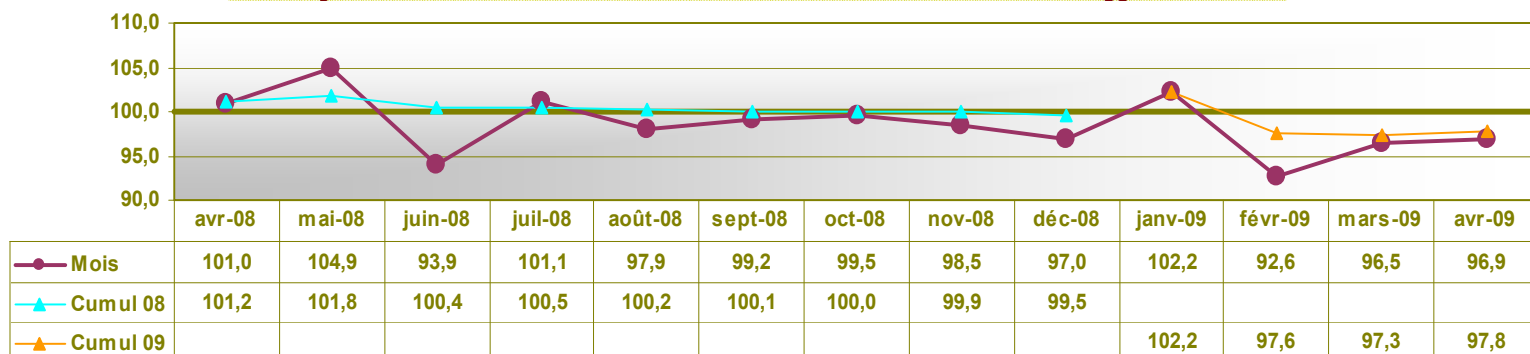
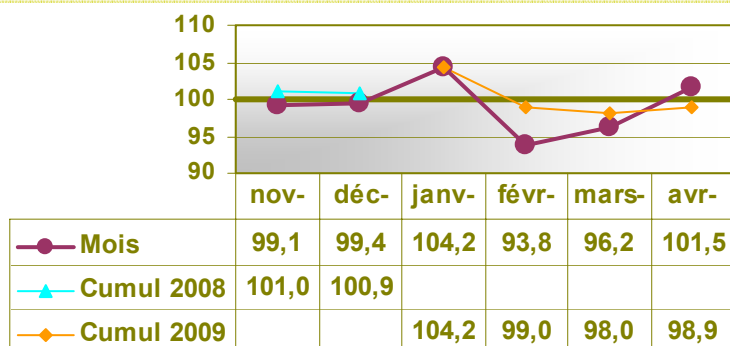


Dépenses de consommation : indice global



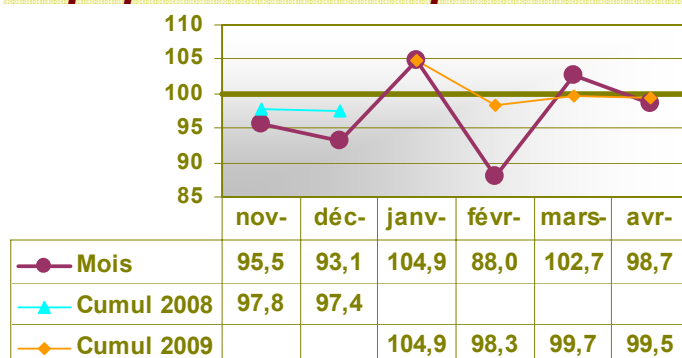
La consommation entre aussi en récession : La consommation d'avril est restée dans la droite ligne de celle de mars. Malgré le décalage de Pâques, les variations météorologiques, les soldes flottants, les ménages ont été très prudents et pleins de retenue. Dans le climat économique actuel et avec les problèmes d'emplois qui font la une de tous les médias, ils sont bien décidés à privilégier l'épargne de précaution même si le taux de la caisse d'épargne ne cesse de s'éroder. La consommation, "nerveuse" et très réactive à tous les aléas dans le non alimentaire, semble s'inscrire globalement dans une tendance d'environ 3 points en dessous de 2008.

Alimentation



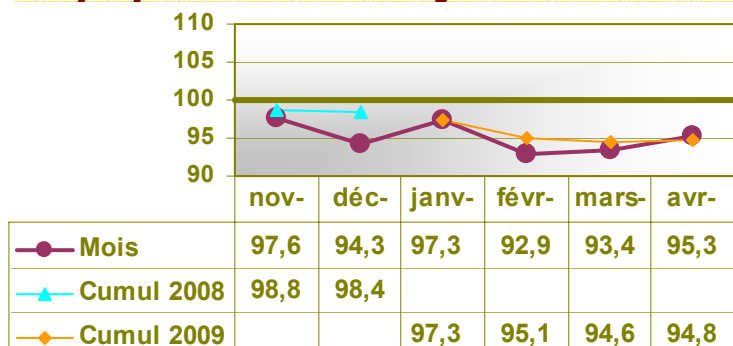
Les traditions restent plus fortes que la conjoncture et les Français ont fêté Pâques, certes avec modération, mais en maintenant le taux de croissance de l'année précédente. Un résultat d'autant plus honorable que le taux d'inflation annuel de l'alimentation est revenu à 1% en avril. Les hypermarchés, soutenus par les promotions, ont eu d'assez bons résultats autour de +3%, mieux que les supermarchés restés stables.

Équipement de la personne



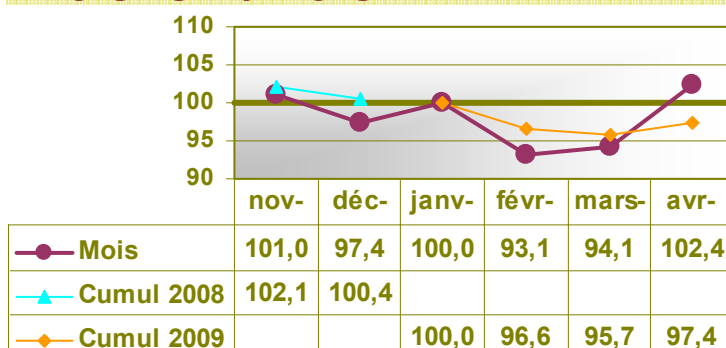
Après le sursaut de mars l'équipement de la personne est retourné dans la grisaille. L'habillement n'arrive pas à se relever. Face à un mois d'avril 2008 qui était déjà tombé à -10%, avril 2009 affiche encore une baisse de près de deux points. Les indépendants et multimarques de centre-ville semblent avoir été les plus touchés alors que les magasins en centres commerciaux résistent mieux. La chaussure continue néanmoins à progresser.

Équipement du foyer



L'équipement du foyer parvient à résister quelque peu. Certes ses résultats sont négatifs, mais avril 2008, avec une progression de près de 5%, le défi était donc difficile à relever, surtout dans un climat de baisse des prix en électronique. Le bricolage est le secteur qui résiste le mieux.

Loisirs - divers



Comme l'alimentaire les loisirs ont bénéficié de Pâques et, surtout de l'arrivée du printemps. Si l'horlogerie-bijouterie continue à peiner, les sports et jeux de plein air, après deux mois difficiles, ont retrouvé des couleurs et tiré tout le secteur.