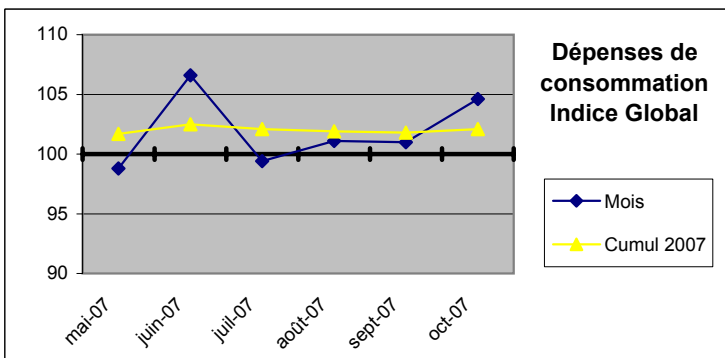


# BAROMETRE de la CONSOMMATION

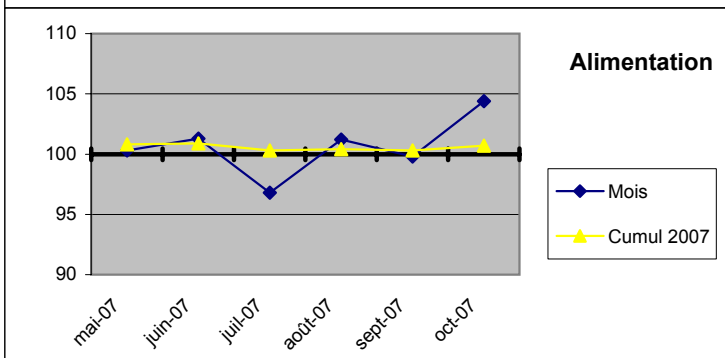
## Octobre 2007

Les indicateurs retracent l'évolution en valeur (TTC) des dépenses commercialisables des ménages, appréhendées au travers des ventes au détail, par rapport au même mois de l'année précédente. Ils sont exprimés en données brutes mois par mois et en données cumulées. Toutes les formes du commerce de détail au sens strict sont représentées, sauf la VAD, le commerce ambulant, l'automobile, la pharmacie et le tabac.



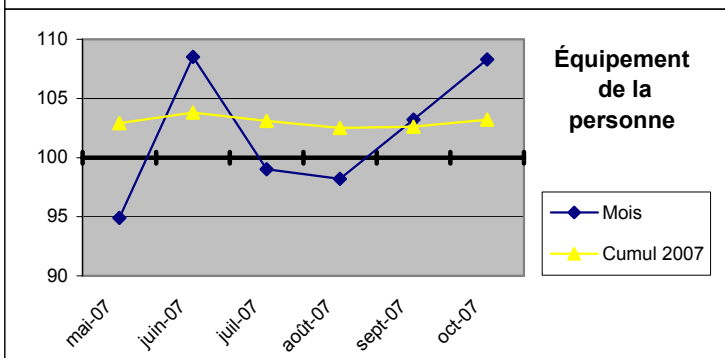
Dépenses de consommation Indice Global						
	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07
Indice du mois	98,8	106,6	99,4	101,1	101,0	104,6
Cumul 2007	101,7	102,5	102,1	101,9	101,8	102,1

L'évolution de la consommation des ménages ne reflète pas une crainte de baisse du pouvoir d'achat ! Les Français n'avaient pas autant consommé depuis mars dernier. Même en tenant compte d'un effet de rattrapage, octobre 2006 était négatif à -2%, et d'un calendrier favorable, un jour ouvrable supplémentaire, soit un correctif jour ouvrable de 2,4%. Tous les secteurs sont au vert avec un record absolu pour l'habillement et un avantage certain pour le commerce de centre ville et des grands centres commerciaux.



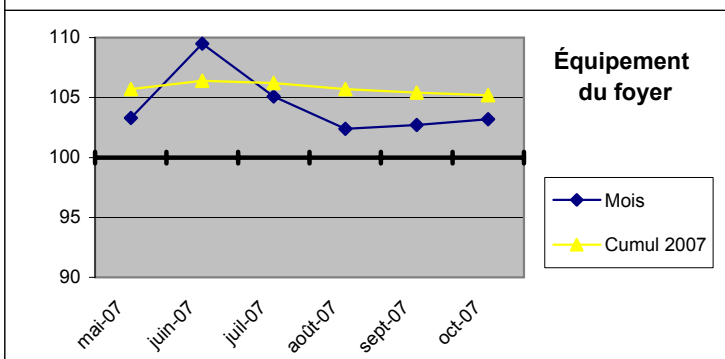
Alimentation						
	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07
Indice du mois	100,3	101,3	96,8	101,2	99,8	104,4
Cumul 2007	100,8	100,9	100,3	100,4	100,3	100,7

L'alimentaire a connu sa plus forte croissance depuis plus de deux ans et tous les circuits en ont profité. Dans les hypermarchés, les rayons alimentaires ont tiré l'ensemble du chiffre d'affaires avec des performances nettement supérieures à celles de l'ensemble du marché. Les supermarchés et les supérettes urbains n'ont pas été en reste. Les promotions et anniversaires traditionnels du mois d'octobre, la foire aux vins entre autre, ont certainement participé à ces bons résultats.



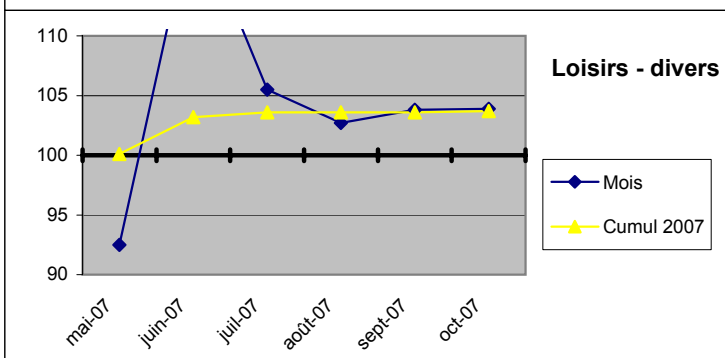
Équipement de la personne						
	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07
Indice du mois	94,9	108,5	99,0	98,2	103,2	108,3
Cumul 2007	102,9	103,8	103,1	102,5	102,6	103,2

Le secteur le plus dynamique, avec, là aussi des performances inégalées depuis longtemps. Octobre 2006 avait été particulièrement médiocre (-4,7%) mais les ventes de la saison automne hiver ont été dopées par un refroidissement très net en cours de mois. Les résultats divergent sensiblement selon les circuits et les enseignes mais avec globalement semble t'il un avantage pour les chaînes de centre-ville. Les chaussures toutefois sont restées en panne.



Équipement du foyer						
	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07
Indice du mois	103,3	109,5	105,1	102,4	102,7	103,2
Cumul 2007	105,7	106,4	106,2	105,7	105,4	105,2

Toujours positifs les résultats de l'équipement du foyer restent dans la ligne des trois derniers mois, sans plus. Passé l'effet des grands rendez-vous de football et de rugby, la croissance des ventes d'électro-loisirs semble se ralentir. Même constat pour le meuble, tandis que les performances du bricolage se situent un peu au dessus de la moyenne du secteur. Là aussi les baisses de températures ont peut être incité à préparer activement l'hiver.



Loisirs - divers						
	mai-07	juin-07	juil-07	août-07	sept-07	oct-07
Indice du mois	92,5	120,5	105,5	102,7	103,8	103,9
Cumul 2007	100,1	103,2	103,6	103,6	103,6	103,7

Comme d'habitude dans ce large secteur la moyenne peut cacher de fortes disparités. Alors que la parfumerie et le sport ont bénéficié de la même poussée que l'habillement, le jouet a aussi bien progressé, effet Halloween persistant malgré une absence de promotions ou début des ventes de Noël ? L'HBJO et la librairie par contre ont été à la peine avec des ventes restées sensiblement stables.