



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SOLDES D'HIVER 2011 : UN BILAN EN DEMI-TEINTE

Démarrés le 12 janvier, les soldes d'hiver se sont achevés hier soir.

Le bilan dressé par la plupart des fédérations de commerçants est en demi-teinte. En quasi stabilité avec les résultats de l'année passée.

La première quinzaine a subi l'attentisme des consommateurs, qui attendaient les 2ème et 3ème démarques. La deuxième quinzaine s'est révélée plus fructueuse.

Face à la multiplication des promotions qui florissent tout au long de l'année et au maintien des soldes flottants, les soldes saisonniers, qui devraient constituer des événements exceptionnels et festifs, perdent de leur impact. Toutefois, ils restent une nécessité pour 56 % des ménages clients interrogés.

Les ventes en soldes sur internet progressent quant à elles de 13%.

Relations presse

Marie-Jo CONTI—01 40 15 03 03—06 72 50 35 14—mjconti@cdcf.com