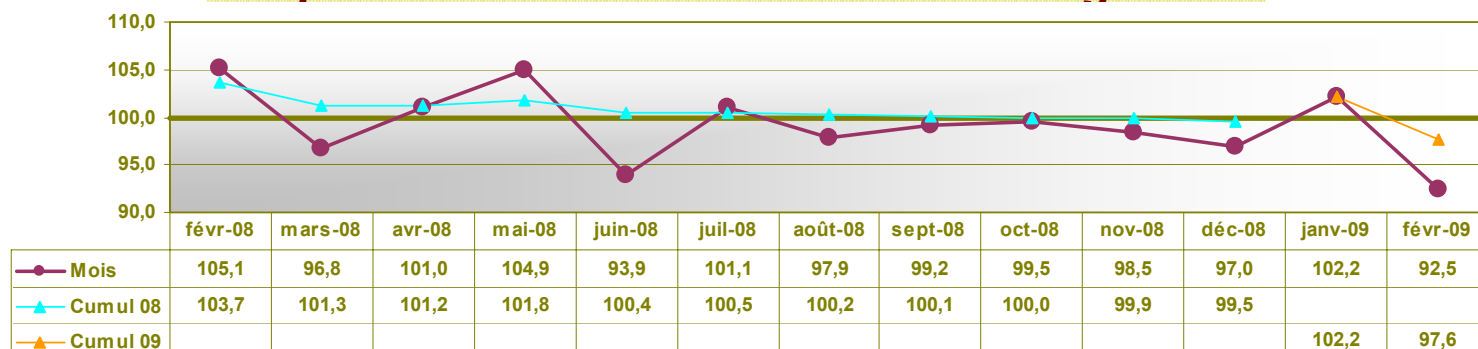


Dépenses de consommation : indice global

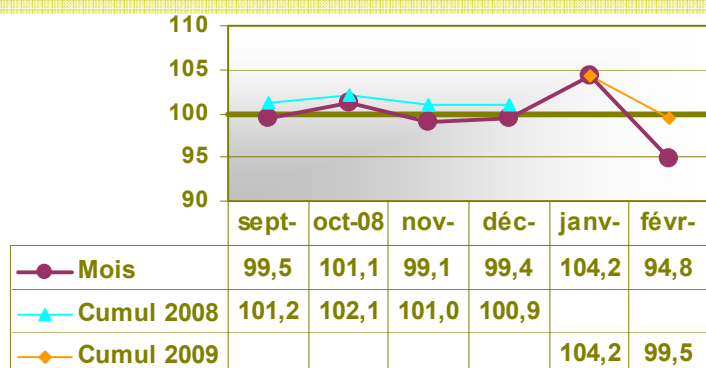


La consommation va-t-elle basculer ? La consommation des ménages en février marque une rupture. Après les banques et l'industrie, la consommation, dernier poste de résistance, va-t-elle céder à son tour ?

Alors qu'au cumul 2008 la consommation totale en valeur s'était maintenue au niveau de l'année précédente et qu'en janvier 2009, boostée par des soldes avancés, elle était restée soutenue, en février elle s'effondre : -7,5% en valeur brute. Certes les résultats de février 2008 avaient été particulièrement bons, +5,1%, le meilleur taux de progression de l'année, avec des soldes tardifs et un jour en plus. Bien que la chute, corrigée des jours ouvrables, s'amortisse ainsi à -3,1%, elle est bien réelle ; tous les grands postes de consommation et quasiment tous les circuits sont passés dans le rouge. Les clients ont consacré moins de temps à leurs courses et ont moins fréquenté les centres villes et les centres commerciaux où les commerces ont le plus souffert. Les grands magasins parisiens ont été particulièrement frappés.

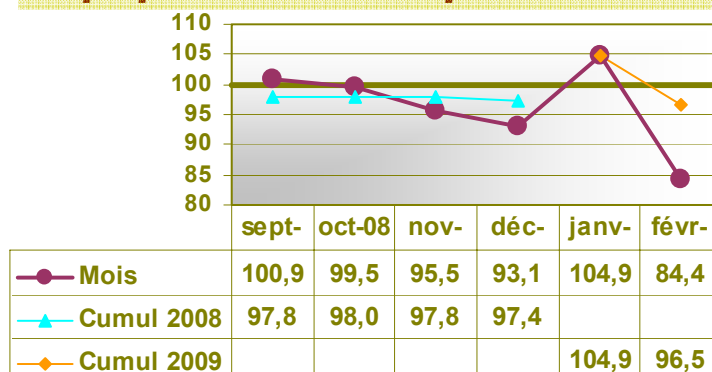
Les premiers résultats à mi mars du panel des tendances IFLS, réalisé auprès des distributeurs, laisse craindre qu'il ne s'agisse pas d'un accident de parcours mais d'un retournement de tendance.

Alimentation



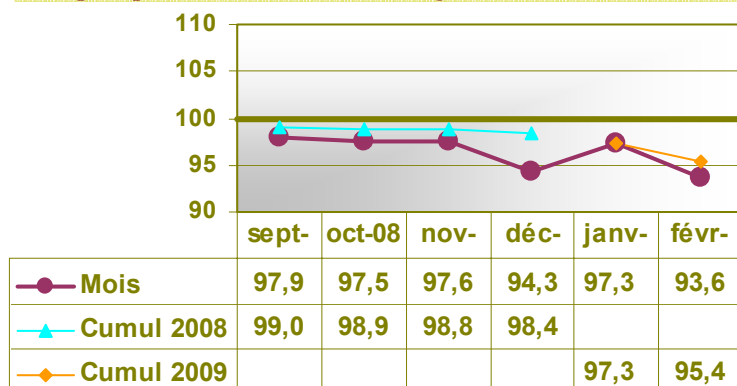
L'alimentation est le poste de consommation qui résiste le mieux. Les supermarchés urbains semblent avoir eu un peu plus de mal.

Équipement de la personne



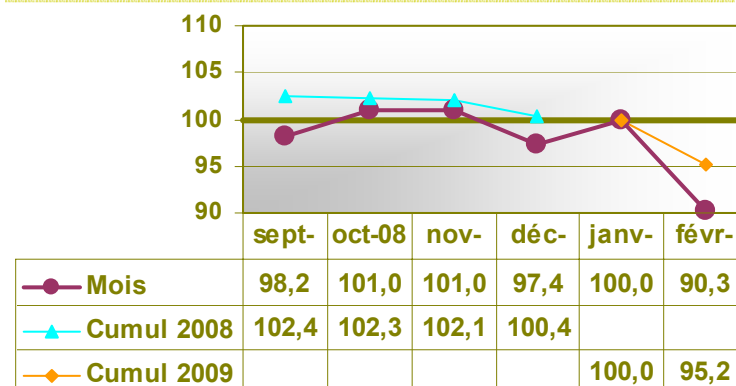
L'équipement de la personne est le secteur le plus touché. Les périodes d'après soldes sont de plus en plus difficiles pour l'habillement, dans tous les circuits. Les résultats avaient déjà été aussi mauvais en août 2008.

Équipement du foyer



Le cycle de baisse du meuble et de l'électroménager se poursuit et le bricolage semble y entrer aussi, conséquence du ralentissement de l'immobilier.

Loisirs - divers



Dans ce secteur très diversifié, aucune activité ne ressort en positif. Malgré les sports d'hiver, les magasins de sport ont éprouvé de grosses difficultés, comme l'habillement.