

ÉTATS GÉNÉRAUX DU COMMERCE

Discours de Gérard ATLAN, Président du Conseil du Commerce de France

22 JANVIER 2009

Mesdames et Messieurs les Parlementaires,
Mesdames et Messieurs les Élus,
Mesdames et Messieurs les Présidents,
Mesdames et Messieurs,
Chers amis du commerce,

C'est un grand plaisir pour le Conseil du Commerce de France et pour son Président, de vous accueillir aussi nombreux aux États Généraux du Commerce.

Pour notre organisation patronale, c'est l'occasion de mettre en avant et de valoriser les forces, les atouts et le savoir-faire des entrepreneurs du commerce, tous secteurs confondus.

Le Conseil du Commerce de France, il faut le rappeler, est le lieu incontournable et unique de concertation et d'échanges pour l'ensemble des fédérations du commerce, qui y sont rassemblées. C'est aussi le lieu où se dégagent – et cela plus souvent qu'il n'y paraît - des positions largement majoritaires, voire de consensus (soldes, ouverture dominicale des commerces, ...)

Le monde du Commerce est bien sûr un monde de concurrence, mais c'est aussi un monde de complémentarité et d'échanges.

D'ailleurs, combien de routes, de ponts, de constructions ont été réalisés et le sont encore chaque jour pour favoriser l'échange.

Ces États Généraux du Commerce sont placés sous le Haut patronage de Monsieur le Président de la République et je l'en remercie. Ce haut patronage témoigne de l'importance que notre Président de la République accorde au commerce.

Ces États Généraux du Commerce ont lieu aujourd'hui en partenariat et grâce au soutien actif de BNP PARIBAS, que je remercie ici bien sincèrement.

Le Commerce a toujours été source d'innovations et de progrès, et c'est toujours grâce aux marchands que les sociétés ont évolué.

Le commerce est aussi un réseau d'entrepreneurs qu'il ne faut pas négliger.

C'est un acteur social majeur et c'est toujours et encore le commerce, au 21^{ème} siècle, qui favorise l'intégration des diversités et reste l'ascenseur social qui fonctionne le mieux.

Le secteur du commerce, allant du commerce interentreprises au commerce de détail dans tous ses formats, c'est plus de 600 000 entreprises, et plus de 3 000 000 emplois. C'est un secteur qui recrute et qui forme sans cesse.

Plus de 400 000 emplois ont été créés en 10 ans !

C'est un secteur qui exporte ses enseignes, ses produits et le savoir-faire français, partout dans le monde, notamment en Europe.

La représentation du commerce français à Bruxelles, au sein d'EuroCommerce, est, en la matière, déterminante.

C'est aussi, et j'aime à le répéter, près de 35 millions de clients français et étrangers, qui nous rendent visite, chaque jour, dans nos magasins ou sur nos sites web.

Aujourd'hui, malgré la morosité ambiante, le commerce reste déterminé à transformer les contraintes qui lui sont imposées en opportunités gagnantes. C'est notamment le cas avec la loi de modernisation de l'économie, les délais de paiement, les soldes, l'urbanisme commercial....

Dans le domaine du développement durable, le commerce moderne, c'est-à-dire tous les acteurs d'aujourd'hui mais aussi ceux de demain, doivent devenir des acteurs d'excellence, s'ils ne le sont pas déjà.

En 2008, le commerce a finalement bien résisté aux turbulences de la crise et les commerçants gardent la volonté d'être encore plus performants en 2009.

Mesdames et messieurs les journalistes, merci de bien vouloir le souligner !

Pour ces États Généraux, avec le comité de pilotage, nous nous sommes donnés pour objectif de valoriser le commerce dans deux de ses dimensions.

La première, c'est la dimension sociale : un vivier d'emplois, des entrepreneurs dynamiques, des entreprises à transmettre, des nouvelles technologies à promouvoir, des nouveaux concepts à développer,....

La deuxième dimension, c'est le rôle évident du commerce dans l'aménagement durable du territoire et l'équilibre entre les villes et leur périphérie.

Sur ce point, comme sur bien d'autres, le commerce, en plus d'être un acteur économique, est aussi un interlocuteur incontournable du monde politique.

Je remercie, par avance, tous les intervenants que nous avons choisis pour leur expertise et les réflexions qu'ils ne manqueront pas de susciter.

Je remercie Madame Christine BOUTIN qui, en tant que Ministre de la Ville, avait accepté d'intervenir aujourd'hui, mais ne pourra être des nôtres, remaniement ministériel oblige.

Je remercie Monsieur Hervé NOVELLI, notre Ministre de tutelle, qui conclura ces États Généraux du Commerce et que j'aurai l'honneur et le plaisir d'accueillir en votre nom à tous.

Enfin je veux remercier tous les partenaires du Conseil du Commerce de France, qui nous accompagnent et nous aident à réussir nos actions.

En 2009, nous créerons, avec AG2R La Mondiale, un groupe de liaison PARLEMENT/COMMERCE, qui nous permettra de sensibiliser, en permanence, le monde politique aux enjeux du commerce, dans sa grande diversité. C'est un projet, qui depuis 2006, me tient à cœur et que nous allons prochainement concrétiser.

Enfin, puisque c'est encore le moment, je vous présente à tous, au nom du Conseil du Commerce de France et au mien, nos meilleurs vœux pour 2009, pour vous et vos entreprises.

LE COMMERCE, C'EST LA VIE DE LA CITÉ !

BONS ÉTATS GÉNÉRAUX A TOUS !