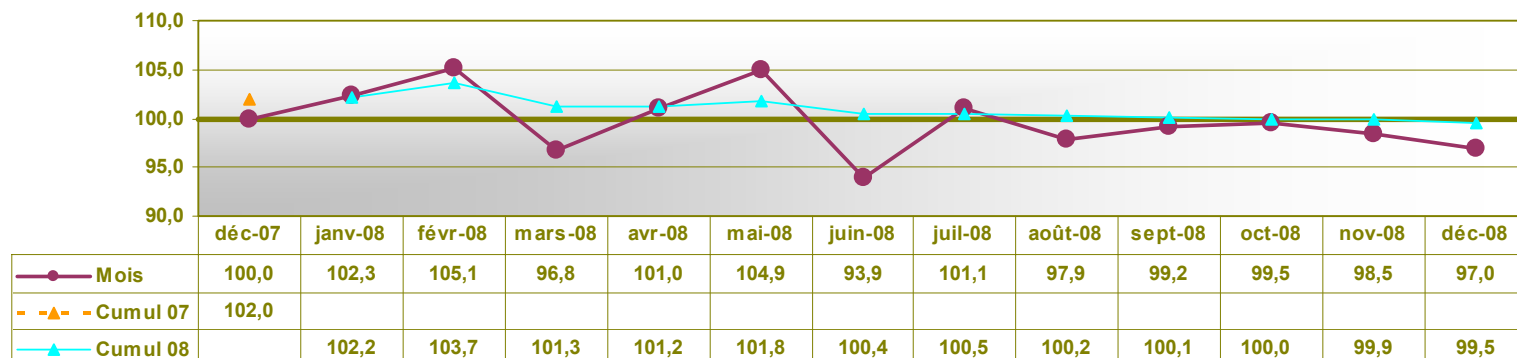
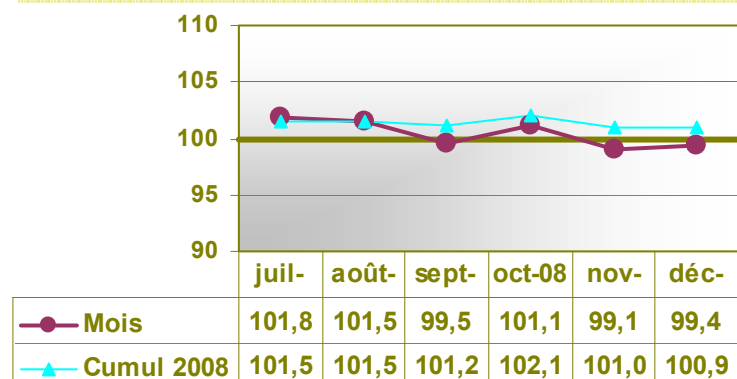


## Dépenses de consommation : indice global



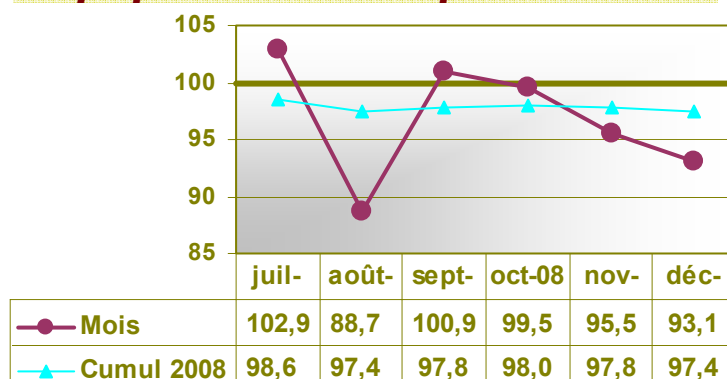
**Le ralentissement s'est confirmé**. Sans véritable décrochage, la consommation des ménages a continué à baisser (-3%) en décembre, certainement handicapée par un calendrier défavorable avec un jeudi férié et d'importants départs en vacances. Les clients ont, par ailleurs, confirmé leur manière sélective d'acheter : en cette période de fête ils ont maintenu leur niveau de dépenses sur l'alimentation et sur les cadeaux, mais freiné sur tous les autres postes.

### Alimentation



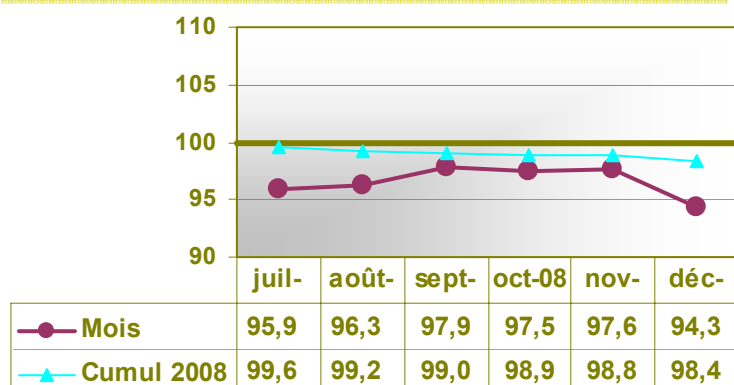
Pas de folies pour les fêtes mais pas de sacrifices non plus. Quelque soit le circuit de distribution le niveau des ventes s'est maintenu par rapport à l'année précédente avec peut-être une légère avance pour les supermarchés et les boulangeries et pâtisseries. C'est dans ce secteur que l'effet calendaire a été le plus marqué, avec un week-end après Noël plutôt calme.

### Équipement de la personne



C'est confirmé, 2008 aura été une année noire pour l'équipement de la personne, particulièrement pour l'habillement. En décembre, indépendants, chaînes, grandes surfaces spécialisées et hypermarchés, aucun circuit n'y aura échappé, même les grands magasins et les magasins populaires ont aussi été dans le rouge. Les ventes de chaussures qui jusqu'à présent avaient mieux résisté, ont aussi été à la peine avec un -4%.

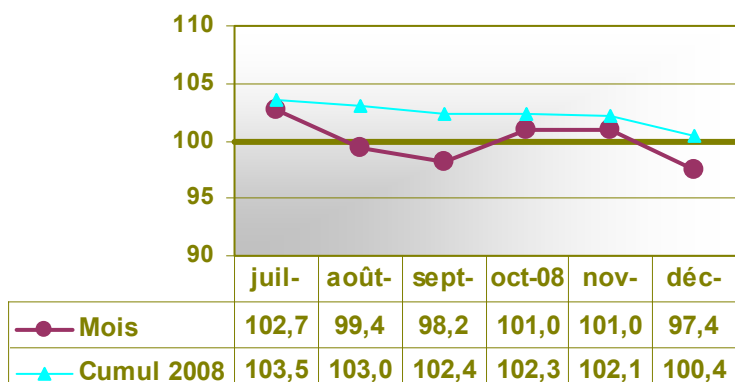
### Équipement du foyer



L'équipement du foyer, est vraiment entré en récession, entraîné par le meuble dont les résultats sont systématiquement dans le rouge depuis juin dernier. En décembre, l'électroménager a également souffert tandis que l'électroloisir, bénéficiant de la période des fêtes, est parvenu à maintenir son niveau d'activité ; tout comme le bricolage qui pour l'instant ne semble pas encore souffrir du ralentissement constaté dans l'immobilier.

*Les indicateurs retracent l'évolution en valeur (TTC) des dépenses commercialisables des ménages, appréhendées au travers des ventes au détail, par rapport au même mois de l'année précédente. Ils sont exprimés en données brutes mois par mois et en données cumulées. Toutes les formes du commerce de détail au sens strict sont représentées, sauf la VAD, le commerce ambulante, l'automobile, la pharmacie et le tabac.*

### Loisirs - divers



En cette fin d'année, les résultats ont été très contrastés, d'une activité à l'autre à l'intérieur de ce secteur. Même dans le choix de leurs cadeaux les consommateurs se sont montrés sélectifs avec une prime aux achats traditionnels. Bons résultats pour le jouet, performances correctes pour la parfumerie et pour la librairie, baisses sensibles dans l'horlogerie-bijouterie et le sport.