

16 mars 2017

## États généraux du commerce : une nouvelle politique réclamée par les professionnels

Le Conseil du Commerce de France (CdCF) tiendra le 21 mars à Paris la neuvième édition des États Généraux du Commerce. L'occasion pour les fédérations d'appeler les élus à une nouvelle politique du commerce.



William Koeberlé, Martine Pinville et Gérard Atlan le 7 juin 2016 - CDCF

Le président du conseil, William G. Koeberlé, entend profiter du scrutin présidentiel pour appeler la classe politique à permettre le développement équilibré de toutes les formes de commerce, promouvoir la nécessaire modernisation des commerces, accompagner et former les femmes et les hommes aux nouveaux métiers et aux nouvelles formes de vente, et enfin « simplifier la vie des commerçants ».

S'exprimera notamment durant cette journée la secrétaire d'Etat au Commerce, Martine Pinville, tandis que se succéderont au micro les dirigeants de fédérations et autres spécialistes du secteur. Seront entre autres présents Jacques Creyssel (Fédération du Commerce et de la Distribution), Claude Boule (Alliance du Commerce), Éric Plat

(Fédération du Commerce Coopératif et Associé), Emmanuel Le Roch (fédération du commerce spécialisé Procos) et Gontran Thüring (Conseil National des Centres Commerciaux).

Les États Généraux se tiendront à la Maison de la Chimie, au 28, rue Saint-Dominique (Paris VIIe). L'événement est ouvert aux professionnels, mais accessible uniquement sur invitation.

Par Matthieu Guinebault