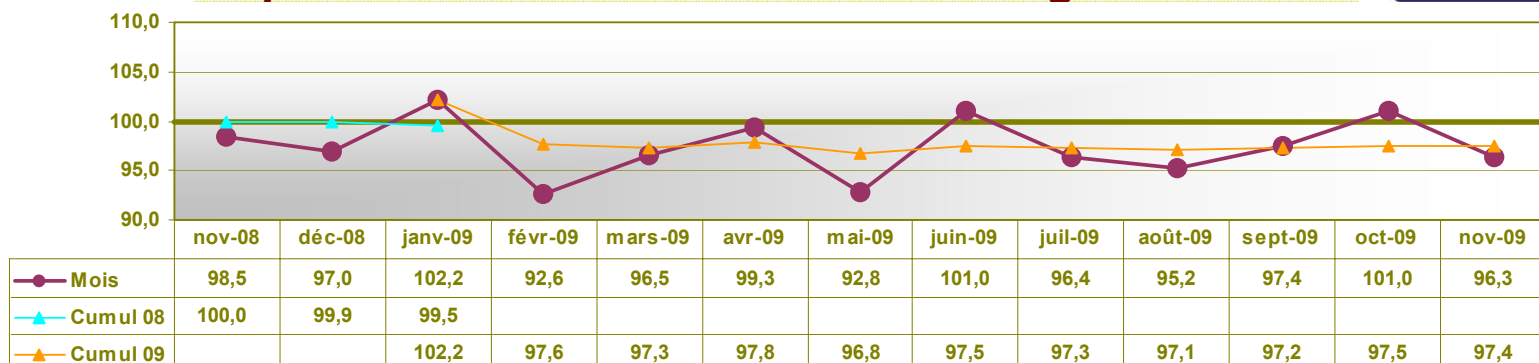
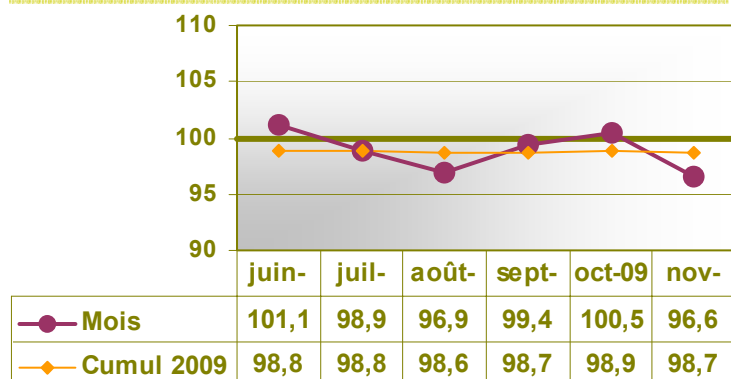


### Dépenses de consommation : indice global



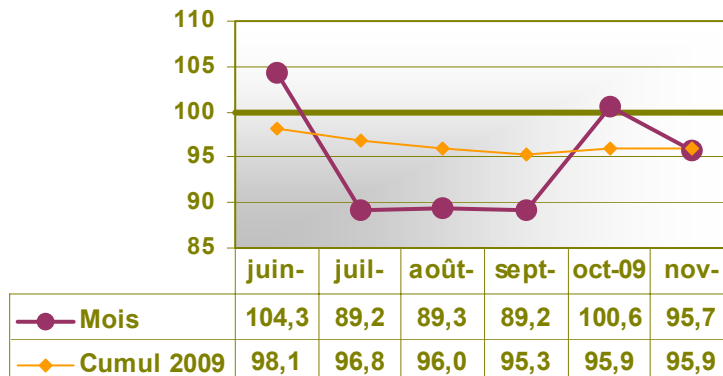
**Le moteur de la consommation se grippe** : Le léger mieux d'octobre n'aura été que passager, en novembre tous les grands postes de consommation courante ont replongé dans le rouge. Noël 2009 s'annonce plutôt technique, en effet, hormis l'automobile, dopée à +30% avec la fin prochaine de la prime à la casse, seuls les téléviseurs semblent vraiment pour l'instant mobiliser les ménages qui, au 15 décembre, selon les premiers retours des distributeurs du panel tendances IFLS, ne se sont pas encore précipités pour les cadeaux de fin d'année.

### Alimentation



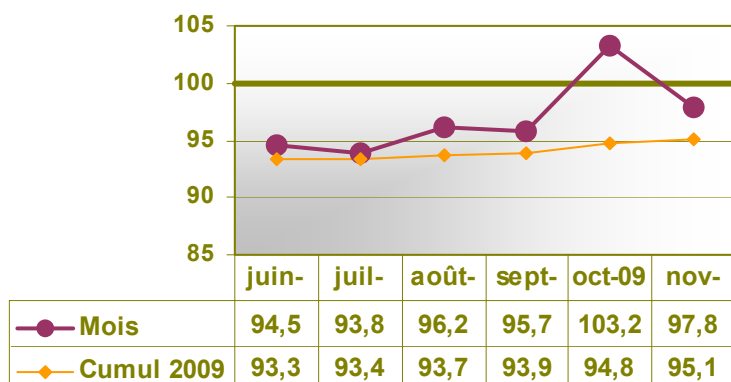
La plus mauvaise performance du secteur depuis juin dernier. Les consommateurs réduisent à présent leurs dépenses alimentaires autant que les autres. Aucun circuit n'a été épargné, les hypermarchés, à environ -4%, ont plus souffert que les supermarchés mais la proximité, supérettes et magasins populaires, ont aussi été à la peine.

### Équipement de la personne



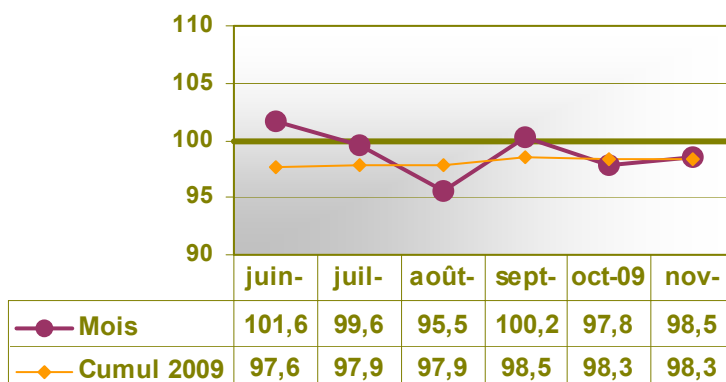
Les trois principaux secteurs de l'équipement de la personne, habillement, chaussures et maroquinerie ont enregistré des performances similaires, autour de -4%. En habillement, les chaînes semblent mieux résister que les indépendants et, en chaussures, les spécialistes de centre-ville mieux que les grandes surfaces.

### Équipement du foyer



La petite embellie d'octobre n'aura été que passagère. Les ménages continuent à réduire leurs dépenses en équipement du foyer, la voiture passe avant. Le meuble continue à souffrir et le bricolage terminera lui aussi l'année 2009 en négatif. Seul l'électro loisir flambe grâce aux téléviseurs à écran plat.

### Loisirs - divers



Le secteur le plus concerné par les fêtes de fin d'année a perdu près de 2%. Les ventes qui avaient mal commencé en octobre n'ont pas encore vraiment décollé. Les achats de jouets se font attendre, particulièrement dans les hypermarchés. Les résultats en librairie papeterie sont aussi négatifs.