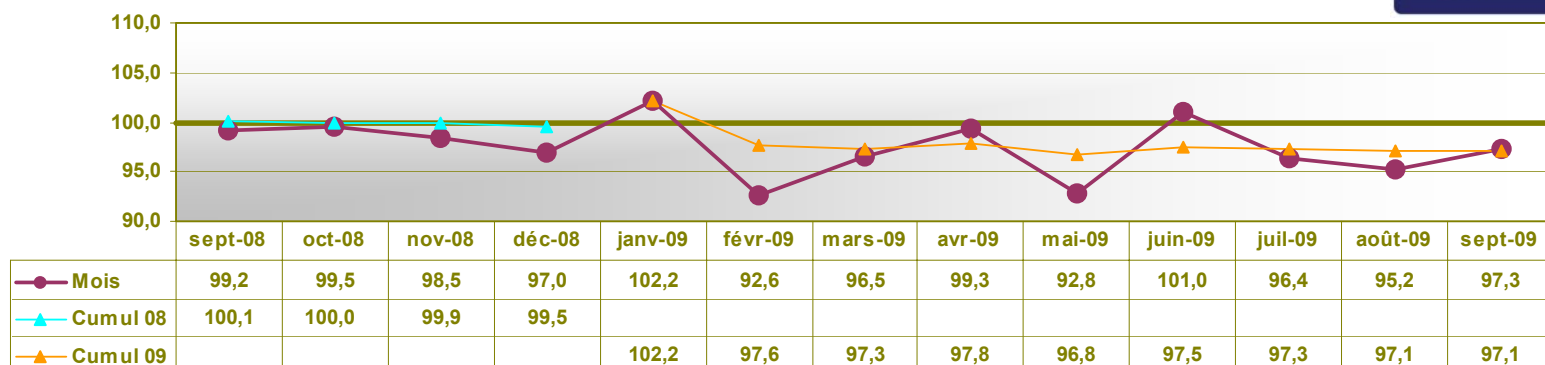
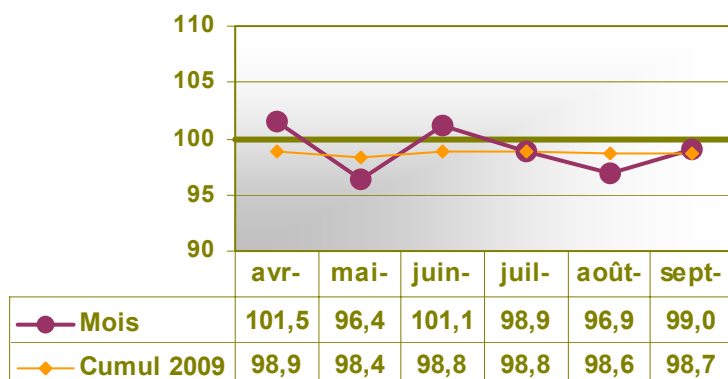


Dépenses de consommation : indice global



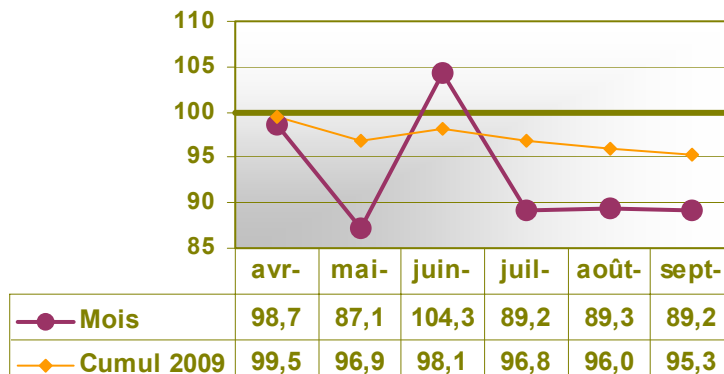
L'uniformité dans la médiocrité. Après l'été maussade, on espérait encore un petit sursaut pour la rentrée... Il n'en a rien été, la tendance à la baisse de la consommation en valeur s'est confirmée sur un rythme sensiblement uniforme dans tous les secteurs, malgré une déflation de 3% en alimentaire. Consommateurs et distributeurs, petits et grands, alimentaires et non alimentaires, semblent se préparer à une longue période de récession.

Alimentation



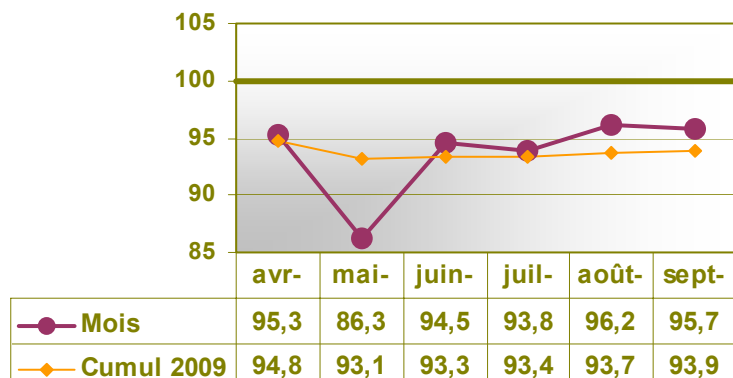
L'alimentaire reste maussade. Malgré une forte activité promotionnelle les grandes surfaces ont globalement perdu trois points, les hypermarchés ayant un peu mieux résisté que les supermarchés. Les hard discounter continuent à régresser, selon Nielsen. Le petit commerce indépendant spécialisé semble, par contre, parvenir à maintenir son niveau d'activité.

Équipement de la personne



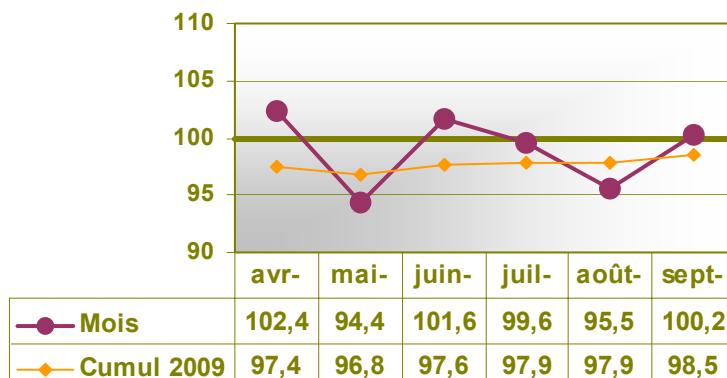
Le beau temps de septembre n'a pas incité à refaire sa garde robe, l'équipement de la personne est resté sur la tendance baissière d'août, avec des résultats contrastés suivant les enseignes et les circuits, mais une baisse globalement plus marquée pour les hypermarchés et grands magasins, et en province.

Équipement du foyer



Septembre 2008 n'avait pas été bon, septembre 2009 l'a été encore moins. Le meuble, pas plus que le bricolage, n'a profité de la rentrée et du traditionnel renouvellement de décoration de la maison. L'électro-ménager, jusqu'à présent le plus résistant a aussi fléchi. Les grandes surfaces généralistes d'équipement de la maison ont été particulièrement touchées.

Loisirs - divers



Le seul secteur qui ait maintenu son chiffre d'affaires d'une année sur l'autre, bien que la papeterie librairie, qui a perdu trois points, n'ait pas vraiment profité de la rentrée des classes contrairement au sport qui a progressé de deux points. Les articles de bien-être de la personne, parfumerie et horlogerie bijouterie ont eux aussi progressé.