

RÉINVENTONS LE COMMERCE !

Innovater et former le ticket gagnant des commerçants

Programme

14H10 OUVERTURE par

William KOEBERLÉ, Président, Conseil du Commerce de France

14h30 LE FUTUR DU RETAIL

Christophe ANJOLRAS, Président Directeur Général, Agence Volcan Design

15h FAIRE DU COMMERCE AUTREMENT AVEC LE NUMÉRIQUE

Florence CHAFFIOTTE, Directrice du Marketing et membre du Comité Exécutif, Monoprix

François DEPNEY, Président exécutif, GS1 France

Hervé d'HALLUIN, 'Group Leader' en charge du programme RFID, Décathlon

16h À NOUVEAU COMMERCE, NOUVELLES COMPÉTENCES

Philippe MOATI, Professeur d'économie et Co-fondateur, ObSoCo

16h30 ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS DANS LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Isabelle BOISARD, Directrice de l'Académie, Galeries Lafayette

Dominique du RUSQUEC, Directrice adjointe, CPRO Stephenson

Hélène WEEXSTEEN, Directrice des ressources humaines, Nocibé

Alban BAUDRY, Coordinateur National Formation Hypermarchés, Carrefour

17h30 CLÔTURE par

Antoine FOUCHER, Directeur de Cabinet de Muriel PÉNICAUD, Ministre du Travail

William KOEBERLÉ, Président, Conseil du Commerce de France

18H COCKTAIL