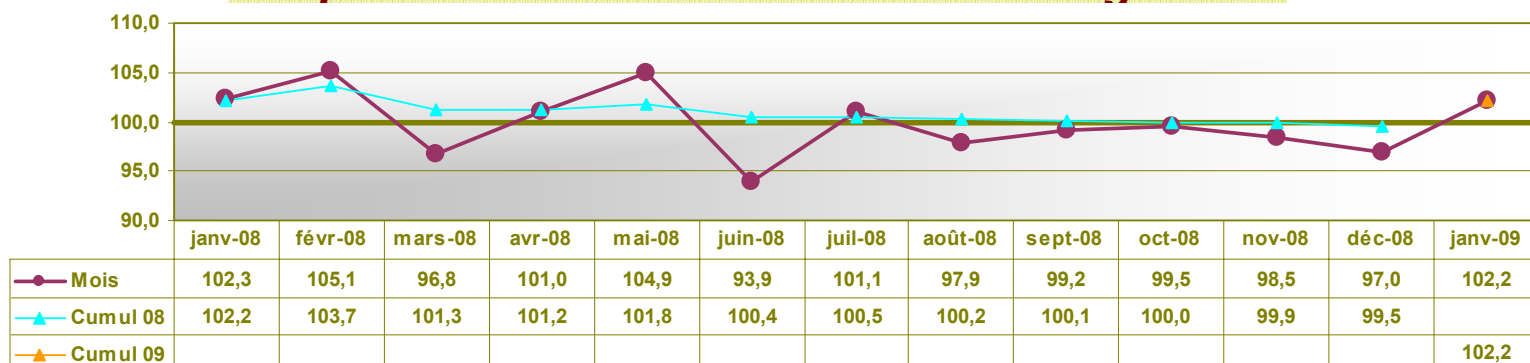
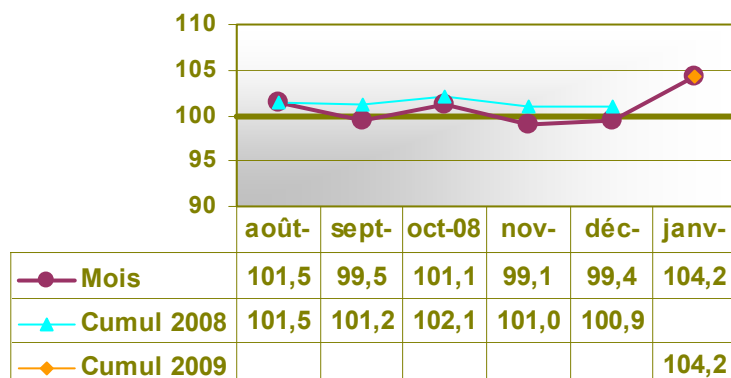


## Dépenses de consommation : indice global



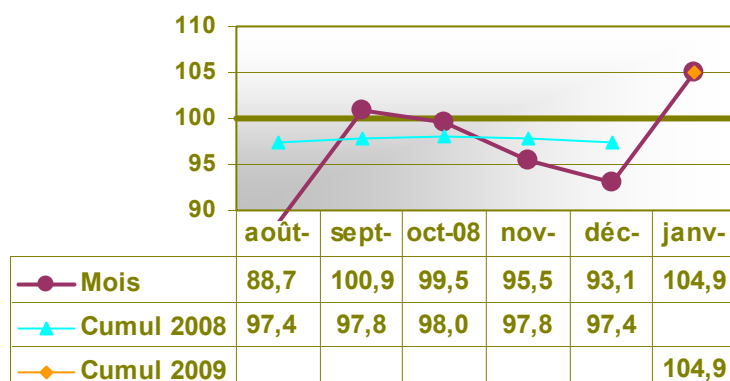
**Un début encourageant : +2,2%**, nous n'avions pas enregistré une telle progression depuis mai 2008. Certes c'est une donnée en valeur brute qui intègre l'inflation et un nombre de jours ouvrables très favorable. Mais c'est encourageant dans cette période de crise et d'anxiété : les Français maintiennent leur consommation courante. Toujours en effectuant des arbitrages entre les différents postes de dépense. En janvier ils ont privilégié alimentation et habillement.

### Alimentation



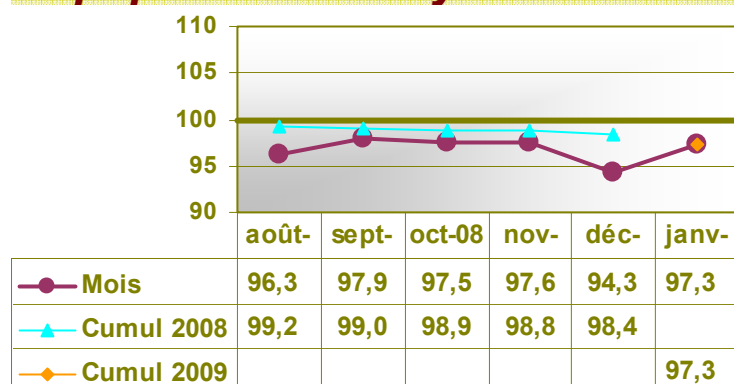
Les clients n'ont pas perdu l'appétit après les fêtes, la consommation alimentaire n'avait pas autant augmenté depuis un an. Avec cinq vendredi et samedi les ménages ont eu encore plus l'occasion de fréquenter les grandes surfaces, privilégiant en particulier les hypermarchés qui enregistrent, semble-t-il, une aussi bonne progression que les hard discounts, supérieure à 4%, devançant les supermarchés de près de deux points.

### Équipement de la personne



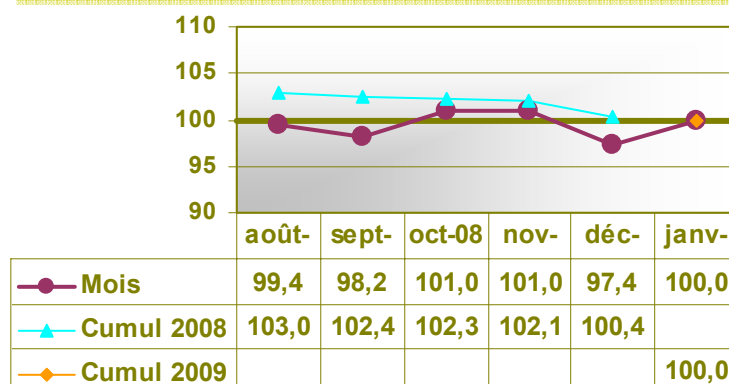
Une bouffée d'oxygène pour les professionnels de l'habillement : des soldes précoces, un temps froid et maussade, autant d'éléments qui ont incité les clients à entrer dans les magasins pour refaire leur garde robe. Les grands magasins ont été les grands gagnants de ces soldes, particulièrement en province, alors que les hypermarchés ont connu une légère baisse d'activité.

### Équipement du foyer



L'hiver n'est pas propice aux travaux d'intérieur et, dans la conjoncture actuelle les magasins d'équipement du foyer n'ont pas connu l'affluence. Les chiffres d'affaires continuent à baisser dans le meuble et dans l'électro-ménager. Même le bricolage a connu un ralentissement en janvier. Toutefois les promotions en blanc et en ménage ont semblé-t-il eu du succès en hypermarchés où la maison a enregistré les mêmes progressions qu'en alimentaire.

### Loisirs - divers



Avec une baisse globale de 10% du chiffre d'affaires en janvier, les loisirs ont été le deuxième secteur victime des arbitrages budgétaires des ménages. Certes le sport, surfant sur le succès des soldes, comme l'habillement, a eu d'excellents résultats, gommant en partie les pertes des mois précédents, mais les résultats des autres secteurs, horlogerie-bijouterie, librairie, parfumerie, ... moins sensibles aux soldes, ont été à la baisse.