n'est pas jugée de manière « accessoire » : 89% des Français jugent importante cette initiative, dont 60% *très importante*. En revanche, les appréciations décrochent légèrement quand il s'agit de mesurer l'importance d'actions plus « locales », telles que la vente de produits comportant un label de type développement durable (77% ; 36%) ou encore les efforts faits pour intégrer harmonieusement les magasins dans le paysage urbain (66% ; 28%). En tout état de cause, les efforts du secteur ne sont pas niés et gagneraient sans doute à être mis en avant pour intensifier l'image globale de l'activité, en lui donnant une sorte d'*unité*, via des actions globales de type RSE.

### IV- Un secteur relativement attractif

Une manière assez classique, mais néanmoins intéressante, de mesurer l'image d'un secteur est de fonctionner sur des questions projectives. Les interviewés eux-mêmes aimeraient-ils travailler dans ce secteur ? Plus révélateur encore, aimeraient-il que leur(s) enfant(s) y travaille(nt) ?

L'étude met en valeur, sur ces questions, d'opinions assez complexes - et clivées - auprès des Français.

- **40% des Français seraient intéressés si on leur proposait de reprendre un commerce ....**

Si demain, on leur proposait de reprendre un commerce dans un secteur dont ils se sentent proche, 40% des Français seraient potentiellement intéressés, dont 13% *très intéressés*. Le métier de « commerçant » continue donc à attirer une part non négligeable d'actifs, très clairement. Les profils les plus intéressés ? Très nettement les jeunes actifs (25-34 ans), sur le point de rentrer sur le marché du travail ou bénéficiant déjà d'une première expérience. Les hommes se montrent aussi intéressés que les femmes mais le « cursus scolaire », en revanche, est clivant. Les Français disposant d'un diplôme type Bac +2 sont ainsi plus intéressés que ceux disposant d'un niveau de diplôme plus élevé (45% contre 34%).

- **....mais seulement 28% des Français encourageraient franchement leur enfant s'il voulait devenir commerçant ou travailler dans le secteur du Commerce**



La question était la suivante : imaginez que votre enfant souhaite devenir commerçant ou travailler dans le secteur du Commerce, l'encourageriez-vous ? Les perceptions du secteur – pas forcément positives - ressortent nettement sur cette question.

Au global déjà, peu d'enthousiasme : 65% des Français estiment que oui, ils encourageraient leur enfant, mais plutôt mollement : seulement 28% l'encouragerait tout à fait contre 37% plutôt. En face, 33% n'hésitent d'ailleurs pas à déclarer que non, ils ne l'encourageraient pas dans cette voie.

De manière peut-être surprenante, peu de différences sont à souligner en fonction des Français, et notamment en fonction de la profession exercée. Les cadres supérieurs ne sont pas plus réticents que la moyenne...les artisans, commerçant et chef d'entreprises pas franchement plus encourageants. On soulignera toutefois des opinions plus enthousiastes auprès des plus jeunes, plus mesurées auprès des plus âgés.



## RESULTATS DETAILLÉS

## L'image globale du commerce et des commerçants

*Nous allons maintenant parler du commerce en général, c'est-à-dire du commerce de gros comme de détail, de proximité comme de type « grande distribution », de vente directe comme de vente à distance.*

**Question 1 :** Globalement, diriez-vous que vous avez une très bonne image, une assez bonne image, une assez mauvaise image ou une très mauvaise image ...

**Base : à tous**

	<b>ENSEMBLE</b> Base : <b>1013</b> %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
<b>du commerce ?</b>					
– Une très bonne image	<b>9</b>	8	10	8	9
– Une assez bonne image	<b>66</b>	63	69	69	65
<b><i>S/T BONNE IMAGE</i></b>	<b>75</b>	71	79	77	74
– Une assez mauvaise image	<b>18</b>	21	16	20	17
– Une très mauvaise image	<b>5</b>	7	3	3	7
<b><i>S/T MAUVAISE IMAGE</i></b>	<b>23</b>	28	19	23	24
– NSP	<b>2</b>	1	2	-	2
	<b>100</b>	100	100	100	100

<b>des commerçants ?</b>					
– Une très bonne image	<b>14</b>	13	15	11	15
– Une assez bonne image	<b>73</b>	70	76	78	71
<b><i>S/T BONNE IMAGE</i></b>	<b>87</b>	83	91	89	86
– Une assez mauvaise image	<b>10</b>	13	7	10	10
– Une très mauvaise image	<b>2</b>	3	2	1	3
<b><i>S/T MAUVAISE IMAGE</i></b>	<b>12</b>	16	9	11	13
– NSP	<b>1</b>	1	-	-	1
	<b>100</b>	100	100	100	100

## Les principaux rôles perçus du Commerce, au sein d'une société ou d'un pays – Récapitulatif - Ensemble (en premier + au total)

**Question 2 :** Je vais vous citer différents rôles qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays. Dites-moi celui qui, selon vous, est le plus important ? Et ensuite ? Et ensuite ? (*trois réponses possibles*)

**Base :** à tous

<b>ENSEMBLE</b> Base : 1013	<b>EN PREMIER</b>	<b>AU TOTAL</b>
– Créer des emplois	<b>50</b>	<b>88</b>
– Stimuler la vie économique et sociale locale	<b>21</b>	<b>70</b>
– Etre un moteur de croissance	<b>12</b>	<b>50</b>
– Activer le lien social entre individus	<b>8</b>	<b>47</b>
– Animer et structurer les lieux de vie	<b>8</b>	<b>37</b>
– (Aucune / NSP)	<b>1</b>	<b>1</b>
	<b>100</b>	<b>(1)</b>

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

## Les principaux rôles perçus du Commerce, au sein d'une société ou d'un pays – *TOP OF MIND*

**Question 2 :** Je vais vous citer différents rôles qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays. Dites-moi celui qui, selon vous, est le plus important ? Et ensuite ? Et ensuite ? (*trois réponses possibles*)

**Base :** à tous

<b>EN PREMIER</b>	<b>ENSEMBLE Base : 1013 %</b>	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Créer des emplois	<b>50</b>	43	55	50	49
– Stimuler la vie économique et sociale locale	<b>21</b>	22	20	19	22
– Etre un moteur de croissance	<b>12</b>	16	9	13	12
– Animer et structurer les lieux de vie	<b>8</b>	8	7	10	6
– Activer le lien social entre individus	<b>8</b>	9	8	8	9
– (Aucune / NSP)	<b>1</b>	2	1	-	2
	<b>100</b>	100	100	100	100

## Les principaux rôles perçus du Commerce, au sein d'une société ou d'un pays – AU TOTAL

**Question 2 :** Je vais vous citer différents rôles qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays. Dites-moi celui qui, selon vous, est le plus important ? Et ensuite ? Et ensuite ? (*trois réponses possibles*)

**Base :** à tous

<b>AU TOTAL</b>	<b>ENSEMBLE Base : 1013 %</b>	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Créer des emplois	<b>88</b>	83	93	89	88
– Stimuler la vie économique et sociale locale	<b>70</b>	70	70	72	69
– Etre un moteur de croissance	<b>50</b>	55	46	50	50
– Activer le lien social entre individus	<b>47</b>	45	49	43	49
– Animer et structurer les lieux de vie	<b>37</b>	36	37	42	34
– (Aucune / NSP)	<b>1</b>	2	1	1	2
	<b>(1)</b>	(1)	(1)	(1)	(1)

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

## Les évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies – Récapitulatif - Ensemble (en premier + au total)

**Question 3 :** Je vais maintenant vous citer certaines évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies ... Parmi ces évolutions, laquelle est, selon vous, la plus importante ? Et ensuite ? (*deux réponses possibles*)

**Base : à tous**

<b>ENSEMBLE Base : 1013</b>	<b>EN PREMIER</b>	<b>AU TOTAL</b>
– La généralisation du paiement par carte bancaire	<b>29</b>	<b>60</b>
– L'apparition des grandes surfaces	<b>35</b>	<b>59</b>
– La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	<b>25</b>	<b>44</b>
– L'apparition des chaînes spécialisées (par exemple Darty, La Fnac, Décathlon, ...)	<b>8</b>	<b>28</b>
– (Aucune / NSP)	<b>3</b>	<b>3</b>
	<b>100</b>	<b>(1)</b>

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

## Les évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies – TOP OF MIND

**Question 3 :** Je vais maintenant vous citer certaines évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies... Parmi ces évolutions, laquelle est, selon vous, la plus importante ? Et ensuite ? *(deux réponses possibles)*

**Base : à tous**

<b>EN PREMIER</b>	<b>ENSEMBLE Base : 1013 %</b>	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– L'apparition des grandes surfaces	<b>35</b>	32	38	26	39
– La généralisation du paiement par carte bancaire	<b>29</b>	30	29	27	30
– La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	<b>25</b>	27	24	38	19
– L'apparition des chaînes spécialisées (par exemple Darty, La Fnac, Décathlon, ...)	<b>8</b>	8	6	8	7
– (Aucune / NSP)	<b>3</b>	3	3	1	5
	<b>100</b>	100	100	100	100

## Les évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies – AU TOTAL

**Question 3 :** Je vais maintenant vous citer certaines évolutions qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies... Parmi ces évolutions, laquelle est, selon vous, la plus importante ? Et ensuite ? *(deux réponses possibles)*

**Base : à tous**

<b>AU TOTAL</b>	<b>ENSEMBLE Base : 1013 %</b>	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– La généralisation du paiement par carte bancaire	<b>60</b>	58	62	59	61
– L'apparition des grandes surfaces	<b>59</b>	57	61	55	61
– La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	<b>44</b>	47	41	59	36
– L'apparition des chaînes spécialisées (par exemple Darty, La Fnac, Décathlon, ...)	<b>28</b>	30	26	25	29
– (Aucune / NSP)	<b>3</b>	3	3	1	5
	<b>(1)</b>	(1)	(1)	(1)	(1)

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

## Les contributions du Commerce dans le domaine du développement durable – Récapitulatif (S/T important)

*Parlons maintenant des contributions du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes. Je vais vous citer différentes initiatives ou contributions allant dans ce sens.*

**Question 4 :** Pour chacune, vous me direz si l'impact de cette initiative ou contribution vous semble très important, assez important ou secondaire.

**Base : à tous**

<b>Récapitulatif : « S/T IMPORTANT »</b>	<b>ENSEMBLE Base : 1013 %</b>	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– L'attention portée à la gestion des invendus, pour éviter le gaspillage	<b>93</b>	94	91	93	93
– Les efforts faits pour acheminer les marchandises via des modes de transport moins polluants que la route, comme par exemple le chemin de fer	<b>91</b>	90	92	90	92
– La mise à disposition de sacs de caisse recyclables et réutilisables	<b>89</b>	86	92	89	89
– La vente de produits comportant un label de type développement durable (produits éthiques ou issus de l'agriculture biologique...)	<b>77</b>	73	80	79	76
– Les efforts faits pour intégrer harmonieusement les magasins dans le paysage urbain	<b>66</b>	68	64	57	71

## Les contributions du Commerce dans le domaine du développement durable – *Détail*

*Parlons maintenant des contributions du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes. Je vais vous citer différentes initiatives ou contributions allant dans ce sens.*

**Question 4 :** Pour chacune, vous me direz si l'impact de cette initiative ou contribution vous semble très important, assez important ou secondaire.

**Base : à tous**

	<b>ENSEMBLE Base : 1013 %</b>	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
<b>L'attention portée à la gestion des invendus, pour éviter le gaspillage</b>					
– Très important	<b>66</b>	66	65	59	70
– Assez important	<b>27</b>	28	27	34	23
<b>S/T IMPORTANT</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>92</b>	<b>93</b>	<b>93</b>
– Secondaire	<b>6</b>	5	7	7	6
– NSP	<b>1</b>	1	1	-	1
	<b>100</b>	100	100	100	100

	<b>ENSEMBLE Base : 1013 %</b>	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
<b>Les efforts faits pour acheminer les marchandises via des modes de transport moins polluants que la route, comme par exemple le chemin de fer</b>					
– Très important	<b>62</b>	62	62	51	68
– Assez important	<b>29</b>	29	30	39	24
<b>S/T IMPORTANT</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>92</b>
– Secondaire	<b>8</b>	9	7	10	7
– NSP	<b>1</b>	-	1	-	1
	<b>100</b>	100	100	100	100

(suite)

	<b>ENSEMBLE</b> Base : <b>1013</b> %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
<b>La mise à disposition de sacs de caisse recyclables et réutilisables</b>					
– Très important	<b>60</b>	54	65	58	61
– Assez important	<b>29</b>	32	27	31	28
<b>S/T IMPORTANT</b>	<b>89</b>	<b>86</b>	<b>92</b>	<b>89</b>	<b>89</b>
– Secondaire	<b>10</b>	13	7	10	11
– NSP	<b>1</b>	1	1	1	-
	<b>100</b>	100	100	100	100

	<b>ENSEMBLE</b> Base : <b>1013</b> %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
<b>La vente de produits comportant un label de type développement durable (produits éthiques ou issus de l'agriculture biologique...)</b>					
– Très important	<b>36</b>	33	39	34	37
– Assez important	<b>41</b>	40	41	45	39
<b>S/T IMPORTANT</b>	<b>77</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>79</b>	<b>76</b>
– Secondaire	<b>22</b>	27	19	21	23
– NSP	<b>1</b>	-	1	-	1
	<b>100</b>	100	100	100	100

	<b>ENSEMBLE</b> Base : <b>1013</b> %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
<b>Les efforts faits pour intégrer harmonieusement les magasins dans le paysage urbain</b>					
– Très important	<b>28</b>	27	29	19	33
– Assez important	<b>38</b>	42	35	38	38
<b>S/T IMPORTANT</b>	<b>66</b>	<b>69</b>	<b>64</b>	<b>57</b>	<b>71</b>
– Secondaire	<b>33</b>	31	34	42	28
– NSP	<b>1</b>	-	2	1	1
	<b>100</b>	100	100	100	100

## L'intérêt porté à la reprise d'un commerce

**Question 5 :** Si demain, on vous proposait de reprendre un commerce dans un secteur dont vous vous sentez très proche, seriez-vous potentiellement :

**Base : à tous**

	<b>ENSEMBLE</b> Base : <b>1013</b> %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Très intéressé(e)	<b>13</b>	13	13	17	11
– Assez intéressé(e)	<b>27</b>	28	25	37	22
<b><i>S/T INTERESSE</i></b>	<b>40</b>	41	38	54	33
– Assez peu intéressé(e)	<b>22</b>	22	21	25	20
– Pas du tout intéressé(e)	<b>38</b>	36	40	21	46
<b><i>S/T PAS INTERESSE</i></b>	<b>60</b>	58	61	46	66
– NSP	-	1	1	-	1
	<b>100</b>	100	100	100	100

## L'évolution du nombre de commerces de proximité depuis 5 ans

**Question 6 :** Je vais vous demander de penser à votre propre situation. Diriez-vous qu' autour de vous, il y a plus, moins ou ni plus ni moins de commerces de proximité qu'il y a 5 ans ?

**Base : à tous**

	<b>ENSEMBLE</b> Base : <b>1013</b> %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Plus de commerces de proximité	<b>25</b>	23	27	31	22
– Moins de commerces de proximité	<b>43</b>	42	43	30	49
– Ni plus ni moins de commerces de proximité	<b>31</b>	34	28	38	28
– NSP	<b>1</b>	1	2	1	1
	<b>100</b>	100	100	100	100

## L'attractivité des professions du secteur du Commerce

**Question 7 :** Imaginez que votre enfant souhaite devenir commerçant ou travailler dans le secteur du Commerce, l'encourageriez-vous ?

**Base : à tous**

	<b>ENSEMBLE</b> Base : 1013 %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Oui, tout à fait	<b>28</b>	29	27	34	24
– Oui, plutôt	<b>37</b>	41	34	44	34
<b><i>S/T OUI</i></b>	<b><i>65</i></b>	<i>70</i>	<i>61</i>	<i>78</i>	<i>58</i>
– Non, plutôt pas	<b>18</b>	15	20	14	20
– Non, pas du tout	<b>15</b>	13	16	7	19
<b><i>S/T NON</i></b>	<b><i>33</i></b>	<i>28</i>	<i>36</i>	<i>21</i>	<i>39</i>
– NSP	<b>2</b>	2	3	1	3
	<b>100</b>	100	100	100	100

## Fiche signalétique

		<b>ENSEMBLE</b> <b>Base : 1013</b> <b>%</b>
<b>Sexe</b>		
	Homme	<b>48</b>
	Femme	<b>52</b>
<b>Age de l'interviewé</b>		
	15-19 ans	<b>8</b>
	20-24 ans	<b>8</b>
	25-34 ans	<b>18</b>
	35-44 ans	<b>18</b>
	45-59 ans	<b>23</b>
	60-69 ans	<b>12</b>
	70 ans et plus	<b>13</b>
	<b><i>S/t Moins de 35 ans</i></b>	<b><i>34</i></b>
	<b><i>S/t 35 ans et plus</i></b>	<b><i>66</i></b>
<b>Profession du chef de famille</b>		
	Agriculteur	<b>2</b>
	Artisan-commerçant- chef d'entreprise	<b>6</b>
	Cadre supérieur	<b>10</b>
	Profession intermédiaire	<b>15</b>
	Employé	<b>11</b>
	Ouvrier	<b>22</b>
	Retraité	<b>27</b>
	Inactif	<b>7</b>
<b>Région</b>		
	Ile-de-France	<b>19</b>
	Nord-Ouest	<b>23</b>
	Nord-Est	<b>23</b>
	Sud-Ouest	<b>11</b>
	Sud-Est	<b>24</b>

S/t Province	<b>81</b>
<b>Catégorie d'agglomération</b>	
Rural	<b>25</b>
Moins de 20 000 habitants	<b>17</b>
20 000 – 100 000 habitants	<b>13</b>
Plus de 100 000 habitants	<b>29</b>
Agglomération de Paris	<b>16</b>
<b>Niveau d'études</b>	
Pas de diplôme	<b>9</b>
BEPC/BEP/CAP/CEP	<b>55</b>
Baccalauréat	<b>11</b>
Au moins Bac +2	<b>25</b>

## Signalétique spécifique : Profil Internet – *Connexion*

**Question 8 :** Etes-vous connecté à Internet ?

**Base :** à tous

	<b>ENSEMBLE Base : 1013 %</b>
– Oui, à la maison	<b>69</b>
– Oui, au bureau	<b>28</b>
<b><i>S/T Au moins une connexion</i></b>	<b>75</b>
– Non	<b>25</b>
	<b>(1)</b>

(1) Total supérieur à 100 en raison de réponses multiples

## Signalétique spécifique : Profil Internet – *Fréquence des achats en ligne*

**Question 8 :** Personnellement, vous arrive-t-il de faire des achats sur Internet (billets de train, disques, vêtements ...) ?

**Base :** à tous

	<b>ENSEMBLE</b> Base : <b>1013</b> %	Hommes Base : 486 %	Femmes Base : 527 %	Moins de 35 ans Base : 345 %	35 ans et plus Base : 668 %
– Oui, régulièrement	<b>14</b>	15	13	22	10
– Oui, de temps en temps	<b>26</b>	28	23	35	21
– Oui, mais rarement	<b>19</b>	19	20	24	17
<b><i>S/T OUI</i></b>	<b><i>59</i></b>	<i>62</i>	<i>56</i>	<i>81</i>	<i>48</i>
– Non, jamais	<b>41</b>	38	44	19	52
	<b>100</b>	100	100	100	100



## RESULTATS VENTILÉS

	Q1. Globalement, vous diriez que vous avez une bonne ou mauvaise image ...								
	Du commerce								
	TOTAL	%	Une très bonne image	Une assez bonne image	S/t Une bonne image	Une assez mauvaise image	Une très mauvaise image	S/t Une mauvaise image	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>8,8</b>	<b>66,1</b>	<b>74,9</b>	<b>18,1</b>	<b>5,3</b>	<b>23,4</b>	<b>1,7</b>
<b>Sexe</b>									
Homme .....	486	100,0	8,0	62,9	70,9	20,9	7,1	28,0	1,1
Femme .....	527	100,0	9,5	69,0	78,6	15,6	3,6	19,2	2,3
<b>Age</b>									
15 - 19 ans .....	84	100,0	12,8	66,8	79,7	18,2	2,2	20,3	
20 - 24 ans .....	78	100,0	3,0	69,1	72,1	24,7	3,2	27,9	
25 - 34 ans .....	183	100,0	7,6	70,3	77,8	19,4	2,8	22,2	
35 - 44 ans .....	185	100,0	8,8	66,4	75,1	18,3	6,4	24,6	0,3
45 - 59 ans .....	232	100,0	8,3	63,3	71,6	17,7	8,3	26,0	2,4
60 - 69 ans .....	118	100,0	13,0	63,3	76,3	18,3	2,4	20,7	3,0
70 ans et plus .....	133	100,0	8,7	64,9	73,6	13,0	7,5	20,5	5,9
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	7,8	69,2	77,0	20,3	2,7	23,0	
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	9,3	64,5	73,8	17,0	6,6	23,6	2,6
<b>PCS Chef de Famille</b>									
S/T ACTIF .....	669	100,0	8,2	66,9	75,1	19,2	4,8	23,9	1,0
S/t AB .....	333	100,0	5,7	66,8	72,5	21,2	4,8	26,0	1,6
Agriculteur .....	20	100,0	8,0	42,3	50,3	39,4	10,3	49,7	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	7,5	68,9	76,4	23,6		23,6	
Cadre supérieur .....	104	100,0	6,5	67,9	74,5	17,0	5,7	22,7	2,9
Profession intermédiaire .....	149	100,0	4,0	68,6	72,6	20,6	5,3	25,9	1,5
S/t BC .....	335	100,0	10,8	66,9	77,7	17,2	4,8	21,9	0,4
Employé .....	107	100,0	10,7	64,4	75,1	17,1	6,6	23,8	1,1
Ouvrier .....	228	100,0	10,8	68,1	78,9	17,2	3,9	21,1	
S/T INACTIF .....	344	100,0	9,9	64,5	74,4	16,2	6,2	22,3	3,2
Retraité .....	277	100,0	9,1	67,4	76,6	14,6	4,8	19,4	4,0
Inactif .....	68	100,0	13,2	52,5	65,7	22,7	11,6	34,3	
<b>PCS Interviewé(e)</b>									
S/T ACTIF .....	577	100,0	7,9	67,2	75,1	18,4	5,5	23,9	1,0
S/t AB .....	270	100,0	5,5	65,0	70,5	21,9	5,8	27,7	1,8
Agriculteur .....	13	100,0	7,6	44,4	52,1	31,8	16,1	47,9	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	11,1	37,4	48,4	45,8	5,8	51,6	
Cadre supérieur .....	72	100,0	4,4	66,6	71,0	20,3	5,1	25,5	3,5
Profession intermédiaire .....	153	100,0	4,7	71,7	76,4	16,9	5,3	22,2	1,4
S/t BC .....	307	100,0	9,9	69,2	79,1	15,3	5,2	20,5	0,4
Employé .....	168	100,0	7,6	71,9	79,5	13,3	6,4	19,8	0,7
Ouvrier .....	140	100,0	12,7	66,0	78,6	17,6	3,7	21,4	
S/T INACTIF .....	436	100,0	10,1	64,5	74,6	17,8	4,9	22,8	2,6
Retraité .....	259	100,0	9,1	65,5	74,6	16,2	4,9	21,1	4,3
Inactif .....	177	100,0	11,5	63,1	74,6	20,2	5,0	25,1	0,2
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>									
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	7,0	73,0	80,0	15,1	4,9	20,0	
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	8,3	68,8	77,1	17,0	4,6	21,6	1,3
S/t Salariés .....	484	100,0	7,8	70,4	78,2	16,3	4,7	21,0	0,8
A votre compte .....	41	100,0	10,3	46,1	56,4	32,1	6,7	38,8	4,7
<b>Région</b>									
Ile-de-France .....	188	100,0	6,7	64,6	71,3	21,1	3,2	24,3	4,4
Nord-Ouest .....	233	100,0	8,5	65,9	74,4	16,4	7,3	23,8	1,8
Nord-Est .....	240	100,0	9,4	68,7	78,1	17,3	3,9	21,2	0,7
Sud-Ouest .....	110	100,0	11,0	64,8	75,8	18,6	5,5	24,2	
Sud-Est .....	241	100,0	9,1	65,3	74,5	18,1	6,1	24,2	1,3
S/t Province .....	825	100,0	9,3	66,4	75,7	17,5	5,7	23,2	1,1
<b>Catégorie d'agglomération</b>									
Rural .....	249	100,0	10,4	64,1	74,5	21,1	3,5	24,6	0,9
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	10,0	71,7	81,7	13,9	4,4	18,3	
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	11,4	56,8	68,2	23,3	7,8	31,1	0,7
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	6,3	69,7	76,0	14,7	7,3	22,0	2,0
Agglomération de Paris .....	166	100,0	7,6	64,3	71,9	20,1	3,0	23,1	5,0
<b>Niveau d'études</b>									
Pas de diplôme .....	87	100,0	13,8	66,4	80,2	6,8	7,2	13,9	5,9
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	10,8	63,6	74,4	17,5	6,8	24,3	1,3
Baccalauréat .....	114	100,0	4,4	73,7	78,1	19,2	1,4	20,6	1,3
Bac +2 .....	103	100,0	4,1	66,9	71,0	23,4	5,1	28,5	0,5
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	5,3	68,7	74,0	23,0	1,5	24,6	1,4
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>									
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	12,0	60,9	72,8	16,8	8,5	25,3	1,9
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	12,1	67,4	79,5	14,0	5,1	19,1	1,4
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	7,9	69,3	77,3	17,3	3,6	20,8	1,9
3.000 € et plus .....	250	100,0	5,7	65,0	70,6	23,0	4,8	27,8	1,5
<b>Connecté à Internet</b>									
Oui à la maison .....	698	100,0	7,2	68,6	75,8	19,5	3,0	22,6	1,7
Oui au bureau .....	283	100,0	5,2	68,6	73,8	19,0	5,6	24,6	1,6
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	7,0	69,1	76,1	18,9	3,5	22,4	1,5
Non .....	256	100,0	14,2	57,2	71,4	15,7	10,5	26,3	2,3
<b>Statut marital</b>									
S/t Vit en couple .....	569	100,0	7,8	69,2	77,0	18,1	3,6	21,7	1,3
- dont Marié .....	416	100,0	7,5	70,7	78,2	17,6	2,4	20,0	1,8
- dont En concubinage .....	152	100,0	8,5	65,1	73,6	19,7	6,7	26,4	
S/t Vit seul .....	444	100,0	10,1	62,0	72,2	18,2	7,4	25,6	2,3
- dont Célibataire .....	278	100,0	10,6	61,8	72,4	20,5	7,1	27,6	
- dont Divorcé .....	89	100,0	10,6	60,6	71,3	15,7	5,8	21,5	7,2
- dont Veuf .....	78	100,0	8,0	64,4	72,5	12,6	10,3	22,9	4,7
<b>Q1. Image du commerce</b>									
Une très bonne image .....	89	100,0	100,0		100,0				
S/t Une bonne image .....	759	100,0	11,8	88,2	100,0				
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0				77,5	22,5	100,0	
<b>Q1. Image des commerçants</b>									
Une très bonne image .....	140	100,0	39,3	49,2	88,5	7,8	3,7	11,5	
S/t Une bonne image .....	882	100,0	9,4	72,7	82,1	13,9	3,1	16,9	1,0
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>									
Oui, régulièrement .....	140	100,0	9,3	62,4	71,7	24,5	3,1	27,6	0,8
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	7,1	72,3	79,4	15,6	3,9	19,5	1,2
Oui mais rarement .....	197	100,0	4,7	72,2	76,9	16,2	4,4	20,6	2,5
S/t OUI .....	597	100,0	6,8	70,0	76,8	17,9	3,9	21,7	1,5
Non, jamais .....	416	100,0	11,7	60,5	72,2	18,5	7,3	25,8	2,0

	Q1. Globalement, vous diriez que vous avez une bonne ou mauvaise image ...								
	Des commerçants								
	TOTAL	%	Une très bonne image	Une assez bonne image	S/t Une bonne image	Une assez mauvaise image	Une très mauvaise image	S/t Une mauvaise image	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>13,8</b>	<b>73,2</b>	<b>87,0</b>	<b>10,1</b>	<b>2,2</b>	<b>12,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Sexe</b>									
Homme .....	486	100,0	12,7	70,3	83,0	13,2	3,0	16,2	0,8
Femme .....	527	100,0	14,8	76,0	90,8	7,3	1,5	8,7	0,5
<b>Age</b>									
15 - 19 ans .....	84	100,0	17,6	72,2	89,8	9,3		9,3	0,9
20 - 24 ans .....	78	100,0	12,7	74,9	87,6	9,4	2,9	12,4	
25 - 34 ans .....	183	100,0	7,0	81,3	88,3	10,3	1,4	11,7	
35 - 44 ans .....	185	100,0	15,0	74,7	89,7	8,0	2,2	10,3	
45 - 59 ans .....	232	100,0	11,3	70,5	81,8	13,5	3,6	17,0	1,2
60 - 69 ans .....	118	100,0	19,9	71,3	91,1	6,1	1,6	7,7	1,2
70 ans et plus .....	133	100,0	18,4	66,4	84,8	11,6	2,1	13,8	1,4
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	10,9	77,6	88,5	9,8	1,4	11,3	0,2
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	15,3	71,0	86,3	10,3	2,6	12,9	0,9
<b>PCS Chef de Famille</b>									
S/T ACTIF .....	669	100,0	11,6	75,8	87,4	9,9	2,0	11,9	0,7
S/t AB .....	333	100,0	9,2	79,0	88,3	9,2	1,7	11,0	0,8
Agriculteur .....	20	100,0	8,4	74,7	83,1	16,9		16,9	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	17,1	77,1	94,2	5,8		5,8	
Cadre supérieur .....	104	100,0	9,2	77,6	86,8	9,0	1,7	10,8	2,5
Profession intermédiaire .....	149	100,0	6,2	81,4	87,6	9,7	2,6	12,4	
S/t BC .....	335	100,0	14,0	72,5	86,6	10,5	2,3	12,7	0,7
Employé .....	107	100,0	18,9	64,0	82,9	13,5	2,5	16,0	1,1
Ouvrier .....	228	100,0	11,7	76,6	88,3	9,1	2,1	11,2	0,5
S/T INACTIF .....	344	100,0	17,9	68,4	86,3	10,7	2,5	13,2	0,5
Retraité .....	277	100,0	16,5	69,8	86,3	10,9	2,1	13,0	0,7
Inactif .....	68	100,0	23,7	62,4	86,1	9,7	4,2	13,9	
<b>PCS Interviewé(e)</b>									
S/T ACTIF .....	577	100,0	11,6	75,2	86,7	10,3	2,3	12,6	0,6
S/t AB .....	270	100,0	8,8	77,6	86,4	11,0	2,1	13,1	0,5
Agriculteur .....	13	100,0	8,3	68,2	76,5	23,5		23,5	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	7,9	70,6	78,5	15,7	5,8	21,5	
Cadre supérieur .....	72	100,0	6,2	78,0	84,2	13,9		13,9	1,9
Profession intermédiaire .....	153	100,0	10,2	79,7	89,9	7,5	2,6	10,1	
S/t BC .....	307	100,0	14,0	73,0	87,0	9,7	2,5	12,2	0,8
Employé .....	168	100,0	15,3	72,4	87,6	9,4	2,3	11,7	0,7
Ouvrier .....	140	100,0	12,5	73,8	86,4	10,2	2,6	12,8	0,8
S/T INACTIF .....	436	100,0	16,7	70,7	87,4	9,9	2,0	11,9	0,7
Retraité .....	259	100,0	16,3	69,8	86,1	10,9	2,3	13,2	0,7
Inactif .....	177	100,0	17,2	72,1	89,3	8,5	1,6	10,0	0,7
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>									
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	14,7	74,0	88,7	7,9	3,4	11,3	
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	10,3	77,0	87,4	10,5	1,4	11,9	0,8
S/t Salariés .....	484	100,0	12,0	75,9	87,9	9,5	2,1	11,6	0,5
A votre compte .....	41	100,0	8,5	76,7	85,3	11,4		11,4	3,4
<b>Région</b>									
Ile-de-France .....	188	100,0	11,2	75,0	86,1	11,0	1,7	12,7	1,2
Nord-Ouest .....	233	100,0	12,8	73,8	86,6	10,7	2,4	13,0	0,4
Nord-Est .....	240	100,0	12,2	76,0	88,2	7,5	2,9	10,5	1,3
Sud-Ouest .....	110	100,0	14,2	75,5	89,7	6,7	3,7	10,3	
Sud-Est .....	241	100,0	18,1	67,6	85,7	13,1	0,9	14,0	0,2
S/t Province .....	825	100,0	14,4	72,9	87,2	9,9	2,3	12,2	0,5
<b>Catégorie d'agglomération</b>									
Rural .....	249	100,0	13,7	77,9	91,6	7,4	1,0	8,4	
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	16,7	70,7	87,4	7,8	3,7	11,5	1,1
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	17,2	65,4	82,6	15,2	1,8	17,0	0,3
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	12,9	71,7	84,6	12,0	2,6	14,6	0,8
Agglomération de Paris .....	166	100,0	9,5	78,0	87,5	9,2	2,0	11,2	1,3
<b>Niveau d'études</b>									
Pas de diplôme .....	87	100,0	19,9	69,0	88,9	5,5	4,0	9,5	1,6
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	16,3	69,4	85,8	10,7	3,0	13,7	0,5
Baccalauréat .....	114	100,0	9,1	79,0	88,1	11,4		11,4	0,5
Bac +2 .....	103	100,0	4,8	83,8	88,7	10,8	0,5	11,3	
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	9,7	79,4	89,1	9,4	0,9	10,3	0,6
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>									
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	10,2	71,3	81,6	13,6	4,8	18,4	
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	23,9	64,2	88,1	7,5	3,0	10,5	1,4
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	10,8	76,8	87,6	10,6	1,3	11,9	0,4
3.000 € et plus .....	250	100,0	8,4	79,3	87,7	10,8	1,1	11,9	0,4
<b>Connecté à Internet</b>									
Oui à la maison .....	698	100,0	11,6	75,0	86,7	11,2	1,1	12,4	1,0
Oui au bureau .....	283	100,0	10,7	76,2	86,9	10,1	2,6	12,7	0,4
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	11,2	75,5	86,7	10,8	1,6	12,4	0,9
Non .....	256	100,0	21,4	66,8	88,2	8,0	3,8	11,8	
<b>Statut marital</b>									
S/t Vit en couple .....	569	100,0	12,5	77,1	89,7	9,1	0,9	10,0	0,3
- dont Marié .....	416	100,0	12,6	77,3	89,9	9,0	0,7	9,7	0,4
- dont En concubinage .....	152	100,0	12,3	76,7	89,0	9,6	1,4	11,0	
S/t Vit seul .....	444	100,0	15,4	68,3	83,7	11,4	3,8	15,2	1,1
- dont Célibataire .....	278	100,0	13,2	68,5	81,7	13,0	4,6	17,6	0,7
- dont Divorcé .....	89	100,0	18,7	65,7	84,4	10,2	2,6	12,8	2,9
- dont Veuf .....	78	100,0	19,4	70,5	89,9	7,1	2,4	9,5	0,6
<b>Q1. Image du commerce</b>									
Une très bonne image .....	89	100,0	61,3	31,2	92,6	2,7	4,7	7,4	
S/t Une bonne image .....	759	100,0	16,3	79,1	95,4	3,5	0,9	4,4	0,2
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	6,8	56,3	63,0	30,6	5,8	36,4	0,5
<b>Q1. Image des commerçants</b>									
Une très bonne image .....	140	100,0	100,0		100,0				
S/t Une bonne image .....	882	100,0	15,8	84,2	100,0				
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>									
Oui, régulièrement .....	140	100,0	7,8	78,6	86,5	11,4	1,3	12,7	0,8
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	12,9	77,5	90,3	8,0	1,0	8,9	0,7
Oui mais rarement .....	197	100,0	10,5	74,4	84,9	13,0	1,2	14,2	0,8
S/t OUI .....	597	100,0	10,9	76,7	87,7	10,4	1,1	11,6	0,8
Non, jamais .....	416	100,0	17,9	68,2	86,1	9,7	3,7	13,4	0,5

	Q2. Les rôles les plus importants qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays : en 1er							
	TOTAL	%	Stimuler la vie économique et sociale locale	Etre un moteur de croissance	Créer des emplois	Animer et structurer les lieux de vie	Activer le lien social entre individus	Nsp / Aucun
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>21,1</b>	<b>12,3</b>	<b>49,5</b>	<b>7,5</b>	<b>8,3</b>	<b>1,3</b>
<b>Sexe</b>								
Homme .....	486	100,0	22,3	15,7	43,2	8,3	8,7	1,8
Femme .....	527	100,0	20,0	9,2	55,3	6,8	7,9	0,8
<b>Age</b>								
15 - 19 ans .....	84	100,0	17,0	12,2	53,2	9,4	6,1	2,1
20 - 24 ans .....	78	100,0	10,7	12,9	50,1	16,8	9,5	
25 - 34 ans .....	183	100,0	24,1	12,9	49,1	6,7	7,3	
35 - 44 ans .....	185	100,0	19,7	13,5	54,8	6,5	5,2	0,3
45 - 59 ans .....	232	100,0	24,2	12,1	44,6	6,5	10,5	2,2
60 - 69 ans .....	118	100,0	26,9	9,2	42,9	6,9	10,5	3,7
70 ans et plus .....	133	100,0	17,0	12,9	54,1	6,0	8,8	1,2
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	19,3	12,7	50,3	9,6	7,5	0,5
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	22,0	12,1	49,0	6,5	8,7	1,7
<b>PCS Chef de Famille</b>								
S/T ACTIF .....	669	100,0	21,2	13,5	48,4	7,9	8,1	0,9
S/t AB .....	333	100,0	24,4	14,5	41,3	9,2	9,9	0,6
Agriculteur .....	20	100,0	16,2	13,4	51,9	8,0	8,7	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	26,5	16,6	42,4	4,4	10,0	
Cadre supérieur .....	104	100,0	28,5	15,0	34,2	10,7	11,6	
Profession intermédiaire .....	149	100,0	21,8	13,5	44,4	10,2	8,9	1,2
S/t BC .....	335	100,0	18,0	12,4	55,5	6,7	6,2	1,2
Employé .....	107	100,0	22,3	12,7	52,9	4,7	7,4	
Ouvrier .....	228	100,0	15,9	12,3	56,7	7,7	5,6	1,8
S/T INACTIF .....	344	100,0	20,9	10,1	51,5	6,8	8,7	2,0
Retraité .....	277	100,0	22,9	12,0	48,0	4,8	10,3	2,0
Inactif .....	68	100,0	13,1	2,5	65,6	14,8	2,0	2,0
<b>PCS Interviewé(e)</b>								
S/T ACTIF .....	577	100,0	21,8	13,5	47,6	7,8	8,5	0,7
S/t AB .....	270	100,0	25,6	15,1	39,7	8,3	10,6	0,7
Agriculteur .....	13	100,0	16,2	19,8	42,8	7,6	13,5	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	32,0	24,4	37,8	2,1	3,7	
Cadre supérieur .....	72	100,0	30,7	15,6	30,6	8,3	14,8	
Profession intermédiaire .....	153	100,0	22,7	12,6	44,1	9,7	9,7	1,2
S/t BC .....	307	100,0	18,5	12,0	54,5	7,4	6,8	0,8
Employé .....	168	100,0	20,2	12,4	53,2	7,1	7,1	
Ouvrier .....	140	100,0	16,4	11,6	56,1	7,8	6,3	1,7
S/T INACTIF .....	436	100,0	20,1	10,8	51,9	7,2	7,9	2,1
Retraité .....	259	100,0	22,2	11,2	48,2	5,6	10,5	2,3
Inactif .....	177	100,0	17,1	10,2	57,4	9,5	4,0	1,8
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>								
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	23,6	13,6	45,8	7,0	10,0	
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	21,3	11,5	52,0	6,8	7,0	1,4
S/t Salariés .....	484	100,0	22,2	12,3	49,6	6,9	8,1	0,9
A votre compte .....	41	100,0	19,3	31,1	26,8	14,6	8,2	
<b>Région</b>								
Ile-de-France .....	188	100,0	22,2	17,5	43,6	7,7	8,1	0,9
Nord-Ouest .....	233	100,0	20,2	10,7	49,0	6,5	10,9	2,6
Nord-Est .....	240	100,0	19,2	11,5	55,4	6,7	6,6	0,5
Sud-Ouest .....	110	100,0	21,8	14,9	46,3	9,1	6,5	1,4
Sud-Est .....	241	100,0	22,7	9,4	50,0	8,5	8,3	1,1
S/t Province .....	825	100,0	20,8	11,1	50,8	7,5	8,3	1,4
<b>Catégorie d'agglomération</b>								
Rural .....	249	100,0	21,7	13,9	48,0	7,1	7,2	2,2
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	18,7	10,6	50,9	8,1	11,1	0,5
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	19,0	9,8	56,9	7,1	6,2	0,9
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	22,1	9,7	49,9	8,0	8,9	1,4
Agglomération de Paris .....	166	100,0	22,6	18,3	43,4	7,1	7,6	1,0
<b>Niveau d'études</b>								
Pas de diplôme .....	87	100,0	13,0	10,1	60,8	2,9	10,6	2,5
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	17,9	10,2	57,8	5,8	6,7	1,6
Baccalauréat .....	114	100,0	24,6	16,9	41,0	8,7	8,1	0,7
Bac +2 .....	103	100,0	29,0	14,4	36,3	12,6	7,8	
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	30,3	16,9	27,1	12,8	11,9	0,9
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>								
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	16,6	10,3	61,6	2,3	7,3	1,9
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	18,2	10,2	52,7	8,1	9,8	1,0
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	24,3	10,5	48,0	8,4	7,2	1,6
3.000 € et plus .....	250	100,0	24,1	19,8	39,1	7,8	8,4	0,7
<b>Connecté à Internet</b>								
Oui à la maison .....	698	100,0	20,9	13,3	47,8	8,4	8,7	0,9
Oui au bureau .....	283	100,0	30,2	14,9	34,7	9,1	10,0	1,1
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	22,0	13,2	47,7	8,0	8,3	0,8
Non .....	256	100,0	18,5	9,8	54,9	6,2	8,0	2,6
<b>Statut marital</b>								
S/t Vit en couple .....	569	100,0	21,1	13,6	47,7	7,4	9,4	0,7
- dont Marié .....	416	100,0	22,1	15,3	44,8	6,7	10,1	1,0
- dont En concubinage .....	152	100,0	18,6	9,0	55,6	9,1	7,7	
S/t Vit seul .....	444	100,0	21,1	10,7	51,7	7,8	6,8	2,0
- dont Célibataire .....	278	100,0	20,9	13,3	49,3	9,9	5,3	1,3
- dont Divorcé .....	89	100,0	20,4	5,8	56,3	6,0	8,2	3,3
- dont Veuf .....	78	100,0	22,3	6,9	54,8	2,2	10,5	3,4
<b>Q1. Image du commerce</b>								
Une très bonne image .....	89	100,0	22,8	14,5	47,2	7,4	4,6	3,4
S/t Une bonne image .....	759	100,0	21,8	12,8	48,8	8,1	7,3	1,3
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	19,8	11,6	52,0	5,9	9,5	1,2
<b>Q1. Image des commerçants</b>								
Une très bonne image .....	140	100,0	20,7	10,6	47,0	7,7	10,9	3,1
S/t Une bonne image .....	882	100,0	21,1	12,3	49,8	7,7	7,8	1,3
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>								
Oui, régulièrement .....	140	100,0	29,0	16,0	36,6	7,8	10,6	
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	21,8	13,6	46,9	9,0	7,6	1,2
Oui mais rarement .....	197	100,0	19,9	14,3	46,3	9,7	8,9	0,9
S/t OUI .....	597	100,0	22,8	14,4	44,3	9,0	8,7	0,8
Non, jamais .....	416	100,0	18,6	9,4	56,9	5,5	7,6	2,0

	Q2. Les rôles les plus importants qu'exerce le Commerce au sein d'une société ou d'un pays : Total							
	TOTAL	%	Stimuler la vie économique et sociale locale	Etre un moteur de croissance	Créer des emplois	Animer et structurer les lieux de vie	Activer le lien social entre individus	Nsp / Aucun
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>70,1</b>	<b>50,0</b>	<b>88,1</b>	<b>36,6</b>	<b>46,9</b>	<b>1,3</b>
<b>Sexe</b>								
Homme .....	486	100,0	70,2	54,5	83,3	35,8	44,8	1,8
Femme .....	527	100,0	70,0	45,8	92,6	37,4	48,8	0,8
<b>Age</b>								
15 - 19 ans .....	84	100,0	56,7	54,1	88,2	48,8	43,4	2,1
20 - 24 ans .....	78	100,0	74,4	46,8	87,9	39,9	49,7	
25 - 34 ans .....	183	100,0	77,7	49,7	90,1	40,5	40,6	
35 - 44 ans .....	185	100,0	68,1	51,0	89,0	40,5	46,6	0,3
45 - 59 ans .....	232	100,0	71,2	48,8	85,7	32,9	50,8	2,2
60 - 69 ans .....	118	100,0	69,4	53,5	85,0	28,7	49,5	3,7
70 ans et plus .....	133	100,0	66,9	47,3	91,2	29,9	47,4	1,2
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	71,9	50,1	89,1	42,4	43,3	0,5
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	69,2	50,0	87,6	33,7	48,7	1,7
<b>PCS Chef de Famille</b>								
S/T ACTIF .....	669	100,0	71,3	50,6	87,4	38,2	45,9	0,9
S/t AB .....	333	100,0	72,6	52,7	84,5	38,7	47,2	0,6
Agriculteur .....	20	100,0	61,1	47,2	83,8	42,6	51,8	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	66,3	48,0	95,7	44,3	45,6	
Cadre supérieur .....	104	100,0	73,3	55,7	74,6	41,2	54,3	
Profession intermédiaire .....	149	100,0	76,2	53,3	86,9	34,3	42,3	1,2
S/t BC .....	335	100,0	70,1	48,4	90,3	37,7	44,6	1,2
Employé .....	107	100,0	71,8	55,2	92,3	34,9	40,9	
Ouvrier .....	228	100,0	69,2	45,3	89,3	39,0	46,4	1,8
S/T INACTIF .....	344	100,0	67,6	48,9	89,5	33,6	48,8	2,0
Retraité .....	277	100,0	68,4	50,6	90,0	29,8	48,1	2,0
Inactif .....	68	100,0	64,5	41,8	87,5	48,9	51,3	2,0
<b>PCS Interviewé(e)</b>								
S/T ACTIF .....	577	100,0	73,1	50,1	87,1	37,3	46,6	0,7
S/t AB .....	270	100,0	75,1	53,3	85,5	35,9	46,4	0,7
Agriculteur .....	13	100,0	52,3	39,0	86,9	50,9	58,3	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	69,1	41,6	97,0	30,9	61,4	
Cadre supérieur .....	72	100,0	83,3	55,5	74,7	35,0	50,8	
Profession intermédiaire .....	153	100,0	74,3	55,9	88,1	36,1	40,2	1,2
S/t BC .....	307	100,0	71,5	47,3	88,4	38,6	46,8	0,8
Employé .....	168	100,0	73,7	47,5	91,2	40,5	43,9	
Ouvrier .....	140	100,0	68,7	47,1	85,1	36,3	50,3	1,7
S/T INACTIF .....	436	100,0	66,0	49,9	89,5	35,7	47,2	2,1
Retraité .....	259	100,0	68,2	49,4	88,9	29,6	48,8	2,3
Inactif .....	177	100,0	62,9	50,5	90,2	44,6	45,0	1,8
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>								
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	74,5	49,3	87,2	37,7	46,6	
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	73,0	53,3	86,5	36,1	43,5	1,4
S/t Salariés .....	484	100,0	73,6	51,8	86,8	36,7	44,6	0,9
A votre compte .....	41	100,0	69,3	46,1	83,8	42,0	54,7	
<b>Région</b>								
Ile-de-France .....	188	100,0	70,2	52,5	82,3	36,6	49,7	0,9
Nord-Ouest .....	233	100,0	69,5	49,8	89,0	33,8	45,5	2,6
Nord-Est .....	240	100,0	73,0	51,0	91,4	36,9	43,0	0,5
Sud-Ouest .....	110	100,0	67,3	51,4	83,9	43,7	45,5	1,4
Sud-Est .....	241	100,0	69,0	46,6	90,4	35,9	50,6	1,1
S/t Province .....	825	100,0	70,1	49,4	89,4	36,6	46,2	1,4
<b>Catégorie d'agglomération</b>								
Rural .....	249	100,0	71,5	48,7	86,1	36,5	44,6	2,2
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	65,6	51,4	91,8	32,7	50,8	0,5
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	74,6	56,2	92,1	27,7	44,5	0,9
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	70,2	45,7	90,1	42,7	45,2	1,4
Agglomération de Paris .....	166	100,0	68,7	53,0	80,5	37,6	51,2	1,0
<b>Niveau d'études</b>								
Pas de diplôme .....	87	100,0	61,4	47,7	94,5	31,3	46,4	2,5
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	67,2	48,5	88,9	37,4	48,5	1,6
Baccalauréat .....	114	100,0	73,7	52,6	87,8	35,1	45,1	0,7
Bac +2 .....	103	100,0	80,6	53,4	85,5	34,6	42,7	
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	76,0	53,1	83,2	39,7	44,7	0,9
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>								
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	67,0	42,7	89,0	35,2	49,5	1,9
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	67,6	44,7	89,3	37,0	54,2	1,0
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	71,0	48,4	89,7	38,0	45,5	1,6
3.000 € et plus .....	250	100,0	73,0	63,8	83,3	34,2	40,1	0,7
<b>Connecté à Internet</b>								
Oui à la maison .....	698	100,0	72,4	50,9	87,5	38,6	45,2	0,9
Oui au bureau .....	283	100,0	76,2	50,2	84,8	37,8	44,6	1,1
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	72,4	50,8	87,5	38,5	45,4	0,8
Non .....	256	100,0	63,3	47,8	89,9	31,3	51,4	2,6
<b>Statut marital</b>								
S/t Vit en couple .....	569	100,0	71,7	52,4	89,6	35,5	45,7	0,7
- dont Marié .....	416	100,0	71,8	53,3	88,9	33,1	47,2	1,0
- dont En concubinage .....	152	100,0	71,4	50,0	91,6	42,1	41,6	
S/t Vit seul .....	444	100,0	68,0	46,9	86,1	38,1	48,4	2,0
- dont Célibataire .....	278	100,0	68,5	50,3	86,7	39,8	45,3	1,3
- dont Divorcé .....	89	100,0	63,7	45,7	78,9	41,0	55,4	3,3
- dont Veuf .....	78	100,0	71,0	36,1	92,1	28,7	51,6	3,4
<b>Q1. Image du commerce</b>								
Une très bonne image .....	89	100,0	69,9	49,7	85,9	38,8	39,1	3,4
S/t Une bonne image .....	759	100,0	69,8	51,9	89,1	37,7	44,2	1,3
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	71,3	46,6	86,3	32,9	53,0	1,2
<b>Q1. Image des commerçants</b>								
Une très bonne image .....	140	100,0	69,6	41,6	88,9	43,7	41,5	3,1
S/t Une bonne image .....	882	100,0	70,4	51,3	88,4	36,4	46,0	1,3
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>								
Oui, régulièrement .....	140	100,0	78,7	58,0	90,0	29,6	40,0	
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	75,0	48,1	83,1	43,8	44,4	1,2
Oui mais rarement .....	197	100,0	68,8	49,0	86,4	40,5	47,7	0,9
S/t OUI .....	597	100,0	73,8	50,7	85,8	39,4	44,5	0,8
Non, jamais .....	416	100,0	64,7	49,0	91,4	32,7	50,3	2,0

	Q3. Les évolutions les plus importantes qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies : en 1er						
	TOTAL	%	La généralisation du paiement par carte bancaire	L'apparition des grandes surfaces	La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	L'apparition des chaînes spécialisées	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>29,2</b>	<b>34,8</b>	<b>25,3</b>	<b>7,4</b>	<b>3,3</b>
<b>Sexe</b>							
Homme .....	486	100,0	29,6	31,7	27,0	8,5	3,1
Femme .....	527	100,0	28,8	37,6	23,7	6,4	3,4
<b>Age</b>							
15 - 19 ans .....	84	100,0	21,3	26,1	37,3	13,6	1,7
20 - 24 ans .....	78	100,0	38,2	22,7	30,5	8,7	
25 - 34 ans .....	183	100,0	25,1	28,0	41,5	5,0	0,4
35 - 44 ans .....	185	100,0	27,2	31,2	32,8	6,8	2,0
45 - 59 ans .....	232	100,0	27,5	42,3	16,6	9,8	3,7
60 - 69 ans .....	118	100,0	35,4	39,7	16,2	4,7	4,0
70 ans et plus .....	133	100,0	35,0	44,4	4,9	5,1	10,6
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	27,1	26,3	38,0	7,9	0,6
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	30,3	39,2	18,7	7,1	4,7
<b>PCS Chef de Famille</b>							
S/T ACTIF .....	669	100,0	28,0	32,5	30,3	7,6	1,6
S/t AB .....	333	100,0	26,3	32,2	33,6	6,4	1,4
Agriculteur .....	20	100,0	24,7	35,4	32,8	5,3	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	30,4	41,2	24,0	1,9	2,4
Cadre supérieur .....	104	100,0	20,9	29,1	39,9	8,4	1,7
Profession intermédiaire .....	149	100,0	28,6	30,4	33,2	7,0	0,8
S/t BC .....	335	100,0	29,7	32,8	27,0	8,7	1,8
Employé .....	107	100,0	36,0	27,4	20,6	14,4	1,5
Ouvrier .....	228	100,0	26,7	35,3	30,0	6,0	2,0
S/T INACTIF .....	344	100,0	31,6	39,3	15,6	7,0	6,5
Retraité .....	277	100,0	32,8	41,8	10,6	7,6	7,1
Inactif .....	68	100,0	26,7	28,7	35,8	4,7	4,1
<b>PCS Interviewé(e)</b>							
S/T ACTIF .....	577	100,0	29,1	32,8	30,3	6,2	1,6
S/t AB .....	270	100,0	27,6	31,9	33,4	6,4	0,7
Agriculteur .....	13	100,0	37,6	30,1	12,4	19,8	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	29,1	33,1	32,1	3,7	2,1
Cadre supérieur .....	72	100,0	22,3	33,2	39,2	5,4	
Profession intermédiaire .....	153	100,0	29,0	31,2	32,8	6,3	0,8
S/t BC .....	307	100,0	30,4	33,7	27,6	6,0	2,4
Employé .....	168	100,0	33,4	28,8	26,8	9,3	1,6
Ouvrier .....	140	100,0	26,9	39,5	28,5	2,0	3,2
S/T INACTIF .....	436	100,0	29,4	37,4	18,7	9,0	5,5
Retraité .....	259	100,0	33,2	42,9	10,4	6,2	7,2
Inactif .....	177	100,0	23,7	29,4	30,7	13,1	3,1
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>							
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	28,7	30,7	31,1	8,4	1,1
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	29,3	34,1	29,8	4,7	2,1
S/t Salariés .....	484	100,0	29,1	32,8	30,3	6,1	1,7
A votre compte .....	41	100,0	23,2	35,1	34,7	5,5	1,6
<b>Région</b>							
Ile-de-France .....	188	100,0	28,8	31,0	27,3	10,9	2,1
Nord-Ouest .....	233	100,0	28,0	37,3	24,9	4,9	4,8
Nord-Est .....	240	100,0	24,2	34,1	32,0	6,5	3,2
Sud-Ouest .....	110	100,0	30,2	32,7	26,6	4,9	5,6
Sud-Est .....	241	100,0	35,2	37,1	16,8	9,1	1,7
S/t Province .....	825	100,0	29,3	35,7	24,8	6,6	3,6
<b>Catégorie d'agglomération</b>							
Rural .....	249	100,0	32,6	33,1	23,1	6,8	4,4
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	29,7	38,4	25,1	4,4	2,3
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	24,2	40,8	27,0	6,5	1,4
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	29,4	33,6	24,8	7,7	4,6
Agglomération de Paris .....	166	100,0	27,4	30,9	28,3	11,4	2,0
<b>Niveau d'études</b>							
Pas de diplôme .....	87	100,0	23,9	42,0	21,3	8,3	4,5
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	29,1	35,7	23,2	7,9	4,2
Baccalauréat .....	114	100,0	32,8	28,8	29,5	8,6	0,3
Bac +2 .....	103	100,0	37,5	27,6	29,3	4,2	1,4
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	23,9	36,4	30,2	6,6	2,8
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>							
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	25,8	38,5	22,8	7,8	5,0
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	33,8	36,1	20,8	5,6	3,6
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	27,6	34,6	27,4	7,4	3,1
3.000 € et plus .....	250	100,0	29,6	32,1	29,2	8,4	0,7
<b>Connecté à Internet</b>							
Oui à la maison .....	698	100,0	27,7	31,7	32,0	7,0	1,6
Oui au bureau .....	283	100,0	29,7	33,0	28,5	6,7	2,1
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	27,8	32,9	30,8	6,8	1,7
Non .....	256	100,0	33,4	40,4	9,1	9,3	7,7
<b>Statut marital</b>							
S/t Vit en couple .....	569	100,0	28,4	35,5	25,8	7,4	2,9
- dont Marié .....	416	100,0	29,2	36,7	23,4	7,2	3,5
- dont En concubinage .....	152	100,0	26,3	32,0	32,6	7,8	1,4
S/t Vit seul .....	444	100,0	30,3	34,0	24,6	7,4	3,8
- dont Célibataire .....	278	100,0	30,0	28,9	28,2	9,6	3,3
- dont Divorcé .....	89	100,0	33,4	35,0	26,2	2,4	3,0
- dont Veuf .....	78	100,0	27,5	50,9	9,9	5,6	6,2
<b>Q1. Image du commerce</b>							
Une très bonne image .....	89	100,0	26,8	42,4	24,6	3,6	2,7
S/t Une bonne image .....	759	100,0	27,7	37,0	25,5	7,6	2,3
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	33,4	27,8	25,7	6,9	6,1
<b>Q1. Image des commerçants</b>							
Une très bonne image .....	140	100,0	38,7	29,1	23,7	4,5	4,0
S/t Une bonne image .....	882	100,0	29,1	35,0	25,3	7,7	2,9
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>							
Oui, régulièrement .....	140	100,0	23,0	20,2	48,3	6,7	1,8
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	27,2	28,8	35,9	6,6	1,5
Oui mais rarement .....	197	100,0	27,3	36,7	26,3	8,1	1,5
S/t OUI .....	597	100,0	26,2	29,4	35,6	7,2	1,6
Non, jamais .....	416	100,0	33,5	42,6	10,4	7,7	5,8

	Q3. Les évolutions les plus importantes qui ont marqué l'histoire du Commerce au cours des dernières décennies : Total						
	TOTAL	%	La généralisation du paiement par carte bancaire	L'apparition des grandes surfaces	La possibilité de pouvoir choisir et acheter de chez soi, notamment grâce à Internet	L'apparition des chaînes spécialisées	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>60,3</b>	<b>59,0</b>	<b>44,1</b>	<b>27,7</b>	<b>3,3</b>
<b>Sexe</b>							
Homme .....	486	100,0	58,1	56,8	47,2	29,8	3,1
Femme .....	527	100,0	62,3	61,2	41,2	25,7	3,4
<b>Age</b>							
15 - 19 ans .....	84	100,0	46,5	52,4	58,5	39,2	1,7
20 - 24 ans .....	78	100,0	76,0	54,1	55,1	14,8	
25 - 34 ans .....	183	100,0	58,2	56,2	60,9	22,5	0,4
35 - 44 ans .....	185	100,0	56,6	51,1	54,0	31,0	2,0
45 - 59 ans .....	232	100,0	60,7	60,8	40,9	28,8	3,7
60 - 69 ans .....	118	100,0	65,8	65,5	28,8	29,6	4,0
70 ans et plus .....	133	100,0	62,3	72,5	10,8	26,8	10,6
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	59,4	54,8	59,0	24,8	0,6
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	60,8	61,2	36,4	29,2	4,7
<b>PCS Chef de Famille</b>							
S/T ACTIF .....	669	100,0	59,8	57,3	51,3	27,2	1,6
S/t AB .....	333	100,0	57,5	56,2	53,3	28,7	1,4
Agriculteur .....	20	100,0	51,6	66,0	51,3	19,6	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	58,8	64,1	34,6	34,2	2,4
Cadre supérieur .....	104	100,0	53,9	50,8	58,3	32,8	1,7
Profession intermédiaire .....	149	100,0	60,4	55,4	57,6	25,0	0,8
S/t BC .....	335	100,0	62,0	58,5	49,2	25,6	1,8
Employé .....	107	100,0	64,6	56,8	45,4	30,2	1,5
Ouvrier .....	228	100,0	60,8	59,4	51,0	23,5	2,0
S/T INACTIF .....	344	100,0	61,3	62,4	30,2	28,6	6,5
Retraité .....	277	100,0	61,7	68,5	22,0	29,2	7,1
Inactif .....	68	100,0	59,7	37,4	63,7	26,5	4,1
<b>PCS Interviewé(e)</b>							
S/T ACTIF .....	577	100,0	60,9	56,9	52,2	25,6	1,6
S/t AB .....	270	100,0	58,8	54,7	53,2	29,7	0,7
Agriculteur .....	13	100,0	58,8	65,6	29,3	33,9	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	44,9	56,1	41,5	46,7	2,1
Cadre supérieur .....	72	100,0	62,5	49,5	58,7	28,6	
Profession intermédiaire .....	153	100,0	60,0	55,9	55,1	26,3	0,8
S/t BC .....	307	100,0	62,7	58,9	51,2	22,1	2,4
Employé .....	168	100,0	65,5	56,4	49,8	25,1	1,6
Ouvrier .....	140	100,0	59,3	61,9	53,0	18,5	3,2
S/T INACTIF .....	436	100,0	59,5	61,8	33,5	30,4	5,5
Retraité .....	259	100,0	62,5	69,4	21,2	27,4	7,2
Inactif .....	177	100,0	55,0	50,8	51,5	34,7	3,1
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>							
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	64,0	55,9	52,6	24,1	1,1
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	60,5	56,3	53,5	24,4	2,1
S/t Salariés .....	484	100,0	61,8	56,1	53,1	24,3	1,7
A votre compte .....	41	100,0	55,0	66,9	42,2	28,7	1,6
<b>Région</b>							
Ile-de-France .....	188	100,0	56,0	60,3	45,0	32,9	2,1
Nord-Ouest .....	233	100,0	63,0	57,8	43,2	23,8	4,8
Nord-Est .....	240	100,0	62,7	52,5	52,4	24,5	3,2
Sud-Ouest .....	110	100,0	57,3	60,3	41,5	27,5	5,6
Sud-Est .....	241	100,0	60,0	65,2	37,3	30,6	1,7
S/t Province .....	825	100,0	61,3	58,8	43,9	26,5	3,6
<b>Catégorie d'agglomération</b>							
Rural .....	249	100,0	62,8	57,4	42,4	24,6	4,4
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	64,6	64,4	42,2	22,3	2,3
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	61,1	60,6	43,7	29,2	1,4
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	59,2	56,2	44,7	29,7	4,6
Agglomération de Paris .....	166	100,0	53,4	59,7	48,1	33,1	2,0
<b>Niveau d'études</b>							
Pas de diplôme .....	87	100,0	60,6	64,5	41,1	22,1	4,5
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	60,1	61,5	38,3	28,9	4,2
Baccalauréat .....	114	100,0	60,3	57,3	48,8	29,9	0,3
Bac +2 .....	103	100,0	65,6	48,5	57,0	26,1	1,4
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	57,2	55,5	56,2	24,5	2,8
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>							
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	59,0	54,9	42,3	28,4	5,0
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	66,9	61,9	37,1	26,4	3,6
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	59,0	60,7	41,8	29,2	3,1
3.000 € et plus .....	250	100,0	57,6	59,4	55,5	25,0	0,7
<b>Connecté à Internet</b>							
Oui à la maison .....	698	100,0	59,6	56,2	53,7	26,4	1,6
Oui au bureau .....	283	100,0	62,4	56,4	49,0	27,2	2,1
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	59,7	57,1	52,0	26,7	1,7
Non .....	256	100,0	62,0	64,8	21,0	30,5	7,7
<b>Statut marital</b>							
S/t Vit en couple .....	569	100,0	58,6	61,8	43,9	27,3	2,9
- dont Marié .....	416	100,0	56,9	63,0	41,6	29,4	3,5
- dont En concubinage .....	152	100,0	63,3	58,5	50,1	21,8	1,4
S/t Vit seul .....	444	100,0	62,4	55,5	44,5	28,1	3,8
- dont Célibataire .....	278	100,0	59,7	52,3	52,8	28,3	3,3
- dont Divorcé .....	89	100,0	70,6	50,4	44,7	22,7	3,0
- dont Veuf .....	78	100,0	62,8	72,8	14,4	33,7	6,2
<b>Q1. Image du commerce</b>							
Une très bonne image .....	89	100,0	58,3	67,8	42,3	24,7	2,7
S/t Une bonne image .....	759	100,0	60,1	60,9	44,5	27,9	2,3
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	60,8	53,1	44,1	27,7	6,1
<b>Q1. Image des commerçants</b>							
Une très bonne image .....	140	100,0	63,0	52,7	38,5	34,4	4,0
S/t Une bonne image .....	882	100,0	60,3	60,1	43,8	27,7	2,9
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>							
Oui, régulièrement .....	140	100,0	59,0	44,9	72,5	19,4	1,8
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	59,0	51,2	59,7	26,4	1,5
Oui mais rarement .....	197	100,0	58,6	61,2	47,1	29,4	1,5
S/t OUI .....	597	100,0	58,9	53,0	58,6	25,7	1,6
Non, jamais .....	416	100,0	62,3	67,7	23,4	30,4	5,8

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	La mise à disposition de sacs de caisse recyclables et réutilisables						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>59,9</b>	<b>29,3</b>	<b>89,2</b>	<b>10,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Sexe</b>							
Homme .....	486	100,0	54,2	32,1	86,3	13,3	0,4
Femme .....	527	100,0	65,1	26,8	91,9	7,4	0,7
<b>Age</b>							
15 - 19 ans .....	84	100,0	50,6	28,0	78,6	18,1	3,3
20 - 24 ans .....	78	100,0	61,9	32,3	94,2	5,8	
25 - 34 ans .....	183	100,0	60,7	31,6	92,3	7,7	
35 - 44 ans .....	185	100,0	61,0	29,8	90,8	9,2	
45 - 59 ans .....	232	100,0	61,5	27,5	89,0	11,0	
60 - 69 ans .....	118	100,0	56,5	30,3	86,8	13,2	
70 ans et plus .....	133	100,0	62,1	27,1	89,1	8,8	2,1
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	58,5	30,9	89,4	9,8	0,8
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	60,6	28,5	89,1	10,5	0,4
<b>PCS Chef de Famille</b>							
S/T ACTIF .....	669	100,0	59,5	29,6	89,2	10,4	0,5
S/t AB .....	333	100,0	57,8	30,9	88,7	11,2	0,1
Agriculteur .....	20	100,0	61,2	28,0	89,1	9,0	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	52,6	34,6	87,1	12,9	
Cadre supérieur .....	104	100,0	51,1	35,2	86,3	13,7	
Profession intermédiaire .....	149	100,0	64,2	26,8	91,0	9,0	
S/t BC .....	335	100,0	61,2	28,4	89,6	9,5	0,8
Employé .....	107	100,0	60,6	29,4	89,9	10,1	
Ouvrier .....	228	100,0	61,5	28,0	89,5	9,3	1,2
S/T INACTIF .....	344	100,0	60,6	28,7	89,3	10,0	0,7
Retraité .....	277	100,0	60,8	27,6	88,3	10,8	0,9
Inactif .....	68	100,0	59,7	33,5	93,3	6,7	
<b>PCS Interviewé(e)</b>							
S/T ACTIF .....	577	100,0	60,1	30,1	90,3	9,7	
S/t AB .....	270	100,0	59,1	31,1	90,2	9,8	
Agriculteur .....	13	100,0	58,5	33,3	91,8	8,2	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	63,3	33,4	96,7	3,3	
Cadre supérieur .....	72	100,0	51,5	35,8	87,3	12,7	
Profession intermédiaire .....	153	100,0	61,9	28,2	90,1	9,9	
S/t BC .....	307	100,0	61,0	29,3	90,3	9,7	
Employé .....	168	100,0	63,0	27,3	90,3	9,7	
Ouvrier .....	140	100,0	58,6	31,7	90,3	9,7	
S/T INACTIF .....	436	100,0	59,5	28,3	87,8	10,9	1,3
Retraité .....	259	100,0	59,7	29,1	88,9	10,1	1,1
Inactif .....	177	100,0	59,2	27,1	86,3	12,1	1,6
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>							
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	63,0	24,9	87,9	12,1	
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	59,4	31,8	91,3	8,7	
S/t Salariés .....	484	100,0	60,8	29,2	90,0	10,0	
A votre compte .....	41	100,0	57,8	33,8	91,5	8,5	
<b>Région</b>							
Ile-de-France .....	188	100,0	55,8	26,0	81,8	16,7	1,5
Nord-Ouest .....	233	100,0	67,1	25,3	92,4	7,6	
Nord-Est .....	240	100,0	59,0	31,5	90,5	9,5	
Sud-Ouest .....	110	100,0	56,2	33,1	89,3	9,4	1,4
Sud-Est .....	241	100,0	58,7	31,9	90,5	8,9	0,5
S/t Province .....	825	100,0	60,8	30,1	90,9	8,8	0,3
<b>Catégorie d'agglomération</b>							
Rural .....	249	100,0	63,8	28,1	91,8	7,6	0,6
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	65,3	25,3	90,6	9,4	
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	55,5	36,1	91,6	7,3	1,1
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	57,3	31,8	89,1	10,4	0,4
Agglomération de Paris .....	166	100,0	56,5	25,6	82,0	17,2	0,8
<b>Niveau d'études</b>							
Pas de diplôme .....	87	100,0	62,6	23,0	85,6	12,9	1,6
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	61,8	27,7	89,5	9,8	0,7
Baccalauréat .....	114	100,0	64,2	29,8	94,0	5,7	0,3
Bac +2 .....	103	100,0	53,1	37,4	90,4	9,6	
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	52,1	33,9	86,0	14,0	
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>							
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	54,8	31,6	86,4	12,7	0,8
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	63,4	28,5	91,8	7,6	0,5
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	62,4	27,6	90,0	9,6	0,4
3.000 € et plus .....	250	100,0	57,8	31,0	88,8	11,2	
<b>Connecté à Internet</b>							
Oui à la maison .....	698	100,0	58,7	30,5	89,2	10,4	0,4
Oui au bureau .....	283	100,0	59,2	29,1	88,2	11,8	
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	59,3	30,1	89,4	10,2	0,4
Non .....	256	100,0	61,7	27,0	88,7	10,4	0,9
<b>Statut marital</b>							
S/t Vit en couple .....	569	100,0	61,5	31,0	92,5	7,5	
- dont Marié .....	416	100,0	60,9	31,5	92,4	7,6	
- dont En concubinage .....	152	100,0	63,4	29,5	92,9	7,1	
S/t Vit seul .....	444	100,0	57,8	27,2	85,0	13,8	1,3
- dont Célibataire .....	278	100,0	55,7	28,1	83,8	15,1	1,1
- dont Divorcé .....	89	100,0	58,8	29,2	88,1	11,9	
- dont Veuf .....	78	100,0	63,9	21,9	85,9	11,0	3,1
<b>Q1. Image du commerce</b>							
Une très bonne image .....	89	100,0	74,9	14,0	88,9	11,1	
S/t Une bonne image .....	759	100,0	61,0	29,0	90,0	9,7	0,3
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	56,5	31,2	87,7	11,5	0,8
<b>Q1. Image des commerçants</b>							
Une très bonne image .....	140	100,0	68,2	21,8	90,0	9,0	1,0
S/t Une bonne image .....	882	100,0	59,8	30,4	90,2	9,2	0,6
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>							
Oui, régulièrement .....	140	100,0	57,1	29,7	86,8	13,2	
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	57,9	31,6	89,5	10,5	
Oui mais rarement .....	197	100,0	55,5	32,9	88,4	10,9	0,7
S/t OUI .....	597	100,0	57,0	31,5	88,5	11,3	0,2
Non, jamais .....	416	100,0	64,1	26,2	90,2	8,7	1,0

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	Les efforts faits pour acheminer les marchandises via des modes de transport moins polluants que la route, comme par exemple le chemin de fer						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>62,2</b>	<b>29,0</b>	<b>91,2</b>	<b>8,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Sexe</b>							
Homme .....	486	100,0	62,0	28,5	90,5	8,9	0,6
Femme .....	527	100,0	62,4	29,5	91,9	7,3	0,8
<b>Age</b>							
15 - 19 ans .....	84	100,0	43,4	46,3	89,7	8,6	1,7
20 - 24 ans .....	78	100,0	47,0	36,4	83,3	16,7	
25 - 34 ans .....	183	100,0	55,6	36,5	92,1	7,9	
35 - 44 ans .....	185	100,0	66,2	25,4	91,6	6,8	1,6
45 - 59 ans .....	232	100,0	71,3	22,6	93,9	6,1	
60 - 69 ans .....	118	100,0	67,5	23,3	90,9	8,7	0,4
70 ans et plus .....	133	100,0	65,9	24,7	90,7	7,5	1,9
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	50,7	38,9	89,5	10,1	0,4
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	68,1	23,9	92,1	7,0	0,9
<b>PCS Chef de Famille</b>							
S/T ACTIF .....	669	100,0	59,8	31,3	91,1	8,7	0,2
S/t AB .....	333	100,0	66,7	28,2	94,9	5,1	
Agriculteur .....	20	100,0	46,3	46,3	92,6	7,4	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	51,3	44,5	95,8	4,2	
Cadre supérieur .....	104	100,0	75,4	17,6	93,0	7,0	
Profession intermédiaire .....	149	100,0	69,6	26,7	96,2	3,8	
S/t BC .....	335	100,0	53,0	34,4	87,3	12,2	0,4
Employé .....	107	100,0	54,0	32,7	86,7	13,3	
Ouvrier .....	228	100,0	52,5	35,1	87,6	11,8	0,6
S/T INACTIF .....	344	100,0	66,8	24,6	91,4	6,9	1,7
Retraité .....	277	100,0	66,5	24,4	90,9	8,0	1,1
Inactif .....	68	100,0	67,7	25,8	93,5	2,0	4,5
<b>PCS Interviewé(e)</b>							
S/T ACTIF .....	577	100,0	62,7	28,2	90,9	9,1	
S/t AB .....	270	100,0	69,2	24,3	93,5	6,5	
Agriculteur .....	13	100,0	39,9	33,3	73,2	26,8	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	73,8	18,2	92,1	7,9	
Cadre supérieur .....	72	100,0	69,5	21,8	91,4	8,6	
Profession intermédiaire .....	153	100,0	70,6	26,0	96,6	3,4	
S/t BC .....	307	100,0	57,0	31,5	88,5	11,5	
Employé .....	168	100,0	57,0	32,1	89,1	10,9	
Ouvrier .....	140	100,0	57,0	30,8	87,8	12,2	
S/T INACTIF .....	436	100,0	61,5	30,2	91,7	6,6	1,7
Retraité .....	259	100,0	67,5	24,4	91,9	6,9	1,1
Inactif .....	177	100,0	52,7	38,7	91,3	6,1	2,5
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>							
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	63,1	29,0	92,0	8,0	
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	64,4	28,0	92,4	7,6	
S/t Salariés .....	484	100,0	63,9	28,4	92,3	7,7	
A votre compte .....	41	100,0	66,3	21,8	88,2	11,8	
<b>Région</b>							
Ile-de-France .....	188	100,0	61,1	29,1	90,1	9,1	0,8
Nord-Ouest .....	233	100,0	60,0	30,8	90,8	7,4	1,8
Nord-Est .....	240	100,0	63,6	28,8	92,3	7,7	
Sud-Ouest .....	110	100,0	64,5	30,3	94,9	5,1	
Sud-Est .....	241	100,0	62,7	26,9	89,7	9,6	0,7
S/t Province .....	825	100,0	62,4	29,0	91,5	7,8	0,7
<b>Catégorie d'agglomération</b>							
Rural .....	249	100,0	57,6	33,3	90,9	9,1	
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	65,3	28,0	93,3	6,4	0,3
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	57,7	29,2	87,0	8,8	4,2
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	65,3	27,1	92,5	7,1	0,4
Agglomération de Paris .....	166	100,0	63,8	26,8	90,7	9,3	
<b>Niveau d'études</b>							
Pas de diplôme .....	87	100,0	47,7	39,9	87,6	12,4	
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	61,9	29,5	91,4	7,3	1,2
Baccalauréat .....	114	100,0	69,3	23,3	92,6	7,0	0,4
Bac +2 .....	103	100,0	60,2	30,6	90,8	9,2	
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	67,9	24,8	92,6	7,4	
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>							
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	55,7	32,4	88,1	10,0	2,0
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	59,1	32,7	91,9	7,5	0,6
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	66,3	27,2	93,5	6,5	
3.000 € et plus .....	250	100,0	66,9	23,6	90,5	9,0	0,5
<b>Connecté à Internet</b>							
Oui à la maison .....	698	100,0	60,7	30,5	91,2	8,4	0,4
Oui au bureau .....	283	100,0	66,4	26,4	92,7	7,3	
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	61,3	29,9	91,2	8,5	0,4
Non .....	256	100,0	64,8	26,5	91,3	6,8	1,8
<b>Statut marital</b>							
S/t Vit en couple .....	569	100,0	63,0	28,3	91,3	8,4	0,3
- dont Marié .....	416	100,0	64,6	26,3	90,9	8,7	0,4
- dont En concubinage .....	152	100,0	58,7	33,9	92,5	7,5	
S/t Vit seul .....	444	100,0	61,1	29,9	91,1	7,7	1,3
- dont Célibataire .....	278	100,0	57,2	33,5	90,7	8,7	0,5
- dont Divorcé .....	89	100,0	70,2	19,7	89,9	6,6	3,4
- dont Veuf .....	78	100,0	64,8	28,7	93,5	4,9	1,5
<b>Q1. Image du commerce</b>							
Une très bonne image .....	89	100,0	76,9	15,7	92,6	7,4	
S/t Une bonne image .....	759	100,0	62,0	29,6	91,6	7,8	0,6
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	61,6	28,3	89,9	8,8	1,3
<b>Q1. Image des commerçants</b>							
Une très bonne image .....	140	100,0	69,9	17,8	87,7	9,1	3,2
S/t Une bonne image .....	882	100,0	61,7	30,1	91,9	7,3	0,8
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>							
Oui, régulièrement .....	140	100,0	64,9	27,2	92,1	7,9	
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	63,6	30,0	93,6	6,4	
Oui mais rarement .....	197	100,0	57,0	32,8	89,7	10,3	
S/t OUI .....	597	100,0	61,7	30,3	92,0	8,0	
Non, jamais .....	416	100,0	62,9	27,2	90,1	8,1	1,8

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	L'attention portée à la gestion des invendus, pour éviter le gaspillage						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>65,7</b>	<b>26,9</b>	<b>92,6</b>	<b>6,4</b>	<b>1,0</b>
<b>Sexe</b>							
Homme .....	486	100,0	66,2	27,5	93,7	5,1	1,2
Femme .....	527	100,0	65,2	26,4	91,6	7,5	0,8
<b>Age</b>							
15 - 19 ans .....	84	100,0	40,7	50,1	90,9	7,4	1,7
20 - 24 ans .....	78	100,0	73,6	20,0	93,5	6,5	
25 - 34 ans .....	183	100,0	60,3	32,5	92,8	7,2	
35 - 44 ans .....	185	100,0	74,0	22,1	96,1	3,9	
45 - 59 ans .....	232	100,0	71,1	19,2	90,3	8,3	1,4
60 - 69 ans .....	118	100,0	65,9	25,8	91,7	5,9	2,5
70 ans et plus .....	133	100,0	63,1	29,9	93,0	5,0	2,0
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	58,5	34,0	92,5	7,1	0,4
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	69,4	23,3	92,7	6,0	1,3
<b>PCS Chef de Famille</b>							
S/T ACTIF .....	669	100,0	65,3	27,0	92,3	6,9	0,8
S/t AB .....	333	100,0	60,7	30,2	90,9	7,9	1,2
Agriculteur .....	20	100,0	46,1	34,1	80,2	18,0	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	52,3	38,6	90,9	9,1	
Cadre supérieur .....	104	100,0	62,2	30,3	92,5	5,7	1,9
Profession intermédiaire .....	149	100,0	64,9	26,3	91,3	7,6	1,2
S/t BC .....	335	100,0	69,8	23,8	93,6	6,0	0,4
Employé .....	107	100,0	70,7	20,2	90,9	9,1	
Ouvrier .....	228	100,0	69,4	25,4	94,9	4,5	0,6
S/T INACTIF .....	344	100,0	66,5	26,9	93,3	5,3	1,3
Retraité .....	277	100,0	66,1	28,0	94,1	4,2	1,7
Inactif .....	68	100,0	67,9	22,2	90,1	9,9	
<b>PCS Interviewé(e)</b>							
S/T ACTIF .....	577	100,0	67,4	24,6	92,1	7,4	0,6
S/t AB .....	270	100,0	63,7	26,6	90,2	8,5	1,2
Agriculteur .....	13	100,0	41,7	25,1	66,9	33,1	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	64,7	29,4	94,1	5,9	
Cadre supérieur .....	72	100,0	56,5	31,4	87,9	10,0	2,1
Profession intermédiaire .....	153	100,0	68,8	23,8	92,6	6,3	1,1
S/t BC .....	307	100,0	70,7	22,9	93,6	6,4	
Employé .....	168	100,0	71,3	20,3	91,6	8,4	
Ouvrier .....	140	100,0	70,1	26,0	96,0	4,0	
S/T INACTIF .....	436	100,0	63,3	30,0	93,4	5,1	1,6
Retraité .....	259	100,0	65,6	28,0	93,6	4,5	1,9
Inactif .....	177	100,0	60,0	33,1	93,1	5,9	1,1
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>							
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	66,5	23,7	90,3	8,5	1,2
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	69,3	25,0	94,3	5,6	0,2
S/t Salariés .....	484	100,0	68,3	24,5	92,8	6,7	0,6
A votre compte .....	41	100,0	48,4	39,3	87,8	10,9	1,4
<b>Région</b>							
Ile-de-France .....	188	100,0	64,8	25,3	90,1	7,6	2,3
Nord-Ouest .....	233	100,0	67,4	27,7	95,1	4,2	0,7
Nord-Est .....	240	100,0	65,0	28,5	93,5	6,3	0,2
Sud-Ouest .....	110	100,0	64,0	30,6	94,6	3,0	2,4
Sud-Est .....	241	100,0	66,1	24,3	90,4	9,2	0,4
S/t Province .....	825	100,0	65,9	27,3	93,2	6,1	0,7
<b>Catégorie d'agglomération</b>							
Rural .....	249	100,0	67,6	26,1	93,7	5,2	1,1
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	64,6	25,9	90,6	9,4	
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	54,6	35,7	90,3	6,7	3,0
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	67,9	26,3	94,2	5,6	0,2
Agglomération de Paris .....	166	100,0	68,9	23,3	92,2	6,1	1,8
<b>Niveau d'études</b>							
Pas de diplôme .....	87	100,0	71,1	23,2	94,3	5,7	
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	64,6	27,8	92,4	6,4	1,2
Baccalauréat .....	114	100,0	68,7	24,4	93,1	6,6	0,3
Bac +2 .....	103	100,0	62,7	31,8	94,5	5,5	
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	66,0	24,6	90,6	7,2	2,1
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>							
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	68,4	23,8	92,2	7,1	0,8
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	61,7	31,9	93,6	5,5	0,9
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	68,9	24,6	93,5	5,8	0,8
3.000 € et plus .....	250	100,0	66,2	24,8	91,0	8,2	0,8
<b>Connecté à Internet</b>							
Oui à la maison .....	698	100,0	65,7	26,5	92,2	6,7	1,1
Oui au bureau .....	283	100,0	66,8	25,6	92,5	6,5	1,0
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	65,8	26,0	91,8	7,2	1,1
Non .....	256	100,0	65,4	29,9	95,3	4,1	0,6
<b>Statut marital</b>							
S/t Vit en couple .....	569	100,0	67,9	25,2	93,1	6,5	0,4
- dont Marié .....	416	100,0	68,3	25,3	93,6	5,9	0,5
- dont En concubinage .....	152	100,0	66,8	25,0	91,8	8,2	
S/t Vit seul .....	444	100,0	62,9	29,1	92,0	6,2	1,8
- dont Célibataire .....	278	100,0	60,4	32,2	92,6	5,9	1,5
- dont Divorcé .....	89	100,0	72,3	20,3	92,6	4,9	2,5
- dont Veuf .....	78	100,0	60,9	28,2	89,1	8,8	2,1
<b>Q1. Image du commerce</b>							
Une très bonne image .....	89	100,0	66,4	24,6	91,0	5,8	3,3
S/t Une bonne image .....	759	100,0	65,9	27,7	93,6	5,5	0,9
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	65,5	24,0	89,4	9,5	1,1
<b>Q1. Image des commerçants</b>							
Une très bonne image .....	140	100,0	65,0	26,1	91,1	5,8	3,1
S/t Une bonne image .....	882	100,0	65,0	28,3	93,3	5,7	1,0
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>							
Oui, régulièrement .....	140	100,0	61,6	29,0	90,7	6,9	2,5
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	68,5	23,4	91,9	7,8	0,3
Oui mais rarement .....	197	100,0	64,2	27,6	91,7	7,6	0,7
S/t OUI .....	597	100,0	65,5	26,1	91,6	7,5	0,9
Non, jamais .....	416	100,0	66,0	28,2	94,1	4,8	1,1

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	La vente de produits comportant un label de type développement durable (produits éthiques ou issus de l'agriculture biologique...)						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>35,9</b>	<b>40,8</b>	<b>76,7</b>	<b>22,6</b>	<b>0,8</b>
<b>Sexe</b>							
Homme .....	486	100,0	32,9	40,0	72,9	26,7	0,5
Femme .....	527	100,0	38,6	41,6	80,2	18,8	1,0
<b>Age</b>							
15 - 19 ans .....	84	100,0	21,3	51,4	72,7	27,3	
20 - 24 ans .....	78	100,0	47,1	32,8	79,9	20,1	
25 - 34 ans .....	183	100,0	33,3	48,0	81,3	18,7	
35 - 44 ans .....	185	100,0	33,0	36,8	69,8	27,6	2,5
45 - 59 ans .....	232	100,0	42,4	37,0	79,4	20,1	0,5
60 - 69 ans .....	118	100,0	35,3	39,9	75,1	23,8	1,0
70 ans et plus .....	133	100,0	35,0	42,0	77,0	22,4	0,6
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	33,5	45,4	78,9	21,1	
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	37,1	38,5	75,5	23,3	1,2
<b>PCS Chef de Famille</b>							
S/T ACTIF .....	669	100,0	34,6	42,1	76,8	22,8	0,4
S/t AB .....	333	100,0	33,8	44,8	78,6	21,1	0,3
Agriculteur .....	20	100,0	38,2	26,7	65,0	29,7	5,3
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	27,1	49,8	77,0	23,0	
Cadre supérieur .....	104	100,0	36,5	42,3	78,8	21,2	
Profession intermédiaire .....	149	100,0	34,0	47,0	81,0	19,0	
S/t BC .....	335	100,0	35,5	39,5	75,0	24,6	0,5
Employé .....	107	100,0	33,2	37,0	70,3	28,2	1,5
Ouvrier .....	228	100,0	36,5	40,6	77,2	22,8	
S/T INACTIF .....	344	100,0	38,2	38,2	76,5	22,1	1,5
Retraité .....	277	100,0	35,6	41,6	77,2	22,1	0,7
Inactif .....	68	100,0	48,7	24,7	73,4	22,1	4,5
<b>PCS Interviewé(e)</b>							
S/T ACTIF .....	577	100,0	35,9	40,2	76,1	23,5	0,5
S/t AB .....	270	100,0	33,4	43,4	76,8	22,8	0,4
Agriculteur .....	13	100,0	20,1	25,1	45,1	46,6	8,3
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	36,0	42,4	78,4	21,6	
Cadre supérieur .....	72	100,0	31,1	47,7	78,8	21,2	
Profession intermédiaire .....	153	100,0	35,1	43,1	78,2	21,8	
S/t BC .....	307	100,0	38,1	37,4	75,5	24,0	0,5
Employé .....	168	100,0	40,8	38,4	79,2	19,9	1,0
Ouvrier .....	140	100,0	34,9	36,2	71,0	29,0	
S/T INACTIF .....	436	100,0	35,8	41,7	77,4	21,4	1,2
Retraité .....	259	100,0	34,3	43,6	77,9	21,3	0,8
Inactif .....	177	100,0	37,9	38,9	76,8	21,5	1,7
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>							
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	37,2	42,1	79,3	19,8	0,9
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	35,3	42,1	77,4	22,6	
S/t Salariés .....	484	100,0	36,0	42,1	78,1	21,6	0,3
A votre compte .....	41	100,0	27,2	39,3	66,5	30,9	2,6
<b>Région</b>							
Ile-de-France .....	188	100,0	30,1	43,5	73,6	25,2	1,3
Nord-Ouest .....	233	100,0	38,3	41,4	79,8	18,9	1,3
Nord-Est .....	240	100,0	33,2	42,3	75,5	24,5	
Sud-Ouest .....	110	100,0	34,5	38,8	73,3	25,6	1,1
Sud-Est .....	241	100,0	41,2	37,5	78,7	20,8	0,4
S/t Province .....	825	100,0	37,2	40,2	77,4	22,0	0,6
<b>Catégorie d'agglomération</b>							
Rural .....	249	100,0	40,0	38,4	78,4	20,7	0,9
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	36,3	40,4	76,7	23,3	
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	32,5	41,3	73,9	23,9	2,3
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	36,9	42,4	79,4	20,6	
Agglomération de Paris .....	166	100,0	30,0	41,6	71,5	27,0	1,4
<b>Niveau d'études</b>							
Pas de diplôme .....	87	100,0	32,9	37,8	70,7	29,3	
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	35,9	39,2	75,0	23,7	1,2
Baccalauréat .....	114	100,0	38,9	39,5	78,4	21,6	
Bac +2 .....	103	100,0	33,8	47,9	81,7	18,3	
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	37,3	44,8	82,1	17,9	
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>							
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	39,4	35,6	75,0	22,3	2,7
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	34,3	37,2	71,5	27,4	1,1
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	36,4	41,9	78,3	21,7	
3.000 € et plus .....	250	100,0	34,5	45,8	80,3	19,7	
<b>Connecté à Internet</b>							
Oui à la maison .....	698	100,0	35,7	43,0	78,7	21,3	
Oui au bureau .....	283	100,0	41,3	37,6	78,9	20,5	0,6
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	36,3	42,1	78,3	21,4	0,2
Non .....	256	100,0	34,5	37,2	71,7	25,9	2,4
<b>Statut marital</b>							
S/t Vit en couple .....	569	100,0	35,0	42,3	77,4	22,6	
- dont Marié .....	416	100,0	34,4	41,1	75,5	24,5	
- dont En concubinage .....	152	100,0	36,7	45,7	82,4	17,6	
S/t Vit seul .....	444	100,0	36,9	38,9	75,8	22,5	1,7
- dont Célibataire .....	278	100,0	38,2	36,9	75,2	23,9	1,0
- dont Divorcé .....	89	100,0	34,8	42,8	77,6	17,6	4,8
- dont Veuf .....	78	100,0	34,7	41,2	75,9	23,1	1,0
<b>Q1. Image du commerce</b>							
Une très bonne image .....	89	100,0	40,5	32,6	73,1	26,9	
S/t Une bonne image .....	759	100,0	35,3	41,8	77,1	22,2	0,7
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	37,1	37,8	74,9	24,0	1,1
<b>Q1. Image des commerçants</b>							
Une très bonne image .....	140	100,0	39,0	28,3	67,3	28,9	3,8
S/t Une bonne image .....	882	100,0	36,3	41,6	78,0	21,3	0,7
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>							
Oui, régulièrement .....	140	100,0	33,0	41,1	74,1	25,9	
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	36,3	40,4	76,7	23,3	
Oui mais rarement .....	197	100,0	34,4	43,9	78,3	20,5	1,2
S/t OUI .....	597	100,0	34,9	41,7	76,6	23,0	0,4
Non, jamais .....	416	100,0	37,2	39,5	76,8	21,9	1,3

	Q4. Importance de l'impact des contributions suivantes du secteur du Commerce au maintien et développement d'une société respectueuse de l'environnement et des hommes						
	Les efforts faits pour intégrer harmonieusement les magasins dans le paysage urbain						
	TOTAL	%	Très important	Assez important	S/t Important	Secondaire	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>27,8</b>	<b>38,3</b>	<b>66,2</b>	<b>32,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Sexe</b>							
Homme .....	486	100,0	26,5	41,9	68,5	30,8	0,7
Femme .....	527	100,0	29,1	35,0	64,0	34,3	1,7
<b>Age</b>							
15 - 19 ans .....	84	100,0	16,8	30,8	47,7	51,3	1,1
20 - 24 ans .....	78	100,0	8,0	45,2	53,2	46,8	
25 - 34 ans .....	183	100,0	24,5	38,8	63,3	36,3	0,4
35 - 44 ans .....	185	100,0	29,6	37,3	66,9	31,5	1,6
45 - 59 ans .....	232	100,0	34,9	36,1	71,0	27,7	1,2
60 - 69 ans .....	118	100,0	35,3	32,8	68,1	31,5	0,4
70 ans et plus .....	133	100,0	29,8	48,4	78,2	18,6	3,2
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	18,9	38,3	57,2	42,3	0,5
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	32,5	38,3	70,8	27,6	1,6
<b>PCS Chef de Famille</b>							
S/T ACTIF .....	669	100,0	25,0	38,0	63,0	35,8	1,2
S/t AB .....	333	100,0	24,0	39,4	63,4	35,9	0,7
Agriculteur .....	20	100,0	18,3	43,3	61,7	31,6	6,7
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	12,0	51,4	63,4	36,6	
Cadre supérieur .....	104	100,0	20,4	36,6	57,0	42,2	0,9
Profession intermédiaire .....	149	100,0	32,1	36,0	68,1	31,9	
S/t BC .....	335	100,0	26,0	36,6	62,6	35,7	1,7
Employé .....	107	100,0	26,0	30,1	56,1	42,4	1,5
Ouvrier .....	228	100,0	26,0	39,6	65,6	32,6	1,8
S/T INACTIF .....	344	100,0	33,4	39,0	72,4	26,4	1,3
Retraité .....	277	100,0	33,1	38,8	71,9	26,5	1,6
Inactif .....	68	100,0	34,4	39,6	74,0	26,0	
<b>PCS Interviewé(e)</b>							
S/T ACTIF .....	577	100,0	27,4	37,0	64,4	34,5	1,2
S/t AB .....	270	100,0	29,4	35,7	65,1	34,2	0,7
Agriculteur .....	13	100,0	24,5	34,9	59,4	32,9	7,6
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	21,6	46,3	67,8	32,2	
Cadre supérieur .....	72	100,0	24,1	31,9	56,0	42,7	1,2
Profession intermédiaire .....	153	100,0	33,9	35,4	69,3	30,7	
S/t BC .....	307	100,0	25,6	38,1	63,7	34,7	1,6
Employé .....	168	100,0	27,3	34,8	62,0	37,0	1,0
Ouvrier .....	140	100,0	23,6	42,2	65,8	31,9	2,3
S/T INACTIF .....	436	100,0	28,5	40,1	68,6	30,2	1,3
Retraité .....	259	100,0	31,5	40,9	72,5	25,7	1,8
Inactif .....	177	100,0	24,0	38,8	62,8	36,7	0,5
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>							
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	32,0	33,3	65,3	33,6	1,1
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	25,4	39,1	64,5	34,5	1,0
S/t Salariés .....	484	100,0	27,9	36,9	64,8	34,1	1,0
A votre compte .....	41	100,0	20,9	53,3	74,3	23,3	2,4
<b>Région</b>							
Ile-de-France .....	188	100,0	27,7	40,7	68,4	30,7	0,9
Nord-Ouest .....	233	100,0	26,3	41,9	68,3	30,0	1,7
Nord-Est .....	240	100,0	27,7	32,5	60,2	38,9	0,9
Sud-Ouest .....	110	100,0	31,2	41,4	72,6	26,0	1,4
Sud-Est .....	241	100,0	28,0	37,3	65,3	33,4	1,3
S/t Province .....	825	100,0	27,9	37,8	65,6	33,1	1,3
<b>Catégorie d'agglomération</b>							
Rural .....	249	100,0	21,3	40,4	61,8	35,1	3,1
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	28,2	42,0	70,2	29,1	0,6
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	30,0	29,5	59,5	40,2	0,3
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	31,2	39,0	70,2	29,3	0,4
Agglomération de Paris .....	166	100,0	29,6	37,3	66,9	32,1	1,0
<b>Niveau d'études</b>							
Pas de diplôme .....	87	100,0	29,6	37,6	67,2	30,1	2,7
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	29,1	39,3	68,4	30,3	1,3
Baccalauréat .....	114	100,0	24,8	38,4	63,2	35,5	1,4
Bac +2 .....	103	100,0	20,5	34,1	54,6	45,4	
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	28,4	38,2	66,7	32,4	0,9
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>							
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	28,0	41,1	69,0	30,3	0,6
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	29,6	37,6	67,3	31,3	1,4
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	24,7	41,4	66,1	32,7	1,2
3.000 € et plus .....	250	100,0	30,0	33,5	63,5	35,5	1,1
<b>Connecté à Internet</b>							
Oui à la maison .....	698	100,0	25,8	37,8	63,5	35,7	0,8
Oui au bureau .....	283	100,0	26,1	35,6	61,7	37,2	1,1
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	26,2	37,0	63,1	35,8	1,1
Non .....	256	100,0	32,8	42,3	75,2	23,3	1,5
<b>Statut marital</b>							
S/t Vit en couple .....	569	100,0	28,7	37,8	66,5	32,3	1,3
- dont Marié .....	416	100,0	30,7	39,0	69,7	28,7	1,6
- dont En concubinage .....	152	100,0	23,3	34,3	57,6	42,1	0,3
S/t Vit seul .....	444	100,0	26,8	39,0	65,8	33,0	1,1
- dont Célibataire .....	278	100,0	22,0	38,1	60,1	38,8	1,0
- dont Divorcé .....	89	100,0	39,8	32,5	72,2	26,5	1,2
- dont Veuf .....	78	100,0	28,8	50,0	78,8	19,8	1,5
<b>Q1. Image du commerce</b>							
Une très bonne image .....	89	100,0	37,4	32,2	69,6	28,8	1,6
S/t Une bonne image .....	759	100,0	28,2	38,7	66,9	32,1	1,0
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	26,1	36,9	63,0	35,2	1,8
<b>Q1. Image des commerçants</b>							
Une très bonne image .....	140	100,0	37,7	39,8	77,6	21,4	1,1
S/t Une bonne image .....	882	100,0	27,7	39,2	66,9	31,9	1,2
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>							
Oui, régulièrement .....	140	100,0	28,7	35,3	64,0	34,5	1,5
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	24,3	42,4	66,7	33,3	
Oui mais rarement .....	197	100,0	25,2	30,7	56,0	42,8	1,3
S/t OUI .....	597	100,0	25,6	36,9	62,5	36,7	0,8
Non, jamais .....	416	100,0	31,0	40,4	71,4	26,8	1,9

	Q5. Si, demain, on vous proposait de reprendre un commerce dans un secteur dont vous vous sentez très proche, vous seriez potentiellement ...								
	TOTAL	%	Très intéressé(e)	Assez intéressé(e)	S/t Intéressé(e)	Assez peu intéressé(e)	Pas du tout intéressé(e)	S/t Pas intéressé(e)	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>12,9</b>	<b>26,9</b>	<b>39,8</b>	<b>21,7</b>	<b>37,8</b>	<b>59,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Sexe</b>									
Homme .....	486	100,0	13,1	28,3	41,3	22,1	36,1	58,2	0,5
Femme .....	527	100,0	12,8	25,6	38,4	21,3	39,4	60,7	0,9
<b>Age</b>									
15 - 19 ans .....	84	100,0	11,0	42,7	53,6	29,1	15,6	44,6	1,7
20 - 24 ans .....	78	100,0	14,3	24,9	39,1	32,1	28,8	60,9	
25 - 34 ans .....	183	100,0	20,3	39,8	60,1	19,5	20,4	39,9	
35 - 44 ans .....	185	100,0	13,7	24,1	37,7	26,9	34,5	61,4	0,9
45 - 59 ans .....	232	100,0	11,8	24,8	36,6	18,0	45,2	63,2	0,2
60 - 69 ans .....	118	100,0	7,7	14,6	22,2	24,5	52,4	76,9	0,9
70 ans et plus .....	133	100,0	8,8	18,8	27,6	10,5	60,1	70,6	1,8
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	16,7	37,1	53,8	24,7	21,1	45,8	0,4
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	11,0	21,6	32,6	20,1	46,5	66,6	0,8
<b>PCS Chef de Famille</b>									
S/T ACTIF .....	669	100,0	12,9	31,3	44,1	23,1	32,3	55,4	0,5
S/t AB .....	333	100,0	13,0	32,1	45,1	25,5	28,9	54,4	0,4
Agriculteur .....	20	100,0	12,8	23,3	36,2	43,0	20,8	63,8	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	19,6	32,7	52,3	20,4	24,9	45,3	2,4
Cadre supérieur .....	104	100,0	9,8	32,3	42,1	26,3	31,6	57,9	
Profession intermédiaire .....	149	100,0	12,6	33,0	45,6	24,7	29,7	54,4	
S/t BC .....	335	100,0	12,7	30,4	43,1	20,6	35,7	56,3	0,6
Employé .....	107	100,0	9,5	28,4	37,9	25,7	34,5	60,1	2,0
Ouvrier .....	228	100,0	14,2	31,3	45,5	18,2	36,2	54,5	
S/T INACTIF .....	344	100,0	13,1	18,4	31,5	19,0	48,5	67,5	1,0
Retraité .....	277	100,0	9,1	17,2	26,3	19,7	52,7	72,5	1,3
Inactif .....	68	100,0	29,2	23,5	52,8	15,7	31,5	47,2	
<b>PCS Interviewé(e)</b>									
S/T ACTIF .....	577	100,0	14,2	29,5	43,6	22,4	33,6	56,0	0,4
S/t AB .....	270	100,0	15,7	29,1	44,8	22,2	33,0	55,2	
Agriculteur .....	13	100,0	22,1	11,1	33,2	28,8	37,9	66,8	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	38,6	17,4	56,0	24,8	19,3	44,0	
Cadre supérieur .....	72	100,0	12,3	23,0	35,3	29,3	35,3	64,7	
Profession intermédiaire .....	153	100,0	12,1	35,9	48,0	17,7	34,3	52,0	
S/t BC .....	307	100,0	12,8	29,8	42,6	22,6	34,2	56,8	0,7
Employé .....	168	100,0	14,1	24,5	38,6	26,9	33,3	60,1	1,3
Ouvrier .....	140	100,0	11,2	36,1	47,3	17,5	35,2	52,7	
S/T INACTIF .....	436	100,0	11,3	23,5	34,8	20,7	43,4	64,1	1,1
Retraité .....	259	100,0	9,0	17,7	26,7	17,1	54,8	71,9	1,3
Inactif .....	177	100,0	14,6	32,0	46,6	26,0	26,6	52,6	0,8
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>									
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	7,4	29,7	37,2	25,9	36,0	61,9	0,9
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	13,2	32,5	45,7	20,3	33,9	54,1	0,2
S/t Salariés .....	484	100,0	11,0	31,4	42,5	22,4	34,7	57,1	0,4
A votre compte .....	41	100,0	24,9	18,0	42,8	24,3	32,8	57,2	
<b>Région</b>									
Ile-de-France .....	188	100,0	11,7	21,1	32,8	19,1	46,9	66,0	1,2
Nord-Ouest .....	233	100,0	15,3	26,4	41,7	18,3	39,7	57,9	0,4
Nord-Est .....	240	100,0	11,9	30,0	41,9	25,6	32,5	58,1	
Sud-Ouest .....	110	100,0	9,2	29,7	38,9	23,6	35,8	59,4	1,7
Sud-Est .....	241	100,0	14,4	27,6	41,9	22,2	35,1	57,3	0,8
S/t Province .....	825	100,0	13,2	28,2	41,4	22,3	35,7	58,0	0,6
<b>Catégorie d'agglomération</b>									
Rural .....	249	100,0	13,6	31,4	45,0	26,0	29,0	55,0	
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	10,0	25,7	35,7	23,7	39,7	63,5	0,8
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	18,0	24,7	42,8	14,9	41,6	56,5	0,7
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	12,5	28,4	40,9	22,7	35,6	58,3	0,8
Agglomération de Paris .....	166	100,0	11,4	20,6	31,9	16,8	49,9	66,7	1,4
<b>Niveau d'études</b>									
Pas de diplôme .....	87	100,0	14,8	25,9	40,7	13,7	44,0	57,7	1,7
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	12,8	26,7	39,5	21,4	38,6	60,0	0,5
Baccalauréat .....	114	100,0	14,0	29,7	43,7	22,0	33,8	55,8	0,5
Bac +2 .....	103	100,0	15,3	29,8	45,1	18,6	34,8	53,4	1,4
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	9,9	23,6	33,6	29,8	36,2	66,0	0,4
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>									
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	19,1	20,4	39,5	15,2	45,3	60,5	
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	12,8	21,1	33,9	20,7	43,9	64,6	1,5
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	10,6	33,3	43,9	20,3	35,6	55,9	0,2
3.000 € et plus .....	250	100,0	12,2	28,7	41,0	26,9	31,7	58,6	0,5
<b>Connecté à Internet</b>									
Oui à la maison .....	698	100,0	14,1	29,0	43,1	24,2	32,3	56,5	0,4
Oui au bureau .....	283	100,0	15,7	28,8	44,5	23,3	31,4	54,7	0,7
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	14,3	28,1	42,4	24,4	32,5	56,9	0,7
Non .....	256	100,0	8,8	23,4	32,2	13,6	53,5	67,1	0,8
<b>Statut marital</b>									
S/t Vit en couple .....	569	100,0	12,9	29,0	41,9	20,6	36,9	57,5	0,5
- dont Marié .....	416	100,0	11,5	25,0	36,5	22,3	40,5	62,8	0,7
- dont En concubinage .....	152	100,0	16,8	40,0	56,7	16,0	27,2	43,3	
S/t Vit seul .....	444	100,0	12,9	24,2	37,1	23,0	39,0	62,0	0,9
- dont Célibataire .....	278	100,0	12,4	27,6	39,9	26,8	32,0	58,8	1,3
- dont Divorcé .....	89	100,0	14,5	11,7	26,2	22,4	51,4	73,8	
- dont Veuf .....	78	100,0	13,1	26,5	39,5	10,1	49,8	59,9	0,6
<b>Q1. Image du commerce</b>									
Une très bonne image .....	89	100,0	19,8	24,1	43,9	15,6	40,5	56,1	
S/t Une bonne image .....	759	100,0	12,4	27,2	39,6	20,9	38,9	59,8	0,6
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	14,8	27,0	41,8	25,7	31,6	57,3	0,9
<b>Q1. Image des commerçants</b>									
Une très bonne image .....	140	100,0	20,5	25,8	46,3	19,7	33,0	52,7	1,0
S/t Une bonne image .....	882	100,0	13,0	28,6	41,6	21,4	36,4	57,8	0,6
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>									
Oui, régulièrement .....	140	100,0	14,3	24,1	38,4	28,2	33,4	61,6	
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	13,4	33,6	47,0	21,4	31,4	52,8	0,2
Oui mais rarement .....	197	100,0	12,1	32,6	44,7	25,3	28,7	54,0	1,3
S/t OUI .....	597	100,0	13,2	31,0	44,2	24,3	31,0	55,3	0,5
Non, jamais .....	416	100,0	12,5	21,0	33,5	17,9	47,6	65,5	0,9

	Q6. Vous diriez qu'autour de vous, il y a plus, moins ou ni plus ni moins de commerces de proximité qu'il y a 5 ans					
	TOTAL	%	Plus de commerces de proximité	Moins de commerces de proximité	Ni plus ni moins de commerces de proximité	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>42,4</b>	<b>31,3</b>	<b>1,3</b>
<b>Sexe</b>						
Homme .....	486	100,0	22,5	42,0	34,5	1,0
Femme .....	527	100,0	27,3	42,8	28,3	1,6
<b>Age</b>						
15 - 19 ans .....	84	100,0	48,2	15,0	35,1	1,6
20 - 24 ans .....	78	100,0	32,3	30,6	35,8	1,3
25 - 34 ans .....	183	100,0	23,0	37,1	39,3	0,5
35 - 44 ans .....	185	100,0	21,2	40,1	37,2	1,4
45 - 59 ans .....	232	100,0	25,3	46,9	26,7	1,1
60 - 69 ans .....	118	100,0	21,3	52,8	23,8	2,1
70 ans et plus .....	133	100,0	16,7	60,1	21,3	1,9
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	31,3	30,3	37,5	1,0
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	21,7	48,7	28,0	1,5
<b>PCS Chef de Famille</b>						
S/T ACTIF .....	669	100,0	26,9	38,0	34,0	1,2
S/t AB .....	333	100,0	23,1	40,4	35,4	1,1
Agriculteur .....	20	100,0	32,7	44,2	21,4	1,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	33,0	39,6	26,2	1,2
Cadre supérieur .....	104	100,0	15,3	35,1	47,7	2,0
Profession intermédiaire .....	149	100,0	23,3	43,9	32,4	0,4
S/t BC .....	335	100,0	30,7	35,6	32,6	1,2
Employé .....	107	100,0	26,4	43,7	27,5	2,4
Ouvrier .....	228	100,0	32,7	31,8	35,0	0,6
S/T INACTIF .....	344	100,0	21,3	51,0	26,0	1,7
Retraité .....	277	100,0	20,2	55,2	22,5	2,1
Inactif .....	68	100,0	26,0	33,8	40,2	
<b>PCS Interviewé(e)</b>						
S/T ACTIF .....	577	100,0	24,6	42,1	32,4	0,9
S/t AB .....	270	100,0	18,6	46,9	33,2	1,3
Agriculteur .....	13	100,0	10,8	67,8	21,4	
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	14,3	61,4	24,3	
Cadre supérieur .....	72	100,0	10,9	42,0	44,2	2,9
Profession intermédiaire .....	153	100,0	23,8	44,4	30,9	0,9
S/t BC .....	307	100,0	29,8	38,0	31,7	0,5
Employé .....	168	100,0	25,3	39,5	34,3	1,0
Ouvrier .....	140	100,0	35,2	36,1	28,6	
S/T INACTIF .....	436	100,0	25,5	42,8	29,7	2,0
Retraité .....	259	100,0	17,7	56,7	23,7	1,9
Inactif .....	177	100,0	37,0	22,4	38,7	2,0
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>						
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	25,1	39,4	34,3	1,2
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	27,4	40,4	31,6	0,6
S/t Salariés .....	484	100,0	26,5	40,0	32,6	0,8
A votre compte .....	41	100,0	11,7	53,8	34,5	
<b>Région</b>						
Ile-de-France .....	188	100,0	17,0	38,3	42,3	2,4
Nord-Ouest .....	233	100,0	21,6	47,6	29,8	1,0
Nord-Est .....	240	100,0	31,8	43,5	24,6	
Sud-Ouest .....	110	100,0	30,9	41,2	24,2	3,7
Sud-Est .....	241	100,0	25,0	40,0	33,9	1,1
S/t Province .....	825	100,0	26,8	43,3	28,8	1,1
<b>Catégorie d'agglomération</b>						
Rural .....	249	100,0	25,0	50,6	22,6	1,7
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	31,5	41,8	26,2	0,4
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	22,0	39,2	36,4	2,5
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	28,9	39,2	31,3	0,6
Agglomération de Paris .....	166	100,0	13,7	38,8	45,3	2,2
<b>Niveau d'études</b>						
Pas de diplôme .....	87	100,0	36,5	38,7	23,2	1,6
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	26,1	42,3	30,4	1,1
Baccalauréat .....	114	100,0	27,5	39,2	32,0	1,2
Bac +2 .....	103	100,0	24,5	42,4	32,1	1,0
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	11,2	47,8	38,6	2,3
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>						
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	25,2	45,7	28,5	0,6
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	25,0	41,5	30,6	2,8
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	27,3	39,9	32,0	0,8
3.000 € et plus .....	250	100,0	20,7	46,2	32,1	1,0
<b>Connecté à Internet</b>						
Oui à la maison .....	698	100,0	25,8	36,7	36,4	1,1
Oui au bureau .....	283	100,0	22,9	42,2	33,5	1,5
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	26,2	37,6	35,0	1,2
Non .....	256	100,0	21,5	56,5	20,4	1,6
<b>Statut marital</b>						
S/t Vit en couple .....	569	100,0	23,2	47,4	28,6	0,8
- dont Marié .....	416	100,0	23,0	50,0	26,3	0,8
- dont En concubinage .....	152	100,0	23,8	40,3	35,0	0,9
S/t Vit seul .....	444	100,0	27,2	36,1	34,7	2,0
- dont Célibataire .....	278	100,0	30,9	31,2	35,7	2,3
- dont Divorcé .....	89	100,0	23,1	38,1	37,5	1,3
- dont Veuf .....	78	100,0	19,1	51,2	27,7	2,1
<b>Q1. Image du commerce</b>						
Une très bonne image .....	89	100,0	30,8	42,9	26,3	
S/t Une bonne image .....	759	100,0	25,8	40,5	32,6	1,2
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	22,7	48,3	27,3	1,7
<b>Q1. Image des commerçants</b>						
Une très bonne image .....	140	100,0	28,4	44,1	27,2	0,4
S/t Une bonne image .....	882	100,0	24,9	41,6	32,4	1,1
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>						
Oui, régulièrement .....	140	100,0	19,5	37,9	41,2	1,5
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	25,7	36,7	37,7	
Oui mais rarement .....	197	100,0	27,1	41,7	28,8	2,5
S/t OUI .....	597	100,0	24,7	38,6	35,5	1,2
Non, jamais .....	416	100,0	25,4	47,8	25,1	1,6

	Q7. Imaginez que votre enfant souhaite devenir commerçant ou travailler dans le secteur du Commerce, l'encourageriez-vous ?								
	TOTAL	%	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	S/t OUI	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	S/t NON	Nsp
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>27,8</b>	<b>37,4</b>	<b>65,2</b>	<b>17,7</b>	<b>15,0</b>	<b>32,6</b>	<b>2,2</b>
<b>Sexe</b>									
Homme .....	486	100,0	29,1	40,7	69,8	15,0	13,4	28,4	1,8
Femme .....	527	100,0	26,6	34,3	60,9	20,1	16,4	36,5	2,6
<b>Age</b>									
15 - 19 ans .....	84	100,0	45,2	41,4	86,6	9,5	2,8	12,3	1,1
20 - 24 ans .....	78	100,0	29,2	46,9	76,1	16,4	7,5	23,9	
25 - 34 ans .....	183	100,0	31,4	44,0	75,4	14,5	8,1	22,6	2,0
35 - 44 ans .....	185	100,0	28,7	43,0	71,7	18,5	9,8	28,3	
45 - 59 ans .....	232	100,0	22,1	40,5	62,6	16,7	18,8	35,5	1,9
60 - 69 ans .....	118	100,0	27,3	20,5	47,7	21,6	26,1	47,7	4,5
70 ans et plus .....	133	100,0	20,1	21,7	41,9	25,0	27,0	52,0	6,2
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	34,2	44,0	78,3	13,7	6,7	20,4	1,3
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	24,4	34,0	58,4	19,7	19,2	38,9	2,7
<b>PCS Chef de Famille</b>									
S/T ACTIF .....	669	100,0	30,4	41,4	71,8	16,4	10,7	27,0	1,2
S/t AB .....	333	100,0	31,6	44,4	76,1	16,3	6,7	23,0	1,0
Agriculteur .....	20	100,0	40,0	35,0	75,0	7,1	14,1	21,2	3,8
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	37,7	35,8	73,5	17,2	9,3	26,5	
Cadre supérieur .....	104	100,0	32,8	45,1	77,9	18,4	2,7	21,0	1,1
Profession intermédiaire .....	149	100,0	27,2	48,7	75,9	15,7	7,4	23,2	0,9
S/t BC .....	335	100,0	29,2	38,3	67,5	16,4	14,6	31,0	1,5
Employé .....	107	100,0	23,4	37,8	61,2	21,4	17,4	38,8	
Ouvrier .....	228	100,0	31,9	38,5	70,4	14,1	13,3	27,4	2,2
S/T INACTIF .....	344	100,0	22,7	29,7	52,4	20,2	23,3	43,5	4,1
Retraité .....	277	100,0	21,7	24,2	45,9	22,8	26,1	48,9	5,2
Inactif .....	68	100,0	27,0	51,8	78,8	9,4	11,8	21,2	
<b>PCS Interviewé(e)</b>									
S/T ACTIF .....	577	100,0	29,9	40,0	69,9	17,2	11,5	28,7	1,4
S/t AB .....	270	100,0	30,9	41,8	72,7	19,2	7,3	26,6	0,7
Agriculteur .....	13	100,0	40,9	14,2	55,0	7,8	34,0	41,8	3,2
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	28,8	28,4	57,2	30,0	12,8	42,8	
Cadre supérieur .....	72	100,0	28,4	41,7	70,2	24,3	4,1	28,3	1,5
Profession intermédiaire .....	153	100,0	31,6	47,0	78,6	15,6	5,5	21,1	0,3
S/t BC .....	307	100,0	29,0	38,5	67,5	15,3	15,2	30,6	2,0
Employé .....	168	100,0	22,6	39,7	62,3	21,1	15,9	37,0	0,7
Ouvrier .....	140	100,0	36,7	37,0	73,7	8,3	14,5	22,8	3,5
S/T INACTIF .....	436	100,0	25,0	33,9	58,9	18,3	19,5	37,8	3,3
Retraité .....	259	100,0	21,7	24,3	46,0	22,1	26,6	48,8	5,2
Inactif .....	177	100,0	29,9	47,9	77,8	12,7	9,0	21,7	0,5
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>									
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	21,7	48,1	69,8	18,0	9,8	27,8	2,4
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	31,7	38,3	70,1	17,1	11,8	28,9	1,1
S/t Salariés .....	484	100,0	27,9	42,1	70,0	17,4	11,0	28,4	1,6
A votre compte .....	41	100,0	30,5	33,0	63,5	12,9	22,5	35,5	1,0
<b>Région</b>									
Ile-de-France .....	188	100,0	24,9	35,2	60,1	22,8	14,7	37,5	2,4
Nord-Ouest .....	233	100,0	31,3	36,4	67,6	17,2	13,4	30,7	1,7
Nord-Est .....	240	100,0	29,5	38,4	67,9	15,1	13,0	28,1	4,0
Sud-Ouest .....	110	100,0	28,2	41,9	70,1	12,8	16,3	29,1	0,8
Sud-Est .....	241	100,0	24,7	37,1	61,7	18,9	17,9	36,8	1,5
S/t Province .....	825	100,0	28,4	37,9	66,3	16,5	15,0	31,5	2,2
<b>Catégorie d'agglomération</b>									
Rural .....	249	100,0	31,3	38,4	69,7	14,9	14,4	29,3	1,0
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	30,1	31,7	61,8	20,6	15,0	35,6	2,6
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	39,0	32,3	71,3	12,1	13,2	25,3	3,4
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	21,8	42,5	64,3	17,7	15,8	33,5	2,2
Agglomération de Paris .....	166	100,0	21,6	36,9	58,5	23,1	15,7	38,8	2,7
<b>Niveau d'études</b>									
Pas de diplôme .....	87	100,0	37,9	31,0	68,9	15,7	13,0	28,6	2,4
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	28,5	34,6	63,1	17,1	17,1	34,2	2,7
Baccalauréat .....	114	100,0	27,3	41,1	68,4	17,0	12,5	29,5	2,0
Bac +2 .....	103	100,0	23,4	42,6	66,0	15,3	17,0	32,3	1,7
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	21,4	45,6	67,1	23,5	8,8	32,3	0,7
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>									
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	28,4	32,8	61,2	17,7	17,7	35,4	3,4
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	24,5	34,2	58,7	16,6	21,2	37,8	3,5
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	26,3	41,1	67,4	17,5	13,4	30,9	1,8
3.000 € et plus .....	250	100,0	27,9	40,9	68,8	19,8	10,8	30,6	0,6
<b>Connecté à Internet</b>									
Oui à la maison .....	698	100,0	29,4	41,8	71,2	17,2	9,6	26,9	2,0
Oui au bureau .....	283	100,0	31,0	44,2	75,2	14,2	9,4	23,6	1,2
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	29,4	41,5	70,9	16,9	10,3	27,3	1,8
Non .....	256	100,0	22,9	25,4	48,3	19,8	28,7	48,5	3,2
<b>Statut marital</b>									
S/t Vit en couple .....	569	100,0	28,2	37,1	65,3	19,2	14,0	33,2	1,6
- dont Marié .....	416	100,0	28,1	36,1	64,2	18,0	16,0	34,0	1,7
- dont En concubinage .....	152	100,0	28,4	39,8	68,1	22,4	8,4	30,8	1,1
S/t Vit seul .....	444	100,0	27,3	37,8	65,1	15,7	16,2	31,9	3,0
- dont Célibataire .....	278	100,0	29,1	45,6	74,6	12,8	9,6	22,4	3,0
- dont Divorcé .....	89	100,0	23,5	34,1	57,6	18,1	23,8	41,9	0,5
- dont Veuf .....	78	100,0	25,1	14,2	39,4	23,1	31,4	54,5	6,2
<b>Q1. Image du commerce</b>									
Une très bonne image .....	89	100,0	40,6	32,0	72,6	2,5	22,6	25,1	2,3
S/t Une bonne image .....	759	100,0	29,3	39,7	69,0	15,1	13,6	28,7	2,3
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	24,3	31,7	56,0	22,9	18,9	41,8	2,2
<b>Q1. Image des commerçants</b>									
Une très bonne image .....	140	100,0	42,7	26,6	69,2	9,3	18,8	28,1	2,7
S/t Une bonne image .....	882	100,0	29,0	38,9	67,9	16,7	13,3	30,1	2,0
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>									
Oui, régulièrement .....	140	100,0	31,0	43,3	74,3	14,2	10,0	24,1	1,6
Oui, de temps en temps .....	260	100,0	29,4	39,0	68,3	17,4	12,5	29,9	1,8
Oui mais rarement .....	197	100,0	28,0	47,9	75,9	15,4	8,5	23,9	0,2
S/t OUI .....	597	100,0	29,3	42,9	72,2	16,0	10,6	26,6	1,2
Non, jamais .....	416	100,0	25,6	29,4	55,1	20,1	21,2	41,3	3,6

	Q8. Personnellement, il vous arrive de faire des achats sur Internet (billets de train, disques, vêtements, ....)						
	TOTAL	%	Oui, régulièrement	Oui, de temps en temps	Oui mais rarement	S/t OUI	Non, jamais
<b>ENSEMBLE</b> .....	<b>1 013</b>	<b>100,0</b>	<b>13,8</b>	<b>25,7</b>	<b>19,5</b>	<b>59,0</b>	<b>41,0</b>
<b>Sexe</b>							
Homme .....	486	100,0	15,1	28,6	18,6	62,2	37,8
Femme .....	527	100,0	12,6	23,0	20,3	55,9	44,1
<b>Age</b>							
15 - 19 ans .....	84	100,0	12,5	31,1	24,6	68,2	31,8
20 - 24 ans .....	78	100,0	17,1	35,1	28,2	80,4	19,6
25 - 34 ans .....	183	100,0	27,8	35,9	22,3	86,1	13,9
35 - 44 ans .....	185	100,0	16,0	31,2	26,6	73,9	26,1
45 - 59 ans .....	232	100,0	9,9	23,0	18,5	51,4	48,6
60 - 69 ans .....	118	100,0	7,7	17,1	12,4	37,2	62,8
70 ans et plus .....	133	100,0	2,4	6,9	5,1	14,4	85,6
--> S/t Moins de 35 ans .....	345	100,0	21,7	34,6	24,2	80,5	19,5
--> S/t 35 ans et plus .....	668	100,0	9,7	21,1	17,0	47,8	52,2
<b>PCS Chef de Famille</b>							
S/T ACTIF .....	669	100,0	18,0	30,5	22,8	71,3	28,7
S/t AB .....	333	100,0	25,1	32,1	22,7	80,0	20,0
Agriculteur .....	20	100,0	22,8	17,4	7,2	47,4	52,6
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	60	100,0	6,0	47,0	20,8	73,9	26,1
Cadre supérieur .....	104	100,0	32,5	32,6	22,4	87,5	12,5
Profession intermédiaire .....	149	100,0	27,9	27,8	25,8	81,5	18,5
S/t BC .....	335	100,0	11,0	28,9	22,9	62,7	37,3
Employé .....	107	100,0	12,6	30,9	23,9	67,5	32,5
Ouvrier .....	228	100,0	10,2	27,9	22,4	60,5	39,5
S/T INACTIF .....	344	100,0	5,6	16,3	13,0	35,0	65,0
Retraité .....	277	100,0	4,5	13,4	10,0	27,8	72,2
Inactif .....	68	100,0	10,1	28,4	25,5	64,0	36,0
<b>PCS Interviewé(e)</b>							
S/T ACTIF .....	577	100,0	17,8	31,3	22,4	71,5	28,5
S/t AB .....	270	100,0	27,4	30,0	21,2	78,6	21,4
Agriculteur .....	13	100,0		3,2	11,2	14,4	85,6
Artisan Commerçant Chef d'entreprise .....	31	100,0	13,1	25,0	16,6	54,8	45,2
Cadre supérieur .....	72	100,0	33,7	37,7	21,5	92,9	7,1
Profession intermédiaire .....	153	100,0	29,7	29,7	22,8	82,3	17,7
S/t BC .....	307	100,0	9,4	32,4	23,5	65,3	34,7
Employé .....	168	100,0	13,0	35,0	20,9	68,9	31,1
Ouvrier .....	140	100,0	5,1	29,3	26,6	61,0	39,0
S/T INACTIF .....	436	100,0	8,4	18,2	15,6	42,3	57,7
Retraité .....	259	100,0	4,5	11,7	8,7	24,9	75,1
Inactif .....	177	100,0	14,2	27,7	25,9	67,8	32,2
<b>Statut de l'interviewé(e)</b>							
Salarié d'une entreprise publique .....	184	100,0	23,9	27,2	23,0	74,0	26,0
Salarié d'une entreprise privée .....	300	100,0	13,6	37,5	23,1	74,2	25,8
S/t Salariés .....	484	100,0	17,5	33,6	23,0	74,1	25,9
A votre compte .....	41	100,0	24,0	23,2	11,2	58,3	41,7
<b>Région</b>							
Ile-de-France .....	188	100,0	21,5	31,3	17,5	70,3	29,7
Nord-Ouest .....	233	100,0	9,0	24,9	17,4	51,3	48,7
Nord-Est .....	240	100,0	14,4	25,0	21,1	60,6	39,4
Sud-Ouest .....	110	100,0	17,2	22,2	20,7	60,0	40,0
Sud-Est .....	241	100,0	10,2	24,3	20,9	55,4	44,6
S/t Province .....	825	100,0	12,0	24,4	19,9	56,4	43,6
<b>Catégorie d'agglomération</b>							
Rural .....	249	100,0	13,5	27,1	21,9	62,6	37,4
Moins de 20.000 hab. ....	171	100,0	8,1	21,7	21,6	51,4	48,6
20.000 - 100.000 hab. ....	135	100,0	13,7	17,1	18,4	49,2	50,8
Plus de 100.000 hab. ....	292	100,0	11,9	27,8	18,2	58,0	42,0
Agglomération de Paris .....	166	100,0	23,4	30,8	16,7	70,9	29,1
<b>Niveau d'études</b>							
Pas de diplôme .....	87	100,0	2,0	14,4	19,7	36,1	63,9
BEPC/BEP/CAP/CEP .....	560	100,0	8,1	22,6	17,7	48,4	51,6
Baccalauréat .....	114	100,0	19,3	25,8	26,5	71,6	28,4
Bac +2 .....	103	100,0	23,7	36,8	23,1	83,7	16,3
Au moins Bac +3 .....	146	100,0	31,5	36,5	17,0	85,0	15,0
<b>Revenu net mensuel du foyer</b>							
Moins de 1.200 € .....	155	100,0	7,5	13,4	15,2	36,1	63,9
De 1.200 - 2.000 € .....	260	100,0	9,1	20,5	19,8	49,4	50,6
De 2.000 - 3.000 € .....	294	100,0	13,2	31,9	18,4	63,4	36,6
3.000 € et plus .....	250	100,0	24,5	34,2	23,6	82,3	17,7
<b>Connecté à Internet</b>							
Oui à la maison .....	698	100,0	19,5	33,2	24,6	77,2	22,8
Oui au bureau .....	283	100,0	25,0	34,2	23,7	82,8	17,2
S/t Au moins 1 connexion .....	756	100,0	18,1	33,2	24,2	75,6	24,4
Non .....	256	100,0	1,0	3,5	5,5	10,0	90,0
<b>Statut marital</b>							
S/t Vit en couple .....	569	100,0	14,3	29,1	19,0	62,5	37,5
- dont Marié .....	416	100,0	14,1	26,8	18,3	59,2	40,8
- dont En concubinage .....	152	100,0	15,0	35,4	21,0	71,5	28,5
S/t Vit seul .....	444	100,0	13,1	21,3	20,0	54,5	45,5
- dont Célibataire .....	278	100,0	16,6	24,7	23,3	64,6	35,4
- dont Divorcé .....	89	100,0	11,6	16,9	21,2	49,8	50,2
- dont Veuf .....	78	100,0	2,3	14,0	7,0	23,4	76,6
<b>Q1. Image du commerce</b>							
Une très bonne image .....	89	100,0	14,5	20,5	10,4	45,4	54,6
S/t Une bonne image .....	759	100,0	13,2	27,2	20,0	60,4	39,6
S/t Une mauvaise image .....	237	100,0	16,3	21,3	17,1	54,7	45,3
<b>Q1. Image des commerçants</b>							
Une très bonne image .....	140	100,0	7,8	24,0	14,8	46,7	53,3
S/t Une bonne image .....	882	100,0	13,7	26,7	19,0	59,4	40,6
<b>Q8. Il vous arrive de faire des achats sur Internet</b>							
Oui, régulièrement .....	140	100,0	100,0			100,0	
Oui, de temps en temps .....	260	100,0		100,0		100,0	
Oui mais rarement .....	197	100,0			100,0	100,0	
S/t OUI .....	597	100,0	23,4	43,6	33,1	100,0	
Non, jamais .....	416	100,0					100,0