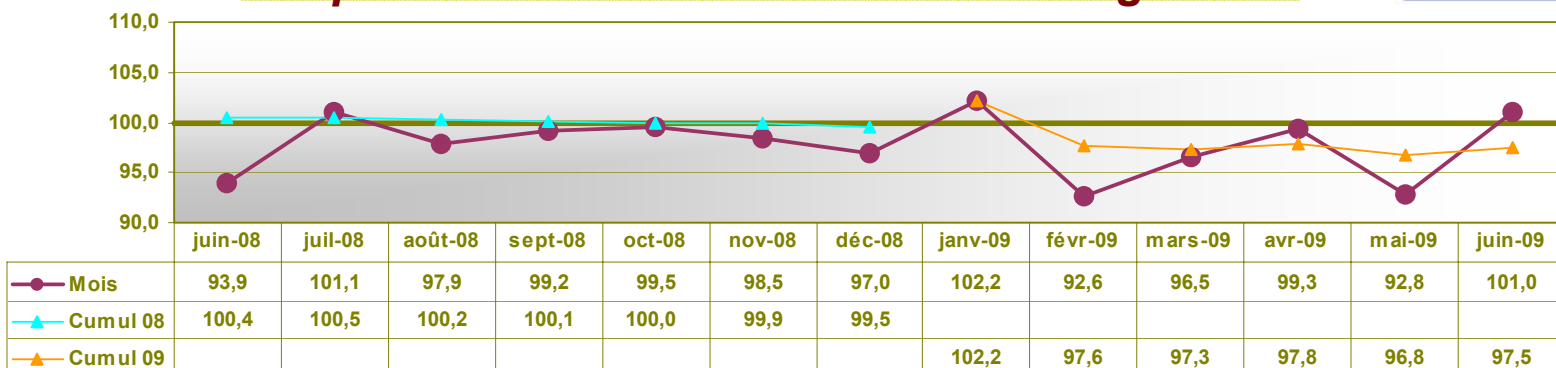
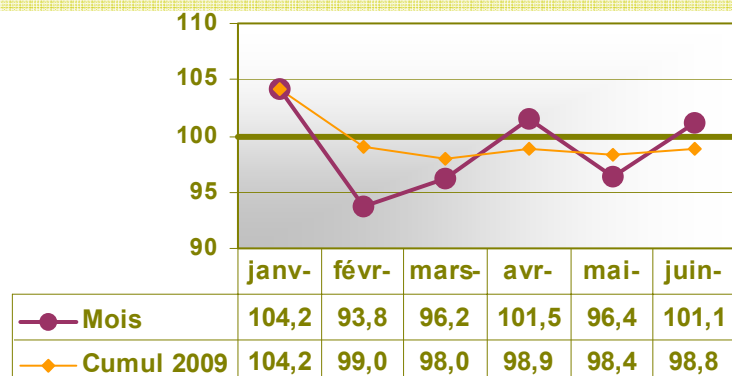


Dépenses de consommation : indice global



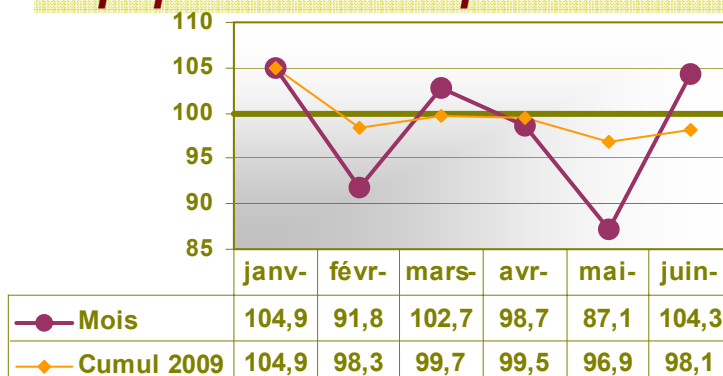
Un nouveau mode de consommation se confirme. La consommation s'est tout juste maintenue en juin, par rapport à juin 2008 qui avait été le plus mauvais mois de l'année. L'augmentation de +1% en valeur brute est en grande partie due à un nombre de jours ouvrés en hausse, dans un climat de baisse des prix (-0,4% annuel pour l'ensemble des dépenses des ménages). Plus de doute les consommateurs ont opté pour la rationalité et l'économie. Pas de coupes sombres dans leur budget total mais des dépenses sélectives, selon leurs besoins immédiats et impératifs et une recherche du prix et des bonnes affaires. Les produits durables, habillement et équipement de la maison en sont toujours les premières victimes et les enseignes qui ont clairement affiché leur stratégie de prix s'en sortent le mieux. Pour juillet, les distributeurs du panel tendances de l'IFLS restent pessimistes.

Alimentation



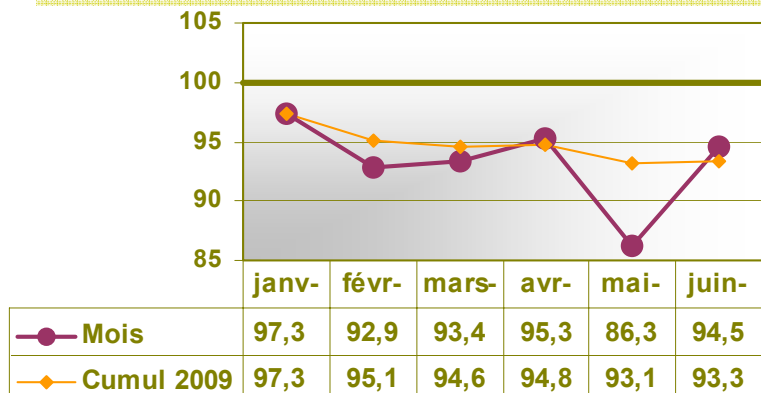
Un bel exemple du résultat de la stratégie prix des enseignes : les hypermarchés qui ont fortement repositionné leurs prix ont devancé les supermarchés tandis que les magasins populaires, la proximité et le commerce spécialisé ont régressé.

Équipement de la personne



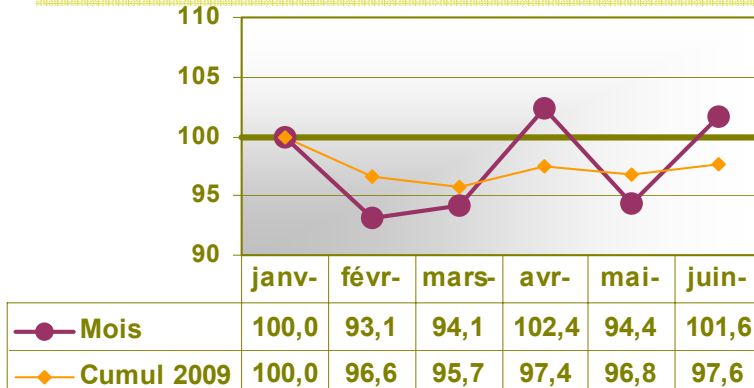
Le début des soldes fin juin a permis de sauver le mois. En habillement les chaînes ont eu de meilleurs résultats que les indépendants. En chaussures les ventes ont été meilleures en centre-ville que dans les grandes surfaces périphériques.

Équipement du foyer



Le secteur a encore été le plus touché par les restrictions budgétaires des ménages, particulièrement le meuble avec des baisses à deux chiffres, les plus fortes chez les spécialistes. L'électroménager mais aussi le bricolage persistent dans le rouge.

Loisirs - divers



Avec les beaux jours, les consommateurs ont pensé à leurs loisirs : la photo continue à se redresser, le sport a enregistré de bonnes performances à l'approche des vacances et, après un semestre difficile, l'horlogerie-bijouterie a bénéficié d'une embellie grâce à la fête des mères en juin cette année.